

**EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN
DE DESTINO TURÍSTICO**

**AGENCIA DE ATRACCIÓN DE INVERSIONES
MEMORANDO No. EPMGDT-AAI -105-2016**

PARA : Pablo Haro
GERENTE GENERAL SUBROGANTE

Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

Luis Ruales
GERENTE FINANCIERO ADMINISTRATIVO

FECHA : 28 de septiembre del 2016

ASUNTO : Asamblea World Tourism Cities Federation 2016

Por medio de la presente hago la entrega del informe de participación de Quito en la Asamblea Anual de la Federación de Ciudades Turísticas del Mundo (World Tourism Cities Federation).

Atentamente,


Cristina Burgos

Directora de Agencia de Atracción de Inversiones

QUITO
COMERCIO
28 SEP 2016

Recibido por:

QUITO
GERENCIA FINANCIERA
ADMINISTRATIVA
28 SET. 2016
Recibido Por: 

INFORME PARTICIPACIÓN ASAMBLEA ANUAL "WORLD TOURISM CITIES FEDERATION"

1. ANTECEDENTE

- El 5 de agosto de 2016, a través de la sumilla inserta cual se me delega a la Asamblea World Tourism Cities Federation 2016, mismo que fue realizada del 19 al 21 de septiembre de 2016 en la ciudad Chongqing – China.
- Con esto se iniciaron los trámites de registro y coordinación con la WTCF, en la confirmación del registro se indica que la WTCF cubrirá los gastos de los siguientes servicios:
 - o Pasaje aéreo
 - o Hospedaje de 4 noches (desde el 18 al 21 de septiembre)
 - o Alimentación:
 - Tres almuerzos desde el 19 al 21 de septiembre
 - Cuatro cenas desde el 18 al 21 de septiembre
 - o Movilización:
 - Transfer aeropuerto – hotel – aeropuerto. Del 18 al 22 de septiembre
 - Transporte del hotel al venue donde se llevará a cabo el evento
- La organización WTCF, envió el pasaje aéreo, con el siguiente itinerario:
 - o Salida: Quito – 16 de septiembre. Llegada: Chongqing – 18 de septiembre
 - o Salida Chongqing – 22 de septiembre. Llegada Quito – 23 de septiembre
- El Gobierno de Chongqing remitió una carta de invitación para la obtención de la visa. Sin embargo, gracias al Acuerdo entre el Gobierno del Ecuador y el Gobierno de China que entró en vigencia el 18 de agosto de 2016, no se requiere tramitar visa si la estadía en China es menor a 30 días (adjunto Resolución Presidencial No. 1108)
- Con fecha 26 de agosto de 2016, mediante el memorando No. EPMGDT-AAI-092-2016, se remite a la Gerencia General Subrogante el informe de las acciones realizadas a la fecha para la participación de la ciudad de Quito en la Asamblea Anual de la WTCF. De igual manera se solicita indicar el trámite administrativo interno a seguir, considerando que los costos y gastos cubiertos por la WTCF.
- El 01 de septiembre de 2016, mediante el memorando No. EPMGDT-DF-LMR-490-2016, La Gerencia Financiera Administrativa de la Empresa indica que:

"La salida del funcionario designado no representa ningún tipo de erogación de fondos, sino que únicamente se le debería declarar en comisión de servicios".

CB

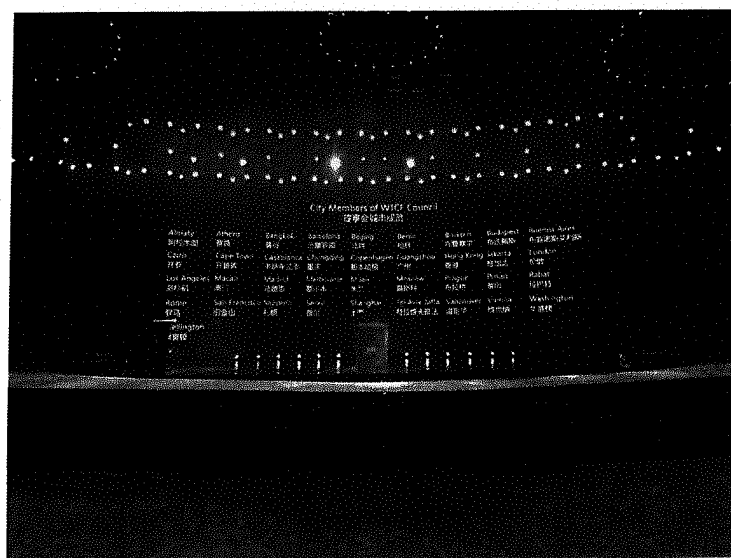
0000015

- Considerando lo indicado, el 2 de septiembre de 2016, la Dirección de la Agencia de Atracción de Inversiones solicita a la Jefatura de Talento Humano realizar el trámite correspondiente para el registro de la comisión de servicios considerando el pasaje emitido por la WTCF.
- El 13 de septiembre de 2016, mediante la Notificación AP-407-2016, la Jefatura de Talento Humano notifica la declaración de Comisión de Servicios del 16 al 23 de septiembre del presente año.

2. ASAMBLEA ANUAL WORLD TOURISM CITIES FEDERATION

Del 19 al 21 de septiembre, se realizó la Asamblea Anual de la World Tourism Cities Federation, evento desarrollado en la ciudad de Chongqing, China.

World Tourism Cities Federation (WTCF) es una organización internacional, no gubernamental sin fines de lucro, compuesta por ciudades turísticas e institucionales relacionadas a ésta industria. WTCF fue instaurada en 15 de septiembre de 2012 y tiene como sede la ciudad de Beijing – China. Su principal objetivo es facilitar el intercambio de experiencias y generar cooperación entre sus miembros para promover el crecimiento sostenible del turismo en el mundo.



En agosto de 2016, esta organización contó con 174 miembros de los cuales 117 son ciudades de los cinco continentes y 54 son instituciones. Entre las ciudades miembros se encuentran: Amsterdam, Atenas, Barcelona, Berlín, Bogotá, Cairo, Conpenhagen, Dubai, Dublin, Edinburgo, Hong Kong, Lisboa, Londres, Moscú, Madrid, París, Punta del Este, Roma, San Francisco, Seúl, Toronto, Viena, Washington. El grupo de miembros institucionales está integrado por agencias de viajes, medios especializados, aeropuertos, aerolíneas, grupos hoteleros, fondos de capital. Quito se integró a la WTCF en el año 2015.

8

Latinoamérica participa únicamente con 7 ciudades: Quito, Montevideo, Punta del Este, Valparaíso, Buenos Aires, Monterrey, y este año se sumó Bogotá.



a) ESTRUCTURA

Esta institución se organiza por comités temáticos:

- aviación civil,
- negocios relacionados al turismo,
- medios de comunicación especializados,
- curceros,
- expertos de turismo,
- inversiones turísticas.

Este último comité fue inaugurado en la asamblea de este año, y cuenta con 23 fondos de inversión de capitales chinos.

b) SERVICIOS

La organización brinda a sus miembros servicios de:

- **Promoción:** cuenta con 5 medios de promoción digital: web oficial, app, una cuenta de "wechat" (la red social más utilizada en China), revista y boletines. La organización brinda también servicios adaptados a la necesidades de cada miembro
- **Capacitación a la industria:** todo esto con el fin de brindar las herramientas a las ciudades para atender el mercado turístico chino. Hay un cronograma anual de capacitaciones que son dictadas en China o en ciudades asiáticas. En caso de que Quito desee realizar un curso para la industria local, se puede solicitar a la Federación su apoyo para traer un experto sobre mercado chino; en este caso la empresa paga los gastos de movilización, alojamiento y alimentación del experto.

06

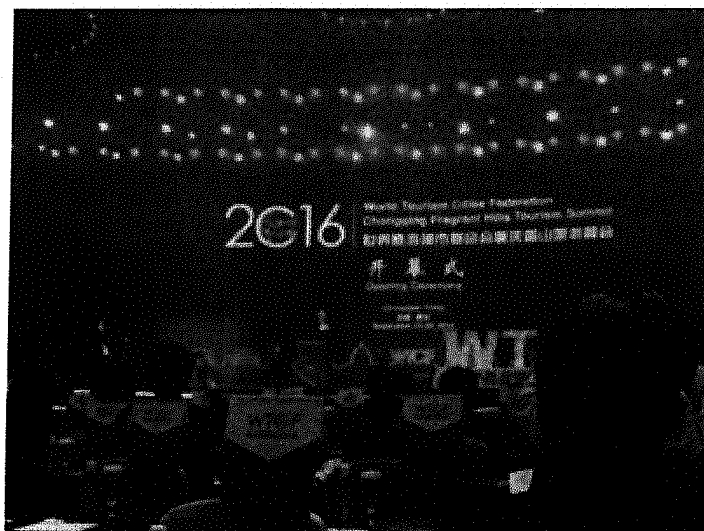
0000013

- **Manejo de estadísticas:** la organización cuenta con estadísticas, pero además se puede solicitar estudios especializados.
- **Servicios de consultoría:** se puede generar proyectos en conjunto con la WTCF; existen esquemas de co- financiamiento a los programas

La organización está abierta a recibir propuestas de las ciudades. En caso de que Quito Turismo desee generar un esquema de colaboración más estrecho con la WTCF se debe armar un plan trabajo y enviar a la organización para su evaluación. Este plan de trabajo se puede presentar en conjunto con la industria local.

c) ASAMBLEA ANUAL

Este año fue la quinta edición del evento. Las tres primeras ediciones fueron en Beijin, la cuarta se realizó en Marruecos, y este año de nuevo en China. La WTCF desea internacionalizar su asamblea anual, por lo que lo más probable es que realicen un año en una ciudad alrededor del mundo, y al año siguiente en una ciudad de China.



Este año postularon 6 ciudades para ser sede del 2017 y 2018, teniendo como sede del 2017 a Los Ángeles y del 2018 Qingdao (China). La asamblea reúne alrededor de 400 personas de todo el mundo. La WTCF, apoya económicamente a la organización del evento.



Se espera que para el 2019 la sede pueda ser una ciudad de Latinoamérica; se pueden presentar una postulación por ciudad o una "postulación conjunta" entre dos ciudades. Bogotá se encuentra muy interesado en el tema.

Con fecha 28 de septiembre, se notificó a las ciudades de Latinoamérica la posibilidad de gestionar una asamblea a nivel regional.

d) CONVENIO CON CIUDADES - LATINOAMÉRICA

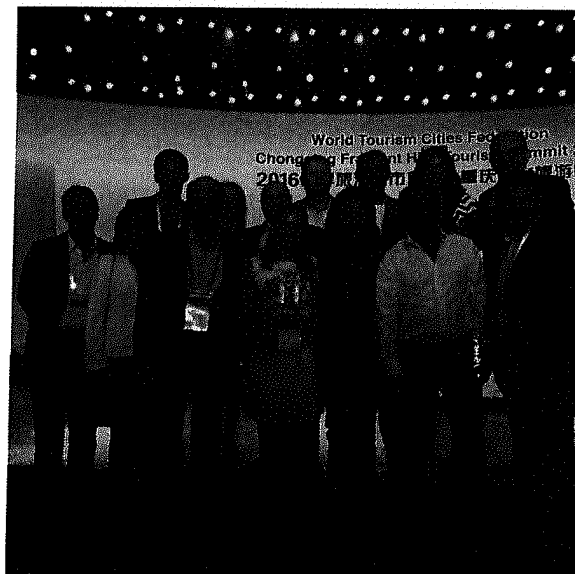
Tanto las ciudades de Valparaíso como de Montevideo están interesados en el modelo de gestión de Quito Turismo:

- **Valparaíso:** desea conformar una entidad autónoma que gestione el turismo de la ciudad, así como, la conservación del patrimonio; Valparaíso fue declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad.
- **Montevideo:** desea encontrar un modelo de gestión que permita financiar su industria MICE. Al igual que Quito, esta ciudad está apuntando al segmento MICE. La Dirección de Turismo forma parte de la Intendencia de Montevideo, y el 50% de su presupuesto está destinado al financiamiento del Buro de Convenciones de Montevideo; a fin de liberar recursos para promoción del destino, ésta Dirección desea encontrar un modelo que de autonomía financiera al Buro de Convenciones, están interesados en la Ordenanza de la tasa hotelera de Quito para destinar fondos al segmento MICE.

Aprovechando estas oportunidades, se puede gestionar la firma de un convenio con estas dos ciudades para unir esfuerzos, y así internacionalizar la imagen de Quito Turismo y la ciudad.

OB

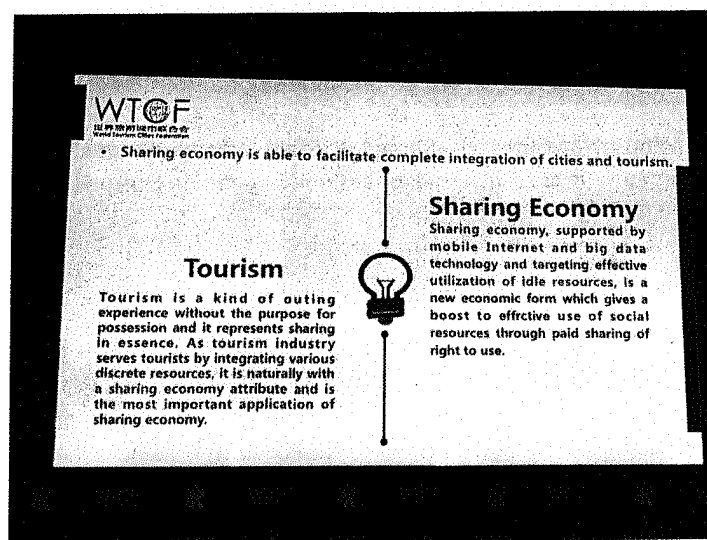
0000011

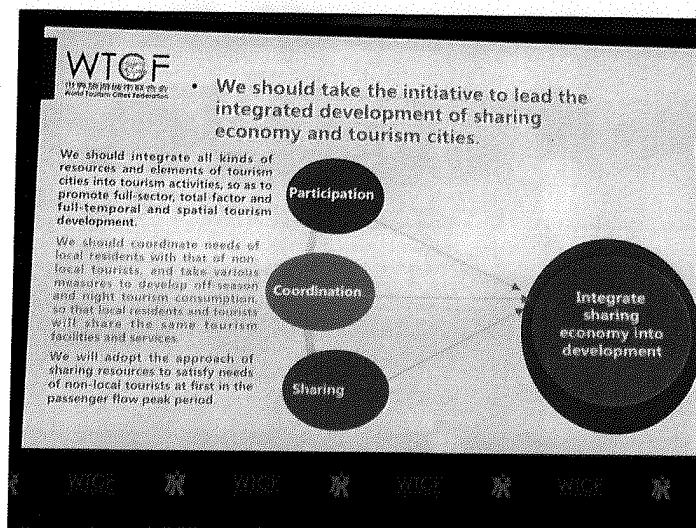


De igual manera, se conversó con la ciudad de Bogotá sobre el convenio que ya fue firmado con Quito. Bogotá tiene la idea de empezar a generar "rutas regionales", teniendo como primera idea un ruta de "ciudades coloniales" que integren: Cartagena - Bogotá - Quito - Lima

e) ECONOMÍA COLABORATIVA - CONTROL Y REGULACIÓN

El tema central de la conferencia fue la Economía Colaborativa, la WTCF promueve la integración de empresas de economía colaborativa a la industria turística de los destinos, teniendo como fundamento la expansión de la oferta turística a través de estos mecanismos, la generación de empleo, el aumento del gasto promedio y el desarrollo de zonas alejadas de los centros turísticos (cabe indicar que uno de los miembros institucionales de la WTCF es Airbnb). Esta posición es contraria a la OMT que reconoce la existencia del "sharing economies" pero no establece una posición ni a favor ni en contra.





En ambos casos, coinciden en la importancia de que los destinos generen regulaciones que controlen la calidad y la formalidad de estos negocios. Como ejemplo se presentó la ciudad de Los Ángeles que legalizó los servicios de Uber.

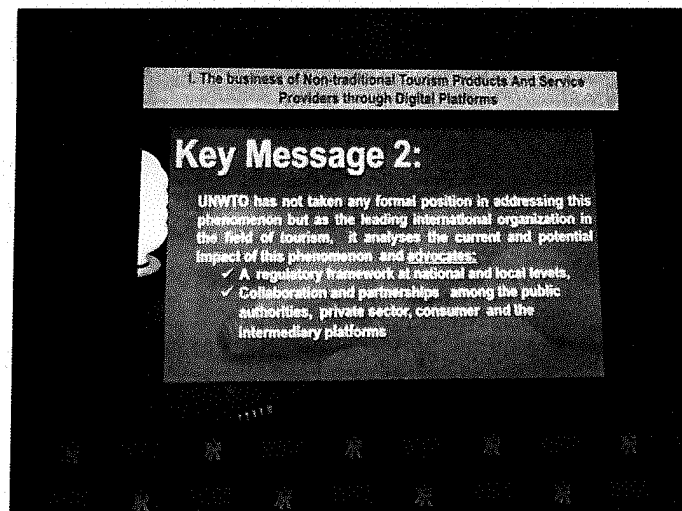
I. The business of Non-traditional Tourism Products And Service Providers through Digital Platforms

Key Message 1:

The business of non-traditional tourism products and service providers through digital platforms is a real phenomenon and must be addressed and assessed by all the public and private tourism stakeholders within a comprehensive framework taking into consideration all its challenges and opportunities while promoting tourism as a driver of economic growth, inclusive development and environmental sustainability.

CUB

0000009



En todas las ponencias se reconoce el crecimiento acelerado que han tenido estos negocios, poniendo como ejemplo las Olimpiadas de Rio, en donde 85.000 personas utilizaron los servicios de Airbnb.

f) PROMOCIÓN MERCADO CHINO

En el 2015 el mercado chino estuvo compuesto por 120 millones de turistas, generando 215 billones de dólares. Dentro de los mercados de "corta distancia" el mercado chino visita principalmente: Japón, Tailandia, Corea del Sur, Singapur, Malasia y Cambodia. Con respecto al mercado de "larga distancia" el mercado chino visita: Francia, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, Australia y Suiza.

En Latinoamérica los países que más chinos reciben son Brasil, Argentina y México.

El 46% del mercado chino está compuesto por millenials, y 67% son mujeres y el 40% viaje al menos 1 vez al año fuera de China. Sus principales motivaciones de viaje son: "sightseeing" en un 73%, ocio en un 56% y shopping en un 27%.

Existen empresas especializadas en generar un ambiente "amigable" con los turistas chinos. Sevilla es una de las ciudades que más ha trabajado en este tema.

Existen dos "preocupaciones" del mercado chino al momento de armar un viaje:

- La distancia del destino y su conectividad
- La emisión de la visa para su visita. En este último punto Ecuador dispone de una ventaja competitiva en relación con Latinoamérica, a partir del 18 de agosto está vigente un convenio entre el Gobierno de Ecuador y de China que permite a los ciudadanos chinos ingresar al país sin la necesidades de visa por una estancia de hasta 45 días. Para el caso de ecuatorianos el plazo es de hasta 30 días.

Los trámites de visas para un ciudadano chino pueden durar entre 2 y 3 meses dependiendo el destino.

En todo caso, para cualquier acción de promoción que se realice en el mercado chino es importante establecer un vínculo de apoyo y cooperación con la Oficina Comercial de Proecuador en Beijing.

g) CONECTIVIDAD

En relación al continente americano, China maneja vuelos directos principalmente con Estados Unidos (Los Ángeles). México tiene conexión directa con Shanghai a través de Aeroméxico. Por otra parte, Avianca maneja un código compartido con Air China.

h) PROMOCIÓN ASAMBLEA WTCF

Durante la conferencia existe un espacio en el que las ciudades pueden promocionar su destino a la industria turística china (tour operadores). Este año Colombia - Bogotá fue el único destino latinoamericano que expuso.

Se podría analizar la posibilidad de generar una presentación de Quito en la Asamblea del 2017, para esto es importante contar con material en mandarín.

i) ALIANZA REGIONAL

Finalmente entre las ciudades Latinoamericanas que asistimos a la conferencia, se planteó la posibilidad de conformar una "alianza latinoamericana" de ciudades turísticas, todo esto con el fin de promocionar nuestros mercados intra e inter regional.

Atentamente,



Cristina Burgos

Directora de Agencia de Atracción de Inversiones



Andrés Jafif
Alcalde
Municipio de Punta del Este



Avda. Claudio Williman c/calle 31. Pda. 1
Avda. Gorlero y Calle 19. Ed. Espigón Gorlero PB
ajafif@maldonado.gub.uy
municipiopuntadeleste@maldonado.gub.uy

Teléfonos:
(+598) 4244 6162
(+598) 4244 6511
094 442 010



Intendencia de Montevideo
Desarrollo Económico
DIVISIÓN TURISMO

ELIZABETH VILLALBA
DIRECTORA

San José 1328 sub suelo
CP 11200 Montevideo, Uruguay
www.montevideogub.uy

Tel: (598 2) 1950 2043 / 2262
elizabeth.villalba@imm.gub.uy
www.descubrimontevideo.uy



ALVARO GARNICA
Managing Director

Alvaro@natcomglobal.com
305 756 8600 305 807 3752
Mana Wynwood I 318 NW 23rd Street
Miami, FL 33127
natcomglobal.com



PROCOLOMBIA
EXPORTS TOURISM INVESTMENT COUNTRY BRAND

Embassy of Colombia-Commercial Office

JUAN PABLO CARRILLO
EXPORTS AND TOURISM ADVISOR

jcarrillo@procolombia.co
www.procolombia.co
Guanghualu 34, Chaoyang District
Tel.: +86 (10) 65323377 ext. 320
Fax: +86 (10) 65329766
Mobile: +86 18516614011
Beijing, P.R.China, 100600

严 晗 Yan Han

副秘书长
Deputy Secretary - General



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation

北京市西城区德胜门东滨河路3号6层 100120
6th Floor, No.3 Dongbinhe Road, Deshengmen Street, Xicheng District, Beijing 100120
☎ 电话: 86-010-82277607 / 51550085-8006 ☎ 手机: 86-13601293106
✉ 电 邮: yanhan@wtcf.org.cn / yanhan@wtcf.travel ☎ 传真: 86-010-65280923

www.wtcf.org.cn

陈 波 Chen Bo

对外联络部总监
Director-General, Liaison Department



世界旅游城市联合会
World Tourism Cities Federation

北京市西城区德胜门东滨河路3号6层 100120
6th Floor No.3 East Binhe Road, Deshengmen, Xicheng District Beijing, China 100120
T 电话: 86-010-51550085 T 手机: 86-13810877152
F 传真: 86-010-65280923 E 电 邮: chenbo@wtcf.org.cn chenbo@wtcf.travel
www.wtcf.travel



FOREIGN AFFAIRS OFFICE
THE PEOPLE'S GOVERNMENT OF BEIJING MUNICIPALITY

Huang Fang

Deputy Director of Division for Creating Language-Friendly Environment
Organizing Committee Office Of Beijing Speaks Foreign Languages Program

Tel : 010-65193538
Fax : 010-65193539



Tomás Ochoa Capelli
Secretario Comunal de
Planificación
Illustre Municipalidad de Valparaíso

tochoa@municipalpo.cl
+56 32 2939912



0000006



innova taxfree group

Antonio Santos del Valle
INSTITUTIONAL RELATIONS
AND TOURISM DIRECTOR

t. +34 915 237 004
m. +34 650 952 601
e. asantos@innovataxfree.com

Miembro Afiliado de la OMT



Foro de
Marcas Renombradas
Españolas



MANUEL C. VIÑUELAS

IMPULSO, INNOVACIÓN Y RRSS
INNOVATION, TECHNOLOGY & SOCIAL NETWORKS

mvinuelasdu@visitasevilla.es

+34 955 471 266

+34 609 883 081

PLAZA DE SAN FRANCISCO 19 - EDIFICIO LAREDO 4ª PL - 41004 SEVILLA - ESPAÑA

C/ Manuel Rojas Marcos, 3
41004 Sevilla/Spain
(+34) 954 215 464
(+34) 645 330 276
jingru@chinesefriendly.com

Jingru Bai
白镜如
International Project
Manager
国际项目经理

Affiliated member of



Jalan : Indramayu No. 66 Antapani
Phone : +62.22.61591010
+62 22 7213805
Fax : +62 22 7207335
chairman@etsdc.org
nicojbu@yahoo.com
www.directory.co.id
BANDUNG - INDONESIA

environment
tourism
social
development



Non Government Organization

Tourism Research
& Consultant

Nicolaus Lumanauw PhD
Chairman

Mobile Phone :
+62.81322834319

CSR Supported By : TELKOMSEL

C/ Manuel Rojas Marcos, 3
41004 Sevilla/Spain
(+34) 954 215 464
(+34) 617 438 428
kurt@chinesefriendly.com

Dr. Kurt Grötsch
柯华德
CEO
Dean of Cátedra China
知华论坛主任



Esencan Terzibaşoğlu
eterzibasoglu@unwto.org

Directora de Programa
Gestión de Destinos y Calidad

Organización Mundial del Turismo
Capitán Haya 42, 28020 Madrid, España
Tel: (34) 91 567 81 00 / Fax: (34) 91 571 37 33
unwto.org

Ignasi de Delàs

President

president@europeancitiesmarketing.com

29D, rue de Talant | 21 000 Dijon | France
Tel: +33 3 80 56 02 00
www.europeancitiesmarketing.com



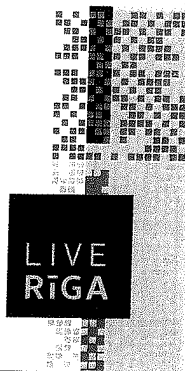
Ignasi de Delàs i de Ugarte
Subdirector General
Deputy General Manager

Passatge de la Concepció, 7-9
08008 Barcelona, Espanya
Tel: +34 93 368 97 11
idedelàs@barcelonaturisme.cat
visitbarcelona.com
@visitbcn_cat
visitbarcelona

00000005

Edgars Miķelsons
Partneru programmas vadītājs

Rīgas Tūrisma Attīstības Birojs
Kungu iela 3, Rīga, LV-1050, Latvija
Tālr.: +371 67181099
Mob. tālr.: +371 26608684
partneriem@liveriga.lv
www.LiveRiga.com



KRETO

Tribhuvan Darbari
Vice-Chairman
Trade Commissioner (East Asia)

☎ : +91-9810559492, ✉ : tsd.darbari@gmail.com
🌐 : www.tribhuvandarbari.com
22nd Floor,, World Trade Centre, Brigade Gateway
Bangalore, India - 560055
🌐 www.kreto.org

KARNATAKA REGION ECONOMIC TRADE ORGANISATION



Tribhuvan Darbari
Director General

**Chindia Chamber of
Commerce and Industry**

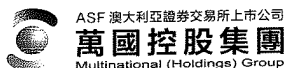
Mob : +91-9810559492
Email : tsd.darbari@gmail.com, tsd@chindiachamber.org
Add : GF3, Augusta Point, DLF Golf Course Rd, Sector 53,
Gurgaon, Haryana 122011 (Central Plaza)
URL : www.chindiachamber.org, www.tribhuvandarbari.com

KRETO

1515
Tribhuvan Darbari
Vice-Chairman
Trade Commissioner (East Asia)

☎ : +91-9810559492, ✉ : tsd.darbari@gmail.com
🌐 : www.tribhuvandarbari.com
22nd Floor,, World Trade Centre, Brigade Gateway
Bangalore, India - 560055
🌐 www.kreto.org

KARNATAKA REGION ECONOMIC TRADE ORGANISATION



Resources Financial Industry
資源 | 金融 | 實業

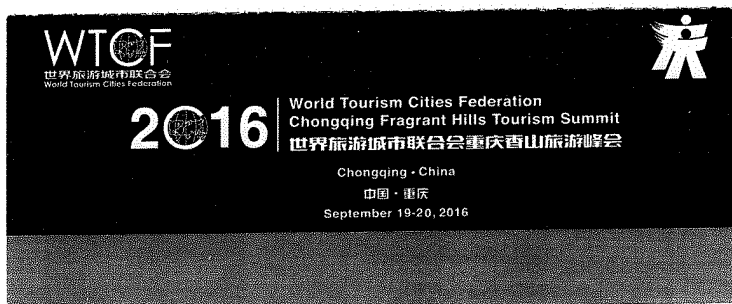
蘭 俐

Catherine Lan
總裁辦總裁助理
Assistant to President

M +86 134 5283 3790
E 474258652@qq.com

總部: 澳門友誼大馬路1023號南方大廈四樓 A.I.L.M.N.O.P.Q.R.S.T.V.X.Z 座
Avenida da Amizade No.1023, Edifício Nam Fong, 4º Andar A.I.L.M.N.O.P.Q.R.S.T.V.X.Z, Macau
珠海代表處: 珠海市拱北夏灣粵華路370號202
電話 Tel: 0756-888 5366 傳真 Fax: 0756-818 7027

06
0000004



Cristina Alejandra Burgos

基多
Quito

住宿酒店 Accommodation:

重庆悦来温德姆酒店

Wyndham Chongqing Yuelai Hotel

凭证件用餐 Use this badge for meals

凭证件在重庆机场乘机享用绿色通道
Use this badge for express path at
Chongqing Airport during departure



参会代表 ATTENDEE

06
0000003

IMPRESO POR
ETIFLEX S.A. DE C.V.



NOMBRE/NAME
BURGOSDAVILA/CRISTINA A MS

VUELO/FLIGHT
AM 685

FECHA/DATE
16SEP
CLASE
U

DE/FROM
QUITO

OPERADO POR/OPERATED BY
AEROMEXICO

A/TO
MEXICO CITY

ZONA/ZONE 3

SALA/GATE HORA/TIME CONTROL
- A14 09:36 018

ASIENTO

21A



ETICKET 1391004884147 0

Aerovías de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189



NOMBRE/NAME
BURGOSDAVILA/CRIST
FQTV:

DE/FROM CONTROL 018
QUITO

A/TO
MEXICO CITY

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

AM 685 U 16SEP

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- A14 09:36

ZONA 3 21A



aeromexico.com



NOMBRE/NAME
BURGOSDAVILA/CRIST
FQTV:

DE/FROM CONTROL 001
MEXICO CITY

A/TO

SHANGHAI PUDONG

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

AM 98 U 17SEP

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- K 01:20

ZONA 5 17G



aeromexico.com

IMPRESO POR
ETIFLEX S.A. DE C.V.



NOMBRE/NAME
BURGOSDAVILA/CRISTINA

VUELO/FLIGHT
CZ 8108

FECHA/DATE
18SEP

DE/FROM
SHANGHAI PUDONG

OPERADO POR/OPERATED BY
CHINA SOUTHERN AIRLI

CLASE
Y

A/TO
CHONGQING

ZONA/ZONE

SALA/GATE HORA/TIME CONTROL
- - 11:55 00001

ASIENTO

45K



Aerovías de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189 ELECTRONIC 1391004884147



NOMBRE/NAME
BURGOSDAVILA/CRIST
FQTV:

DE/FROM CONTROL 00001
SHANGHAI PUDONG

A/TO

CHONGQING

VUELO/FLIGHT CLASE FECHA/DATE

CZ 8108 Y 18SEP

SALA/GATE HORA/TIME ASIENTO

- - 11:55

ZONA 45K



00000002

姓名
NAME **BURGOSDAVILA/CRISTI**

航班号
FLIGHT **MU5422**

始发站
FROM **重庆
CHONGQING**

目的站
TO **上海浦东
PU DONG**

登机口
GATE **A02**

登机时间
BOD. TIME **0640**

座位号
SEAT **44L** ETKT **1391004884147/4**

日期
DATE **22SEP**

舱位
CLASS **B**

办票序号
SERIAL NO **031**

常旅客号
FQT

姓名
NAME **BURGOSDAVILA/CRISTI**

航班号
FLIGHT **MU5422**

日期
DATE **22SEP**

目的站
TO **上海浦东
PU DONG**

座位号
SEAT **44L**

办票序号
SERIAL NO **031**

Y II 合 Y

重要提示: 请留意登机口临时变更信息, 请在航班起飞前15分钟到达登机口
NOTICE: PLEASE NOTE THE ALTERATION OF YOUR BOARDING GATE. GATE CLOSE 15 MINUTES BEFORE DEPARTURE



NOMBRE / NAME
BURGOSDAVILA/CRIST
FQTV:

DE / FROM CONTROL **143**
SHANGHAI PUDONG

A/TO **MEXICO CITY**

VUELO / FLIGHT CLASE FECHA / DATE
AM 99 E 22SEP

SALA / GATE HORA / TIME ASIENTO

065 13:35 14C

ZONA **5**



aeromexico.com

IMPRESO POR
ETIFLEX S.A. DE C.V.



NOMBRE / NAME
BURGOSDAVILA/CRISTINA A MS

DE / FROM
MEXICO CITY

A / TO
QUITO

SALA / GATE HORA / TIME CONTROL
- - 01:15 003



OPERADO POR / OPERATED BY
AEROMEXICO

ZONA / ZONE **5**

ASIENTO

17C

ETICKET **1391004884148 4**

Aerovias de México, S.A. de C.V. RFC AME-880912-189



NOMBRE / NAME
BURGOSDAVILA/CRIST
FQTV:

DE / FROM CONTROL **003**
MEXICO CITY

A / TO
QUITO

VUELO / FLIGHT CLASE FECHA / DATE
AM 684 E 23SEP

SALA / GATE HORA / TIME ASIENTO

- - 01:15 17C

ZONA **5**



aeromexico.com

CB

0000001