

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
Metas Intermedias - POA 2016									70%			76%	SEPTIEMBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	SEP	Meta mensual	Avance Mensual	70%			76%	SEPTIEMBRE	% TECNICO del proyecto ANUAL
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	12	71,43%	105,00	75,00	100,00%	Se realizan artes para MIC 2016, agendas semanales, artes para promoción de destino con cooperados, convenios, artes para World Travel Awards	67,94%
					Francisco Veintimilla				100,00%	1,00	1,00			
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla				100,00%	2,00	2,00		La compra de la cámara está presupuestada para el año 2017	
				Servicio	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00			
				Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla				0,00%	1,00	-		Presupuesto establecido para 2017.	
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios	Carla Martínez	1 traducción de contenido generales	1		40,00%	10,00	4,00	0,00%	Creación de contenidos pequeños para difusión de temas de impacto	
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos)	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00		Generación de contenidos editoriales y boletines	
									100,00%	1,00	1,00		Material promocional con Protarjet: mapas, guías, trades. Se encuentra al momento, entrega de producto	
				Servicio de desarrollo de productos y actividades comunicacionales	Carla Martínez									
						Contar con una pieza comunicacional	1		0,00%	4,00	-	0,00%		
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en Fortalecimiento también)	Optimización del ecosistema digital	Posicionamiento de la web y redes sociales; implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders de QT	Carla Martínez	Desarrollo o actualización web	1	2	70,00%	10,00	7,00	100,00%	Actualización de agenda mensual, blog, entre otros insumos	62,81%
				Contratación de empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas apropiadas por Quito	Carla Martínez				0,00%	1,00	-		Inicio de nuevo proceso para la contratación en base a requerimientos de la SERCOP	
					Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook	7%	7%	69,57%	0,69	0,48	100,00%		

			Lograr alcance e interactividad	Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: LIKES Facebook	2.000	1100	92,76%	128.318,00	119.032,00	55,00%	1100 nuevos Likes, tomando en cuenta que se realizó, por una agencia pauta para MIC2016 y no tuvo el retorno esperado	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter INSTITUCIONAL	2,50%	2,30%	43,55%	0,25	0,11	92,00%	Tasa de interacción de @VisitaQuito	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter INSTITUCIONAL	150	160	108,37%	3.991,00	4.325,00	100,00%	Nuevos seguidores en @EPMQuitoTurismo	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter PROMOCIONAL	1,80%	2,00%	51,14%	0,18	0,09	100,00%	Tasa de interacción de @VisitaQuito	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter PROMOCIONAL	2.500	1120	86,78%	114.500,00	99.364,00	44,80%	Nuevos seguidores de @VisitaQuito	
				Soledad Cevallos	Seguidores en INSTAGRAM	2.000	2000	74,21%	25.200,00	18.700,00	100,00%	Una cuenta nueva que crece de manera rápida por el uso de hastags e imágenes limpias del destino	
			Estrategia Digital	Soledad Cevallos				0,00%	1,00	-		Inicio de la creación de una estrategia, a raíz de una nueva contratación	
			Gestión Entorno Digital y Redes Sociales	Soledad Cevallos	Posicionamiento internacional de RS	1	1	28,57%	7,00	2,00	100,00%	Se mide el nivel de interacción de otros países, ha crecido de manera paulatina y corta.	
			Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
				Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
			Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temas institucionales y del destino.	45	43	159,48%	496,00	791,00	95,56%	69 notas informativas / entrevistas gestionadas (51 notas sobre el destino y la empresa no gestionadas). Cabe señalar que este mes, la agencia B2B gestionó 11 espacios informativos, los mismos que se encuentran contabilizadas dentro de las 51 notas no gestionadas.	
				Isabel Oñate	Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a medios)	8	7	72,50%	80,00	58,00	87,50%	TEMAS: 43 locales de Quito reciben el Distintivo Q, importante encuentro de turismo de reuniones será en Quito, Quito celebra sus 38 años como Patrimonio Cultural de la Humanidad, Quito Turismo presente en eventos internacionales, Quito compete para convertirse en Destino Líder Mundial, Recomendaciones para el fin de semana: entre exposiciones y fiestas populares y Segunda edición de Meeting Industry Conference se realizó en Quito	
				Isabel Oñate	Valor Noticioso Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	3.156.393,71			
				Isabel Oñate	Valor Publicitario Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	1.128.133,57			
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa											80,63%
	Incluir a la prensa en eventos o actividades de QT	Realizar eventos o actividades que requieran convocatoria de medios	Eventos actividades con prensa	Isabel Oñate	1 evento de comunicación Realizar al menos 2 eventos en el año dirigidos a prensa y medios de comunicación	1	0	50,00%	2,00	1,00	0,00%	Esta es una consideración para meta ANUAL	

	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	Enviar invitaciones a los medios a eventos y/o insumos solicitados Entregas mensuales	1	1	118,18%	11,00	13,00	100,00%	Se ha enviado invitaciones a eventos como MIC, Distintivo Q, Workshops, entre otras.	
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Pautaje publicitario	Isabel Oñate	Pautaje Publicitario	1	1	66,67%	6,00	4,00	100,00%	Contratos que continúan en vigencia	66,67%
COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de Quitósfera 2 veces al mes	2	2	65,00%	20,00	13,00	100,00%	Desarrolladas 2 carteleras	82,50%
	Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			