



7 INTELIGENCIA DE MERCADOS

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016
						Metas Intermedias - POA 2016						AGO	AGOSTO
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	75%			100%	
7 INTELIGENCIA DE MERCADOS	001 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Arrastre SIIT 2015	Obtener data completa del año 2015 con el cierre del contraro firmado.	Arrastre SIIT 2015	Ruben Banda				100,00%	3,00	3,00		
		SIIT 2016	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2016 (SIIT-DMQ)	Contratación consultoria SIIT 2016	Ruben Banda	Indicadores de Turismo Publicados en medios de acceso a la industria y la ciudadanía	1	1	50,00%	8,00	4,00	100,00%	Reiniciado el proceso de muestras de interés mejorando TDRs
	020 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	QT					-	-		