

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL OCT	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
Metas Intermedias - POA 2016									79%			83%	OCTUBRE	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	OCT	Meta mensual	Avance Mensual						
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	35	104,76%	105,00	110,00	100,00%	Realización de vallas de aeropuerto, invitaciones, artes para pauta en medios impresos, etc.	75,00%
					Francisco Veintimilla				100,00%	1,00	1,00			
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla				100,00%	2,00	2,00		Proceso que será realizado y se encuentra en el POA 2017	
				Servicio	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00			
				Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla				0,00%	1,00	-		Reforma Programática pues esta compra se realizará en el 2017	
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios idiomas	Carla Martínez	1 traducción de contenido generales	1	1	50,00%	10,00	5,00	100,00%	Estos textos serán realizados con un tema complementario con NewLink y el área de Mercadeo para poder cumplir con el convenio de página web de Secretaría de Ambiente	
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito Contar con al menos 4 piezas comunicacionales del destino	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos)	Carla Martínez				100,00%	2,00	2,00			
				Servicio de desarrollo de productos y actividades comunicacionales	Carla Martínez				100,00%	1,00	1,00			
					Carla Martínez	Contar con una pieza comunicacional	1	1	25,00%	4,00	1,00	100,00%	Realización de un video "100 razones para realizar un evento en Quito" mismo que se encuentra en proceso de realización	
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en	Optimización del ecosistema digital	Posicionamiento de la web y redes sociales; implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders de QT	Carla Martínez	Desarrollo o actualización web	1	1	80,00%	10,00	8,00	100,00%	Desarrollo de un tema para blog "experimenta"	75,73%

Fortalecimiento también)			Contratación de empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas manejadas por Quito	Carla Martínez			1	100,00%	1,00	1,00		Proceso de contratación se enuetra ya en el portal para el mercado USA y Colombia	82,81%
			Lograr alcance e interactividad	Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook	7%	8%	81,16%	0,69	0,56	100,00%	Existió un incremento debido al feriado y actividades	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: LIKES Facebook	2.000	3245	95,29%	128.318,00	122.277,00	100,00%	Incremento debido a las votaciones por WTA	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter INSTITUCIONAL	2,50%	2,60%	54,03%	0,25	0,13	100,00%	Alta interacción por WTA	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter INSTITUCIONAL	150	50	109,62%	3.991,00	4.375,00	33,33%		
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter PROMOCIONAL	1,80%	2,00%	62,50%	0,18	0,11	100,00%	Interacción por WTA y finados	
				Soledad Cevallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter PROMOCIONAL	2.500	90	86,86%	114.500,00	99.454,00	3,60%		
				Soledad Cevallos	Seguidores en INSTAGRAM	2.000	1900	81,75%	25.200,00	20.600,00	95,00%		
			Estrategia Digital	Soledad Cevallos				0,00%	1,00	-			
			Gestión Entorno Digital y Redes Sociales	Soledad Cevallos	Posicionamiento internacional de RS	1	1	42,86%	7,00	3,00	100,00%	Estrategia creada en conjunto con la agencia encargada de la pauta digital a nivel internacional	
			Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
				Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temas institucionales y del destino.	45	82	176,01%	496,00	873,00	100,00%	boletines de WTA, participación en ferias, Feriado, entre otros	
				Isabel Oñate	Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a medios)	8	7	81,25%	80,00	65,00	87,50%		

				Isabel Oñate	Valor Noticioso Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	3.156.393,71			
				Isabel Oñate	Valor Publicitario Gestionado por QT (no usado como meta)			no se usa como meta	No es una meta	1.128.133,57			
	Incluir a la prensa en eventos o actividades de QT	Realizar eventos o actividades que requieran convocatoria de medios	Eventos actividades con prensa	Isabel Oñate	1 evento de comunicación Realizar al menos 2 eventos en el año dirigidos a prensa y medios de	1	0	50,00%	2,00	1,00	0,00%		
	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	Enviar invitaciones a los medios a eventos y/o insumos solicitados Entregas mensuales	1	1	127,27%	11,00	14,00	100,00%	Entrega de insumos a medios para difusión de temas de interés, tales como: Feriado noviembre	
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Pautaje publicitario	Isabel Oñate			1	83,33%	6,00	5,00		Pauta en radio: 98,1 FMMUNDO	83,33%
COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de Quitósfera 2 veces al mes	2	2	75,00%	20,00	15,00	100,00%		87,50%
	Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			