

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016
Metas Intermedias - POA 2016									66%			AGO	AGOSTO
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual				72%	
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	10	60,00%	105,00	63,00	100,00%	Se realizan los siguiente artes con fines informativos de la gestión e QT y promocionales de Quito. Agendas fin de semana Banner VAQ Facturas 2016 Invitación Workshop
					Francisco Veintimilla				100,00%	1,00	1,00		
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla				100,00%	2,00	2,00		
				Servicio	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00		
				Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla			0	0,00%	1,00	-		
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios idiomas	Carla Martínez	1 traducción de contenido generales	1	0	40,00%	10,00	4,00	0,00%	Todos los textos difundido en el mes a nivel internacional han sido difundido por New Link como agencia. Representante en los ocho mercado.s.
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito Contar con al menos 4 piezas comunicacionales del destino	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos)	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00		Se desarrolla el material de promoción turística, con la empresa Protargel para contar con mapas, guías trades. Desde esta área se ha revisado la estructura, los contenidos, graficos y editoriales de estas piezas a fin de contar con un material de alta calidad. El material estará próximo a publicarse en el mes de septiembre
				Servicio de desarrollo de productos y actividades comunicacionales	Carla Martínez			1	100,00%	1,00	1,00		
					Carla Martínez	Contar con una pieza comunicacional	1	0	0,00%	4,00	-	0,00%	
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en Fortalecimiento también)	Optimización del ecosistema digital	Posicionamiento de la web y redes sociales; implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders de QT	Carla Martínez	Desarrollo o actualización web	1	1	50,00%	10,00	5,00	100,00%	Se actualizó las agendas mensuales, los blogs Experimenta http://experimenta.quito.com.ec/
				Contratación de empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas manejadas por Quito Turismo	Carla Martínez				0,00%	1,00	-		Esta meta debe revisarse está el proceso para muestras de interés, y se espera en este mese poder contratar el servicios.
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook	7%	7%	59,42%	0,69	0,41	100,00%	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: LIKES Facebook	2.000	1106	91,91%	128.318,00	117.932,00	55,30%	1106 nuevos likes netos en FB
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter INSTITUCIONAL	2,50%	1,20%	34,27%	0,25	0,09	48,00%	Tassa de Interacción en la cuenta @VisitaQuito

			Lograr alcance e interactividad	Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter INSTITUCIONAL	150	86	104,36%	3.991,00	4.165,00	57,33%	Nuevos seguidores en la cuenta @epmquiturismo 86	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter PROMOCIONAL	1,80%	1,40%	39,77%	0,18	0,07	77,78%	Tasa de interacción en cuenta @visitaQuito :1,40%	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter PROMOCIONAL	2.500	926	85,80%	114.500,00	98.244,00	37,04%	Nuevops seguidores en la cuenta de @visitaQuito	
				Soledad Cevallos	Seguidores en INSTAGRAM	2.000	1800	66,27%	25.200,00	16.700,00	90,00%	1800 Nuevos seguidores en Instagram Quit Turismo	
				Estrategia Digital	Soledad Cevallos			0,00%	1,00	-			
				Gestión Entorno Digital y Redes Sociales	Soledad Cevallos	Posicionamiento internacional de RS	1	1	14,29%	7,00	1,00	100,00%	Se trabaja copnuntamente con el área de Sistema para que la web sea quien alimenta las redes sociales, se gestionó un blog con Vero\$ Travel yh se editó la entrevista con Juan Fernando Velasco.
				Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva			100,00%	1,00	1,00			
					Erick Játiva			100,00%	1,00	1,00			
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temas institucionales y del destino.	45	108	150,81%	496,00	748,00	100,00%	De estas 108, 66 han sido notas, entrevistas directamente realcionados con la gestión de QT, las restantes 42 son notas relacionadas con el destino o de mención de Alcald[iaa. Las 66 notas publicadas son producto de la gestión directa de QT y responde a boletines enviados. EL VALOR PUBLICITARIO ES DE: \$162409 Y EL VALOR MEDIA TICO ES DE \$487,226	
				Isabel Oñate	Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a medios)	8	7	63,75%	80,00	51,00	87,50%	7 boletines enviados y la gestión de RRPP. Los temas de los boletines fueron:~ 132 personas serán capacitadas en Atención al Cliente y Relaciones Humanas, Quito promociona su oferta de aviturismo en Londres, Se abren inscripciones para capacitación en Atención al Cliente, Participa en el concurso de fotografía "Quito: Colores del Verano 2016". Quito se promocionó como destino de negocios en República	
				Isabel Oñate	Valor Noticioso Gestionado por QT (no usado como meta)		487226	no se usa como meta	No es una meta	3.156.393,71		Aumenta el media value noticioso en \$487,226 es el valor la cantidad que tendríamos que haber invertido para lograr esos espacios pensado por su impacto noticioso	
				Isabel Oñate	Valor Publicitario Gestionado por QT (no usado como meta)		162409	no se usa como meta	No es una meta	1.128.133,57		162409 \$ es el monto en dólares que hubieramos tenido que invertir para logar el espacio publicitario en los medios.	
	Incluir a la prensa en eventos o actividades de QT	Realizar eventos o actividades que requieran convocatoria de medios	Eventos actividades con prensa	Isabel Oñate				50,00%	2,00	1,00			
				Isabel Oñate	Enviar invitaciones a los medios a eventos y/o insumos solicitados	1	3	109,09%	11,00	12,00	100,00%	Enviada la información solicitada a tres medios: sobre Habitat a Teleanzonas, Establecimiento con LUAE a El Comercio y sobre la Oferta Hotelera en Quito, otra info enviada a El Comercio,.	
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Pautaje publicitario	Isabel Oñate				50,00%	6,00	3,00			
COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de Quitósfera 2 veces al mes	2	2	55,00%	20,00	11,00	100,00%	Desarrolladas y gestionadas dos carteleras informativas para la comunicacón del personal de QT.	
	Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			