



4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016
Metas Intermedias - POA 2016									54%	100%	100%	AGO	AGOSTO
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual					
4 DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TURISMO CULTURAL	PRODUCTO GASTRONÓMICO	Al final del año se ha promovido por lo menos 3 platos emblemáticos del DMQ, en 50 establecimientos del Distintivo Q	Activación de mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera	Una actividad lúdica articulada a la Cocina Quiteña en uno de los mercados de Quito	1,00	1	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Se han realizado 7 visitas entre Viajes de prensa y familiarización entre turistas nacionales y extranjeros. Total de visitantes la mercado de San Francisco es de 33 pax.
									0,00%	1,00	-		
									50,00%	2,00	1,00		
				Estructuración de circuitos gastronómicos que vinculen los mercados turísticos culinarios	Doris Peñaherrera	Circuito culinario que articule los mercados turísticos de Quito.	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	En proceso de elaboración. Levantamiento de información.
				Desarrollo de una guía gastronómica de Quito	Doris Peñaherrera					-	-		
				Asesoramiento técnico en desarrollo de productos gastronómicos y capacitación culinaria	Doris Peñaherrera				0,00%	20,00	-		
				Reconocimiento a las mejores fanescas y coladas moradas	Doris Peñaherrera				50,00%	2,00	1,00		
				Preparación de platos típicos en casas quiteñas	Pamy Goestchel					-	-		
				Activar la oferta gastronómica de parroquias rurales	Karla León					-	-		
					Karla León					-	-		
				Activar un beerbus que recorra cervecerías artesanales del DMQ	Karla León					-	-		
				Mapear y armar ferias gastronómicas de comida internacional	Pamy Goestchel					-	-		

FESTIVIDADES RELIGIOSAS	Un apoyo logístico de la Semana Santa en el CHQ	Logística y organización de eventos de Semana Santa	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00		
PLAN DE GESTIÓN SAN FRANCISCO	Al finalizar el año se ha diseñado un circuito franciscano	Estructuración del circuito franciscano	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00		
VIDA NOCTURNA	Al finalizar el año se cuenta con una línea base de oferta turística nocturna en 4 categorías	Mapear establecimientos de oferta de actividades turísticas nocturnas	Ma Sara Gabela				0,00%	2,00	-		
		Activar un transporte nocturno (chivas)	Karla León					-	-		
PLANES DE GESTIÓN	Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET CHQ Intervención de 2 plazas en ZET's	Implementar rutas autoguiadas en el Teatro Sucre	Ma Sara Gabela				0,00%	1,00	-		
		Intervención integral en la Guaragua y La Loma	Ma Sara Gabela					-	-		
		Activar oasis internos de flores en casas patrimoniales del CHQ (fase 2)	Ma Sara Gabela					-	-		
		Campaña de sensibilización a habitantes y trabajadores del CHQ sobre lugares emblemáticos de la zona	Ma Sara Gabela				0,00%	10,00	-		
	Seguir gestionando e implementado proyectos contemplados en los planes de gestión de las ZET La Mariscal	Activar BiciQuito para turistas que se trasladan por la ZET	Pamy Goestchel				0,00%	1,00	-		
		Adecuación del mobiliario de comerciantes de Santa Teresita	Ma Sara Gabela					-	-		
		Implementación de zonas verdes	Ma Sara Gabela					-	-		
		Mapear casas patrimoniales de la ZET La Mariscal	Ma Sara Gabela	Mapeo de casa patrimoniales con aptitud turística	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se cuenta con un listado y mapeado las casasa patrimoniales de La Mariscal
MITAD DEL MUNDO	Al final del año se ha realizado por lo menos una intervención promoviendo la Mitad del Mundo.	Realizar un evento temático alineado a los solsticios y equinoccios en el Pululahua o Catequilla	Karla León				0,00%	1,00	-		
		Actualizar el contenido de la litopuntura de la ciudad (monolitos)	Karla León					-	-		
LA RONDA	Desarrollo de una oferta turística teatralizada, innovadora que promueva la afluencia de visitante	Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				33,33%	3,00	1,00		
		Adquisición de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		
		Mantenimiento de facilidades y señalización turística	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		

			Activación de calle la Ronda	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-		
TURISMO ARTESANAL (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de servicio de un grupo de artistas que realicen presentaciones culturales en la calle La Ronda.	Doris Peñaherrera					-	-		
TURISMO DE NATURALEZA	ACUS	Al finalizar el año se ha fortalecido por lo menos 2 sitios de las ACUS con potencial turístico	Desarrollo de u un producto turístico en las ACUS y Corredor del Oso Andino	Gerson Arias	Ejecución del Plan Acción desarrollado conjuntamente con la Secretaría de Ambiente para potenciar el Turismo Sostenible en las ACUS y Corredor del Oso (25%)	1,00	1	57,14%	7,00	4,00	100,00%	Actividades de apoyo al desarrollo turístico en Pachijal y Nanegal
			Implementación de un sistema de Monitoreo de Impactos del turismo (LAC) en sitios específicos de las ACUS	Gerson Arias	Recopilación de información in situ	1,00	1	62,50%	8,00	5,00	100,00%	En el feriado el 10 de agosto se recopiló información de los visitantes que llegaron a Mashpi
	AVENTURA	Contar por lo menos con 2 rutas nuevas de aventura en el DMQ	Construir un refugio de montaña en el Pichincha	Sebastián Almeida					-	-		
			Ofrecer giras técnicas didácticas a instituciones públicas, colegios y universidades	Sebastián Almeida				100,00%	3,00	3,00		
	60 Y PIQUITO	Oferta diferenciada a personas adultos mayores	Ofrecer propuestas de atractivos turísticos óptimos para la visita de adultos mayores	Javier Massón				100,00%	1,00	1,00		
TURISMO DE REUNIONES	CIUDAD DE CONVENCIONES	Al finalizar el año se ha mapeado eventos factibles de realizarlos en Quito	Proponer temáticas para la realización de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00		
			Mapear nuevos venues para el desarrollo de convenciones en la ciudad	Karla León				100,00%	1,00	1,00		
FACILITACIÓN TURÍSTICA	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Al finalizar el año la señalización turística de las 2 ZET's se encuentran mantenidas y con información actualizada	Mantenimiento de CITs actuales	Paulina Arboleda				100,00%	1,00	1,00		
			Tarjetas de ingreso para el acceso al CIT Aeropuerto	Paulina Arboleda				100,00%	4,00	4,00		
			Mantenimiento de señalética	Pualina Rúgel				0,00%	1,00	-		
			Compra de uniformes para informadores turísticos	Javier Massón				0,00%	6,00	-		
	TRAVEL CENTER	Al final el año se cuenta con un Travel Center implemtnado al 100%, el cual brinda	Implementar un nuevo Centro Integral de Servicio al Turista en el CHQ	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		

		asesoría, venta de servicios turísticos	Impresión de habladores y enuestas de satisfacción	Doris Peñaherrera				100,00%	1,00	1,00		
			Promoción del nuevo Centro Integral de Servicio al turista	Doris Peñaherrera	Ejecución del plan de promoción del Centro Integral de servicios al turista en ejecución.	1,00	1	50,00%	10,00	5,00	100,00%	Se han realizado 2 fam trip hacia el Visitor Center con la operadora de Haugan Cruises
CENTRO DE INFORMACIÓN INTEGRALES (finalizado en sistema MC)	Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de Facilitación Turística		Arrastre 2015 (MEMO QT-DD-500-2015; 26NOV2015) para pago de construcción e Instalación de Centros de Facilitación Turística	Doris Peñaherrera					-	-		
RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO	PUBLICACIONES TÉCNICAS	Impresión de una publicación técnica	Disñer e imprimir el manual de productos turísticos y el Diccionario Turístico	Gerson Arias				50,00%	2,00	1,00		
	INVENTARIO TURÍSTICO	Inventario de atractivos turísticos actualizado	Elaborar un software que permita el uso del inventario turístico de atractivos y facilidades	Doris Peñaherrera				0,00%	1,00	-		
GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	TRANSPORTE	Contratar un servicio de transporte rural en el DMQ	Contratación de servicio de transporte rural para el personal del área	Paulina Rugel				0,00%	1,00	-		
		Contratación de servicio de transporte urbano en el DMQ	Contratación de servicio de transporte urbano para el personal del área	Paulina Rugel				100,00%	1,00	1,00		