

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



2,1 MICE

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016
						AGO	Meta mensual	Avance Mensual	61%			AGO	AGOSTO
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable							100%	
2,1 MICE	INDUSTRIA DE REUNIONES	Servicios de representación y relaciones públicas	Se definirá una vez que se defina la tasa turística	Contratación de una oficina de Relaciones Publicas enfocadas al segmento Mice	Norma Bock				100,00%	2,00	2,00		
		Organización evento MIC 2016	Realizar al menos 1 evento anual	Organización de evento MIC 2016					0,00%	1,00	-		
									100,00%	1,00	1,00		
									100,00%	1,00	1,00		
		Capacitaciones segmento MICE		Organización de eventos para capacitación segmento MICE					50,00%	2,00	1,00		
		Apoyos a eventos	Apoyo al menos a 2 eventos captados en el año	Gasto a distribuir para apoyo a organización de eventos					50,00%	2,00	1,00		
									0,00%	1,00	-		
		Programa embajadores	Realización de 2 eventos Programa Embajadores	Organización del evento (desayuno / coctel)					50,00%	2,00	1,00		
		Captación de eventos internacionales	Acercamiento con representantes de asociaciones internacionales	Contacto con representantes de asociaciones internacionales para la captación de eventos		Acercamiento con representantes de asociaciones internacionales para la captación de eventos MICE	2,00	5	125,00%	16,00	20,00	100,00%	Congreso Latinoamericano de Cirugía Pediátrica , Clacso, Congreso Latinoamericano de Nutricionistas, Conferencia Iberoamericana de Continuidad del negocio , Felaban