

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TÉCNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual	85%			100%	OCTUBRE	
6 FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	FACILITACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONES	Cartera de Proyectos de Inversión	Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Cristina Burgos					-	-			81,76%
				Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito					100,00%	1,00	1,00			
			Selección de operador de Nuevo Centro de Convenciones	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial					20,00%	1,00	0,20			
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores					100,00%	1,00	1,00			
			Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco	Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco. Rueda de prensa para lanzamiento de proyecto					70,59%	1,70	1,20			
		Cartera de Proyectos de Re-Inversión	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distintivo Q	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos de Zonas Especiales Turísticas					142,86%	0,70	1,00			
		Evento de Inversiones	Conferencia de inversiones turísticas en el DMQ	Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el nombre)					100,00%	1,00	1,00			
	BRANDING DE CIUDAD	Participación en ferias y congresos de inversiones (SAHIC)	Participación en congreso turístico internacional, al menos uno al año	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas	Cristina Burgos				100,00%	1,00	1,00			

		Número de actores claves atendidos	3 actores claves atendidos en el año	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ					50,00%	1,00	0,50			83,33%
						Impresión de material promocional de Inversiones	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Con fecha 31 de octubre se expidió la orden de servicio para la impresión de material promocional	
	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Cristina Burgos				75,00%	1,00	0,75			75,00%
	CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS	Capitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas técnicos turísticos y de emprendimiento	Realización de capacitaciones	Cristina Burgos				100,00%	1,00	1,00			100,00%
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Alianzas estratégicas establecidas	Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Cristina Burgos	Consolidación de Alianza Estratégica	70%	70%	170,00%	1,00	1,70	100,00%	En el mes de julio finalizó la alianza con Kellogg Business School - desarrollo de plan de posicionamiento de Quito en Chigado a través de la clase de International Business Strategy - Kellogg Business School	100,00%
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Cristina Burgos					-	-			