

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE DIARIO N° 422

FECHA: 18/03/2016

©

Asiento N° 1041

Compromiso N° 170

DETALLE DEL COMPROBANTE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- LIQUIDACION DE VIATICOS COMISION DE SERVICIOS PARTICIPACIÓN FERIA ITB EN LA CIUDAD DE BERLIN ALEMANIA. MEMORANDO N° EPMGDT-GT-060-2016 SOLICITA PATRICIO GAYBOR. DESDE EL 8 AL 14 DE MARZO DEL 2016 SEGUN DOCUMENTACION ADJUNTA

				PABLO
APLICACION CONTABLE				
Código	Descripción	Parcial	Debe	Haber
1.5.2.33.04.001	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,929.55	
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERS		1,929.55	
6.3.1.51.01	INVERSIONES DE DESARROLLO SOCIAL		1,929.55	
1.1.2.15.01.001	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE INSTITUCIONAL			1,929.55
1.5.2.98.01.001	(-) APLICACION A GASTOS DE GESTION			1,929.55
2.1.3.73.01.001	CUENTAS POR PAGAR BIENES Y SERVICIOS DE INVERSION			1,929.55
	SUMAN o PASAN USD		5,788.65	5,788.65
APLICACION PRESUPUESTARIA				
Partida Presupuestaria		Compromiso	Devengado	Pago
01.02.005.005.730304.000.17.01.009	VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR		1,929.55	1,929.55
	TOTAL GASTOS USD	0.00	1,929.55	1,929.55

ING LUIS E. RUALES M.
Director Financiero

LIC. PATRICIA LLERENA M.
Contadora

ING. PABLO M. LUNA V.
Asistente Financiero

C.C.
Recibí Conforme

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
COMPROMISO No: 170**

Certificación No: 87

Transacción No: 2213

Fecha: 16/03/2016

Proveedor: GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO

Identificación: Cédula 1711056059

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ
Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS
Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	EPMGDT-GT-060-2016	15/03/2016	1,929.55	LIQUIDACION DE VIAT
MEMORANDO	QT-DM-49-2016	16/02/2016	1,929.55	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- LIQUIDACION DE VIATICOS COMISION DE SERVICIOS
PARTICIPACIÓN FERIA ITB EN LA CIUDAD DE BERLIN ALEMANIA. MEMORANDO N°
EPMGDT-GT-060-2016 SOLICITA PATRICIO GAYBOR.

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor	Disponibilidad Previa
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,929.55	24,951.67
Total =>	1,929.55	24,951.67

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO

GLADYS CEDENO M.
Jefe De Presupuesto

16/03/2016 13:01

Página 1/1

QUITO
CONTABILIDAD

16 MAR 2016

Recibido por:

Revisado
18-03-2016
TE=2017
T=4150
A=1041
0000029
18-03-2016

MEMORANDO No.EPMGDT-GT-060-2016

PARA: Luis Ruales
DIRECTOR FINANCIERO

DE: Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

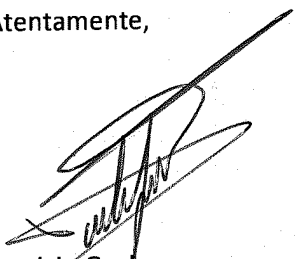
FECHA: Quito, 15 de marzo de 2016

ASUNTO: Liquidación de viáticos participación en la feria ITB.

Adjunto al presente el informe de cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales, de la participación en la feria ITB realizada en la ciudad de Berlín Alemania.

Por la atención a la presente, anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,


Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Fernanda Vargas	

QUITO
TURISMO
GERENCIA FINANCIERA
16 MAR 2016
Recibido por: 

INFORME DE CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES

Nro. DE INFORME :	FECHA DE INFORME (dd-mmm-aaaa) 15-marzo-2016
DATOS GENERALES	
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO	PUESTO : GERENTE TÉCNICO
CIUDAD - PAÍS : Berlín-Alemania	NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : GERENCIA TÉCNICA
SERVIDORAS / ES QUE INTEGRAN EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES : PATRICIO GAYBOR, PATRICIO BANDERAS	

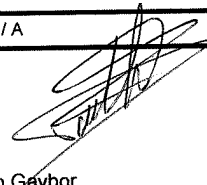
INFORME DE ACTIVIDADES Y PRODUCTOS ALCANZADOS

Participación en la feria ITB como expositor. Se mantuvo varias reuniones con importantes actores del sector turístico internacional se hablaron varios temas como: promoción de la ciudad por varios medios, desarrollo de productos, así como reuniones con tour operadores del Ecuador. Se adjunta reporte

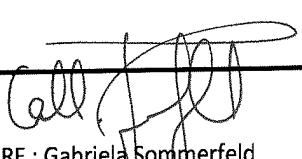
ITINERARIO	SALIDA	LLEGADA	NOTA
FECHA dd-mm-aaa	07/03/2016	14/03/2016	Estos datos se refieren al tiempo efectivamente utilizado en el cumplimiento de tareas oficiales o servicios institucionales desde la salida hasta la llegada al lugar de residencia o trabajo habitual o de cumplimiento de las mismas según sea el caso .
HORA hh:mm	12:35	20:45	
Hora Inicio de Labores el día de retorno			
TRANSPORTE UTILIZADO			
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ruta	
Aéreo	COPA	Quito -Panamá	
Aéreo	LUFTHANSA	Panamá- Frankfurt	
Aéreo	LUFTHANSA	Frankfurt-Berlín	
Aéreo	LUFTHANSA	Berlín-Frankfurt	
Aéreo	LUFTHANSA	Frankfurt- Panamá	
Aéreo	COPA	Panamá-Quito	

NOTA : En caso de haber utilizado: 1) transporte público aéreo, fluvial o terrestre, se deberá adjuntar obligatoriamente los pases a bordo o pasajes y 2) vehículos institucionales, se adjuntará la hoja de ruta con tipo de vehículo, número de placa, kilometraje recorrido y los nombres apellidos del conductor

OBSERVACIONES

FIRMA SERVIDOR / A	NOTA
	El presente informe deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplida las tareas oficiales o servicios institucionales, caso contrario la liquidación se demorará e incluso de no presentarlo tendría que resistir los valores pagados. Cuando las tareas oficiales o servicios institucionales sea superior al número de horas o días autorizados, se deberá adjuntar la autorización por escrito de la Máxima Autoridad o su Delegada/o.
NOMBRE: Patricio Gaybor	

FIRMAS DE APROBACIÓN

JEFA/E DE LA UNIDAD	MAXIMA AUTORIDAD O SU DELEGADO/A
	
NOMBRE	NOMBRE : Gabriela Sommerfeld



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

Reporte ITB

Patricio Gaybor S.

Miércoles 9 de marzo de 2016

1. Grupo Excelencias / Revista Caribbean News / Excelencia Gourmet

Grupo editorial español, que están buscando que Ministerio de Turismo Participe y paute en su revista. La Revista tuvo una oficina en Ecuador, que estuvo manejada por Jaime Rull, por versiones de la revista, la relación comercial con el señor Rull no funcionó y ahora están buscando algún contacto local que los pueda ayudar. Se les mencionó que se les pondrá en contacto con la Cámara de Comercio Ecuatoriana - Española (Rafael Roldán) para que los puedan guiar en su necesidad.

2. National Geographic / Adelina Carpenter, Brand Manager Latin América / Kimberly Connaghan / VP Global Partnerships Group

National Geographic y todos sus medios impresos y digitales fueron adquiridos por FOX, un 30% del grupo Nat geo se quedó con la "National Geographic Society", hay algunos cambios administrativos y financieros.

Se habló de posibilidades sobre todo en temas digitales, trabajar con los bloggers de Nat Geo y algún tipo de campaña digital (enviaran un propuesta para análisis). Sin embargo lo importante es que tienen la división "National Geographic Expeditions" con diferentes tipos de viajes: fotografía, gastronomía, estudios, voluntariado, y uno de los más importantes es el programa que es operado por Limblad. Ellos pueden "ayudar" a lograr que Quito sea incluido en este programa y si se logrará algo así tal vez podríamos pensar en hacer algún tipo de campaña digital. Seguiremos en contacto para buscar posibilidades de cooperación.

3. Fernando Mandri / FVW Medien / Integra Tourism

Fernando fue parte del desarrollo del plan de marketing turístico de Ecuador en el 2008, menciona que también fue incluido en una de las propuestas para el plan estratégico de Quito. Por otro lado Fernando es el representante para América Latina de FVW. Empresa de varias publicaciones dirigidas al trade de Alemania. Tienen un programa de capacitación de agentes de viajes alemanes muy interesante, se le pidió más información para analizar posibilidad de "programa de capacitación de Quito". Se debería analizar el tema.

4. Dr. Wener Silberstein / Galextur

Son dueños del Silberstein Art Hotel que se encuentra en la Mariscal, organizan en su hoteles "eventos especiales" todo el tiempo, y utilizan el hotel como una galería de arte. Solicitan apoyo en la difusión de sus eventos y actividades, puede ser muy interesante para tener opciones "culturales y de entretenimiento" sobre todo en las noches (realizan exposiciones de arte, música, etc.). Se lo debe incluir en la base de datos para convocatorias, recepción de boletines y novedades de Quito Turismo.

5. Euronews / Raúl Cuadra Boza / Sabine Troccaz

Euronews había enviado una propuesta para temas digitales (TV demasiado caro), se les mencionó que la propuesta es muy alta. Sin embargo se les mencionó que en

0000026



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

octubre se llevará a cabo la cumbre mundial de Habitat III, y mencionaron como medio hicieron la cobertura de la COP21 en París y que les interesará hacer una cobertura de la cumbre, por otro lado se mencionó que Quito esta desarrollando una nueva marca ciudad que será lanzada en los próximos meses y que tal vez algunos de sus productos que incluyen el desarrollo de publrreportajes sobre ciudades como destinos de negocios e inversiones pueden ser de utilidad, se les solicitó que envíen propuestas e información para ser analizadas por la agencia de atracción de inversiones dentro de la promoción de la nueva marca ciudad.

6. Markus Recknagel / Diamir

Es uno de los operadores alemanes que más han crecido en el mercado alemán, hace 5 años eran 10 personas, pero ahora son más de 100 y quieren seguir creciendo. Han venido trabajando con Quito en los últimos 4 años con campañas cooperadas que han dado muchos resultados en número de reservas, quieren seguir trabajando pero se requiere una inversión mas importante, se les mencionó que este tipo de campaña se pueden incluir a la ciudad de Cuenca, o al tren o alguna aerolínea y tener una propuesta de cooperado mas fuerte. Si Mintur quiere apoyar también puede estar invitado. Nos va a enviar una propuesta en los próximos días. Markus además edita publicaciones o revistas de destino que las desarrolla para los organismos de promoción (México, Colombia), a los destinos no les cuesta nada porque las financia con publicidad de los operadores alemanes que pagan por espacios. La revista se distribuye en ferias y a agencias de viajes. Va enviar información al respecto. Finalmet Markus coordina varios temas en una feria que se denomina como "Eat the World", evento gastronómico en Leipzig, países como Colombia, México, Chile y Perú ya participan pero no Ecuador. Para el producto gastronómico de Quito puede ser interesante. Pro Ecuador de Hamburgo puede apoyar en la feria (cuesta 2.500 euros) con productos ecuatorianos, se debería llevar un chef , para los show cookings que se pueden organizar. Nos enviará información del tema.

7. Maria Augusta Klein / Klein Tours

Esta muy interesada en la propuesta que realizó Quito Turismo sobre incrementar una noche adicional en la ciudad, cuando se le mencionó como se puede trabajar con sus operadores, sugiere la organización de viajes de prensa y fam trips (total apoyo para esto) sin embargo no cree que se deba invertir en campañas cooperadas con ellos, por otro lado sugiere que se creen y promuevan varios productos como ciudad: recorridos de medio día, temas gastronómicos (que ella piensa que son muy solicitados ahora), excursiones, entradas a museos y atracciones, por ejemplo desarrollar una "tarjeta o pase de ciudad" con entradas y descuentos a los principales atracciones. Kleintours estaría dispuesto a comercializar estas alternativas.

María Augusta menciona que las ventas directas se están incrementando y que han bajado las reservas de operadores, por eso a estas ventas directas hay que darles opciones en la ciudad, entretenimiento, compras, descuentos, etc. Se le dijo que le

0000026-A



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

visitaríamos en la oficina para conversar mas a detalle de este tema, tienen muy buenas ideas que inclusive le podrían generar nuevos ingresos a Quito Turismo.

María Augusta esta comenzando la construcción de un hotel en Eloy Alfaro y Catalina Aldaz de 210 habitaciones que estará inaugurando para el 2018, esta buscando franquiciar una marca, se le sugirió que asista a SAHIC la conferencia de inversiones hoteleras que este año se realiza en Guayaquil. Se le denería darle un acompañamiento desde la agencia de inversiones para que pueda apoyar en la construcción del hotel y facilitar tramites y servicios que requerirá del municipio

Miércoles 9 de marzo

8. David Benitez / Connections / Travel Weekly

David menciona que van a sacar un nuevo producto adicional a Luxury y MICE que es Wellness, se confirmó la participación de Quito en Connections MICE este año y Luxury en octubre en Río de Janeiro. David va a confirmar si se puede tener 2 participantes por parte de Quito Turismo. David va enviar el nuevo contrato incluido el tema luxury y MICE. Se pondrá en contacto con Norma Bock para afinar detalles.

9. Rob Holmes / Green Living Project GLP

Se estaba trabajando en una propuesta de producción de 3 videos "storytelling" sobre gastronomía, aventura y cultura, la ventaja de este proyecto es que GLP viraliza este contenido por redes además que las producciones que realiza GLP son también vistas y utilizadas por Nat Geo, el año pasado realizó producción para Bolivia y otra para Perú (sobre los Andes) y la producción fue utilizada por Net Geo para su distribución, se genera un mayor valor por dinero en esta producción. Se sugiere continuar con el proyecto una vez terminado el plan estratégico para incluir los lineamientos del plan en esta producción / campaña. Se estima que el proyecto se desarrolle en octubre y se lance entre noviembre y enero 2017.

10. Alfonso Tandazo / Surtrek

Se hablaron varios temas:

- a) Alfonso quiere trabajar de manera cercana con Quito Turismo para lograr llegar a las grandes empresas que operan GPS y pueden pasar por Quito o solo se quedan poco tiempo: Royal Caribbean, Silver Sea y Limblad, propone visita directa a los CEOs de las empresa y proponer que se queden más tiempo.
- b) Será importante desarrollar productos buenos y suficientes en Quito (un portafolio de productos y propuesta de marketing) para convencer a estos operadores , no cree que se deba hablar con las oficinas de operaciones en Ecuador sino ir directamente a las sedes de estas empresa.
- c) Esta de acuerdo con Fam y Press y quiere apoyar activamente el plan de aumentar una noche mas a la ciudad.
- d) Se habló sobre el proyecto del Chef coreano famoso que llega a Ecuador y Surtrek pide que se apoye con un chef local que acompañe este tour, se sugirió al chef Carlos Gallardo, además de apoyo para visitar un mercado

0000025



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

tradicional: central, Iñaquito o santa clara. Carla Cárdenas debe ponerse en contacto con Alfonso la próxima semana para tratar los detalles.

11. Charo Trabado / GSAR Marketing

Son los organizadores de la feria MITM Américas evento especializado en Incentivos y de la feria Cultour de turismo cultural, los 2 eventos se realizaron en Quito en 2003 , 2009 y 2011 respectivamente. Se debería considerar participar en el evento nuevamente, habrá que investigar la calidad de compradores que están participando para tomar una decisión. Se mencionó a GSAR la idea que desarrollen un evento tipo feria especial y fijo para Quito tomando en cuenta que se contará con un nuevo centro de convenciones. Se mencionó que están dispuestos a organizar Cultour de manera fija en la ciudad de Quito.

12. Susie Meir / Black Spots White Spots / Bloguera

Es una de la mas 10 blogueras mas influyentes en el mercado alemán (también maneja blog en inglés). Tenía planificado viajar en un blog trip durante el año 2015 pero tuvo un accidente y se tuvo que cancelar su viaje. Ahora quiere ir a Ecuador este año, se ha propuesto unas 4 fechas en el año para su viaje: finales de mayo, julio o octubre. Sus intereses son cultura urbana pero también temas de sostenibilidad, proyectos de ecoturismo, comunitario, etc. Se habló de coordinar con Cuenca y posiblemente con tren Ecuador para ofrecer un itinerario mas extendido para todo el Ecuador.

13. Diana Garcés / Proecuador / oficina Hamburgo

Están muy animados de colaborar con Quito Turismo en varios proyectos de promoción en Alemania, se le debe informar el nombre de la agencia de PR una vez que se seleccione para coordinar acciones. El año pasado colaboraron con el Showcooking en Alemania, pero sugirieron que en la medida de lo posible en estas presentaciones haya alguien de Quito o Ecuador para que pueda transmitir mas emoción y que tenga más conocimiento del país.

14. Paloma Zapata / Sustainable Travel International

Preguntó por el concurso de PR, porque es parte de una de las empresas que se van a presentar (Tartan), ella sería el contacto desde España de la propuesta. Se le informó que se extendió el plazo hasta el 14 de marzo y que se les informará de los resultados una vez analizadas las propuestas en los 15 días posteriores al plazo mencionado . Por otro lado Paloma es durectora de capacitación en temas de sostenibilidad de esta ong, que realizan asistencia técnica y consultorías en temas de turismo sostenible.

Otros Contactos atendidos por Patricio Banderas

15. Nicole Biarnes / Freibeuter Reisen / blog de viajes

16. Jeroen van Wilgen / Tourism Consultancy / Mercado Holandés

17. Marcus Bauer / Respontour / empresa PR en temas de sostenibilidad e interés de organizar Fam trip "Sostenible"

0000025-A



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

Jueves 10 de marzo de 2016

18. Martin Pohl / Bad Salzuflen

Es una empresa que organiza un show de "flores" en Alemania y recibe 20.000 visitantes, esta interesado especialmente en las orquídeas de Quito y Ecuador y ver la posibilidad de que se participe en esta feria para poder mostrar la ciudad y el país. Enviar información sobre orquídeas y contactos (Jardín Botánico).

19. George W Stone / Editor in Chief / National Geographic Travel

Kim y Adelina presentaron al nuevo edito en jefe de Nat Geo, es una persona joven con ideas nuevas , se sugiere invitarlo a Quito y Ecuador. De todas maneras será importante mantener contacto con el y enviar noticiad y novedades sobre Quito.

20. Falko / falko@base7booking.com / Base7booking.com

Es un sistema de reservas y de manejo y administración de hoteles, puede ayudar a gestionar a los pequeños hoteles y solucionar sus problemas de integración con OTAS, así como mejorar sus páginas web incorporando un motor de reservas. Se habló de la posibilidad de dar esta solución a los pequeños hôteles de Quito (3 estrellas) y se podría negociar en paquete un costo más barato por economía de escala. Van a mandar un propuesta para analizarla. Es un servicio que se cobra de manera mensual. Por este servicio se podría obtener información estadística de este tipo de categoría en la ciudad de Quito.

21. Magnus von Kunhardt / Trek Mundo

Es un portal de viajes en Alemania que recién esta operando, sirve como plataforma de ofertas para los tour operadores, le propone a Quito Turismo que ponga su publicidad. No se recomienda pagar publicidad, si requiere se le puede dar información de la ciudad para sea subida al portal.

22. Melinda Crisfalusi / Reallatino Tours

Es una operadora nueva, están comenzando con paquetes a Ecuador, que incluyen a Quito aproximadamente 2 noches. Mencionan que requieren conocer el destino para mejorar las ventas, trabajan con Latventure (KAI) y con ellos se puede organizar un viaje para este año. Hay interés en temas gastronómicos, mercados, pero sobre todo información de tours de bicicleta, nocturnos, ciclopaseo, walking tours. Se le entregó una memoria con información y fotografías pero pidieron que Quito Turismo envíe una carta autorizando el uso del contenido y las fotos.

23. Claire Antell / Hemisphere Marketing

Claire era directora ejecutiva de LATA UK, pero se ha mudado a Australia y ahora realiza trabajos de representación para el mercado de Australia. Se explicó que al momento si bien los número de Australia se han incrementado, todavía no es un mercado prioritario. Propuso enviar información del mercado para tener mas información de cómo funciona. En el caso de que exista alguna oportunidad en el futuro (fam, press, etc.) se lo podría organizar en conjunto con Cuenca o el tren.

0000024



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

24. María Magdalena Sánchez López / Luisa Paulina Canales Jurado / Fondo Mixto de Promoción Turística. Ciudad de México, CDMX (Meetings)

El Fondo de Promoción es la entidad pública que esta a cargo del manejo de la marca ciudad CDMX, que tiene varios ejes, entre esos el de Meetings, El desarrollo de la marca salió de un concurso público que fue ganado por un privado, el desarrollo se lo hizo tratando de diferenciarse de los temas políticos, de ahí el color de la marca, porque no representa el color de ningún partido político. Se ha trabajado en una campaña de empoderamiento de la población pintando edificios públicos, paradas de metro, etc. El uso de la marca es libre, pero esta registrado a nombre del Fondo de Promoción Turística. El fondo se financia con impuestos hoteleros. El comité lo componen 5 entidades / representantes públicos y 4 privados (gremios). El dinero es público y los procesos de contratación deben seguir la normativa pública. Son 50 personas, pero no tienen a cargo el tema de control y regulación. Por otro lado la ciudad de México ya no es DF. Esta decisión fue para recibir mas recursos estatales.

Se sugiere seguir en contacto con ellos y pedirles información oficial de su modelo, posibilidad de visitar la ciudad y conocer mejor su estructura y estrategias.

25. Isabelle Winkler / Meiers Weltreisen

Es operador que es parte de Der Touristik, trabajan a través de SAT (South American Tours), ya publican Quito con 2 a 3 días, se les propuso una mejora de su itinerario: Menciona que han tenido un impacto en baja de ventas del 20 al 25% por el tipo de cambio y el incremento en los costos, especialmente alojamiento. En Galápagos trabajan con Seaman Journey y el Santa Cruz 2. El nuevo catálogo lo deciden hasta 31 de octubre y es válido de noviembre a abril 2017. En 2015 enviaron 207 pasajeros, pero para 2016 apenas tienen 162 pasajeros. Proponen una campaña de marketing de varios componentes:

- Impreso de un programa que incluye Quito en el reverso de los documentos de viajes (que le entregan al pasajero) aprox 600 euros y se puede enviar entre julio, agosto y septiembre.
- Envío de un newsletter "Tip of the week" para los agentes de viajes con información del destino Quito

Por otro lado se debe informar una vez que se cuente con la agencia de representación la posibilidad de organizar un viaje de familiarización, así como buscar otras opciones de cooperación. Enviar email agradeciendo la visita y pidiendo mayores detalles de su propuesta.

26. TINA X. Engler, Perdioidista y editora Free Lance

Tina Realizó un viaje de familiarización a Quito y alrededores en el año 2015 y está interesada en realizar un nuevo press trip, sin embargo todavía no ha publicado lo de su último viaje. Se le mencionó que debe confirmarnos las fechas de la publicación y una vez verificada podríamos analizar una nueva propuesta. Informar a la empresa



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

de Relaciones Públicas sobre el tema para que haga el seguimiento de las publicaciones y de un posible viaje de familiarización (interés en mercados, gastronomía, wellness, temas místicos)

27. Mag. Elo Resch-Pilcik / Publisher Editor in Chief / Profi Reisen Verlag

Es una empresa de publicaciones revista especializada al trade turístico de Austria. Son parte del grupo TIP, TMA, TIP online y Reise Tipps. Hace unos 4 o 5 años se realizó algún tipo de campaña con esta empresa.

LA revista TIP tiene un alcance de más 10.000 ejemplares y está dirigida al trade. TMA es la publicación especializada en MICE y tiene más de 6.000 ejemplares. Reise Tipps se publica 2 veces al año y es una revista B2C (dirigida al consumidor) con más 70.000 ejemplares.

28. Mochileros TV /

Son 2 blogueros españoles que realizaron un viaje a Quito y Ecuador en el 2015, por varias circunstancias no pudieron completar su viaje (uno de ellos se enfermó). Se habló de posibilidades de que puedan regresar y hacer otras temáticas que se quieran potenciar. El viaje del 2015 fue auspiciado por LAN y se podría conversar con ellos para analizar esta posibilidad. Se está utilizando fotos y videos de ellos en nuestros sitios web y redes, ellos solo han pedido que cuando se haga el uso se mencione sus nombres en los mismos.

29. Beate Zwermann / Galapagos Pro

Beate fue propietaria de BZ.com la empresa de representación del Ministerio de Turismo y de Quito Turismo. Ahora Beate tiene su operadora de turismo y está empezando a comercializar en Alemania. Sus contactos y operación a nivel local es con la revista Ñan: Cristina Guerrero y Dominic Hamilton. Se la debe incluir en la base de datos y enviarle información sobre la ciudad de Quito para que incluya en sus programas.

30. Ibeth Estrella Lozada / Gateway Brazil

Operador de Turismo Alemán su principal mercado es Brasil, Ibeth es la encargada de los programas a Ecuador (es quiteña), está muy interesada de promocionar la ciudad de Quito. Se le dio información de los productos de Quito: La Ronda, temas de gastronomía, centro histórico. Ingresar sus datos en la base de Quito Turismo para envío de información, novedades y noticias de la ciudad de Quito.

Viernes 11 de marzo

31. Kevin Kramich / Senior Vice President Corporate Partnerships / Collette

Collette es uno de los operadores más importantes de la costa este de los Estados Unidos y ha venido trabajando por varios años el destino Ecuador incluyendo Galápagos, se especializa en grupos, FITs, Alumni, grupos de viajes educativos, tienen oficinas y operaciones en Australia, UK y Canadá (tienen más de 640 empleados en los 4 países). Están poniendo de manera muy especial su foco en Sudamérica, para mayo por ejemplo están enviando un fam trip con agentes para Perú y Argentina. Quieren proponer una gran campaña con impacto a más de 200

0000023



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

agentes AAA a través de webinars, además que están organizando un fam con su cliente en Ecuador, Kleintours con quienes han enviado de 600 a 700 pasajeros el año pasado. El nuevo catálogo se termina con el pricing el 17 de abril. Existe un nuevo Product Manager. Se debería invitar a Kevin y nuevo product manager a viaje a Quito y Ecuador. Se debe pasar información a empresa de PR para que pueda hacer seguimiento.

32. Stefan Kühn / Cristina Kunkel / Viventura

No llegó Ynggrid al stand debido a que se enfermó, tenía planificado renovar el cooperado que se realizó el año pasado. Se debe pedir a la empresa de Relaciones Públicas que haga el seguimiento para saber si hay interés de ellos en enviar una propuesta.

33. Gloria de la Parra / We Travel.nu

Es una operadora en Suecia está interesada en recibir noticias de Ecuador y Quito, incluir sus datos en la base de contactos para envío de boletines, noticias, etc. Menciona que hay poca promoción de Ecuador en los países escandinavos, que existieron hace algunos años atrás algo de fuerza pero que no es constante, preguntó el número de turistas de los países nórdicos y se le mencionó que no son muchos todavía y por eso no hay muchas acciones de promoción.

34. Anika Fichtl / Sales & Operations / Tourismus Schiegg /

Se le visitó en su stand que tenía en la feria, ellos trabajan con Positiv Turismo, se le comentó de los últimos productos de la ciudad, gastronomía (show cooking, cooking clases) además de la cerveza artesanal, el chocolate y la Ronda. NO tenía mucha idea de estos productos y le interesó muchísimo. Se debe incluir sus datos en la base de Quito Turismo para envío de novedades y noticias. Se le entregó información digital de fotos y de los productos que se le mencionó.

35. Chris Cutler / Head of Travel Sales / Telegraph Media Group

El diario Telegraph tiene una feria de turismo en Londres abierto al público <http://travelshow.telegraph.co.uk/> que se desarrolla del 13 al 15 de enero de 2017, la mayoría de expositores son operadores de UK, se recomienda no participar porque existen eventos más productivos como ELA (Experience Latin América), además que el público directo no es nuestro target. En el caso de que se quiera tener alguna exposición en la feria se la debería hacer a través de un operador de UK o del destino Ecuador. Registrar la información de la feria para referencias futuras.

36. Angelika Lucius / Marketing Executive / LATAM Airlines Group /

Ella es la persona de contacto para trabajar temas de cooperados, proyectos de mercadeo conjunto, fam trips y relación con los tour operadores. Ingresar sus datos en base de Quito Turismo para proyectos futuros. Informar sobre este contacto a la empresa de Relaciones Públicas



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

37. Federico Büker / CEO / South American Tours

ES el dueño de SAT, operadora que se encuentra en Alemania, pero tiene oficinas en Colombia, Ecuador, Perú, Chile, Argentina (oficina principal), Uruguay y Brasil. Es uno de los operadores incoming más fuerte para Alemania, trabaja con los grupos turísticos más importantes, Meiers, Dertour. Definitivamente se debe tener un acercamiento con ellos para proyectos cooperados en ese mercado, SAT tiene la capacidad de apoyar el plan de incrementar un día más en la ciudad de Quito. No se ha trabajo con ellos antes pero a través de un acercamiento con su oficina principal y también con gestión local (Patricio Banderas) se podría realizar fam trips a su equipo y después a sus clientes en Alemania.

38. Ury Steinweg / CEO / Christopher Gast / Prodcut Manager South America / Gebeco

Gebeco es parte de TUI, el operador de turismo más grande del mundo, maneja dos programas de 15 días Ecuador & Galápagos (el primero desde 4.500 euros y el otro de lujo de 7.900 euros) que incluye de 3 a 4 noches en Quito y alrededores. Hace algunos años se trabajó un cooperador a nivel de e-marketing, con banners de Quito en la página del operador. Ingresar la información en la base de datos y hacer seguimiento para conocer si tienen interés de volver a cooperar con promoción de Quito. Se sugiere mejorar su itinerario para incluir temas gastronómicos en su estadía por la ciudad

39. Tilo Seiffert / Ariane Feigenbutz / Earth TV

Es una empresa que brinda el servicio de colocar una cámara de alta definición en algún lugar emblemático de la ciudad que transmite tomas de la ciudad en vivo las 24 horas, este sistema se puede utilizar como una herramienta de promoción (en nuestra web) o como difusión dentro del sitio web de la empresa. Además se puede pautar en este sitio/canal. El sistema se instala por parte de la empresa de manera directa y se le da el mantenimiento que necesita, el servicio tiene un costo aproximado de 30.000 euros aproximadamente por año. Al momento están ya incluidos más de 40 sitios turísticos. Se puede revisar el servicio en www.earthtvnet.com. Se puede ver si hay auspiciantes para el sistema.

Sábado 12 de marzo

40. José María Barrera Martín-Merás / Raquel Búrdalo / Diputación de Cáceres

Nos visitaron en el stand para mencionarnos que existe una iniciativa relativamente reciente de UNESCO denominado "Global Geoparks", que es un territorio y paisaje que tiene un importante significado geológico y que debe mantener conceptos de protección, educación y desarrollo sostenible. Al igual que cualquier categoría de UNESCO se debe seguir un proceso para ser seleccionado. Se ha pensado que puede ser una excelente oportunidad para las zonas rurales de Quito, especialmente para el área de la Reserva Geobotánica del Pululahua por sus características, el entorno las comunidades y el potencial turístico de la zona del noroccidente. Existe por parte de la diputación de Cáceres la posibilidad de apoyar y dar asistencia técnica para

2200000
0000022



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

llevar a cabo este proceso, pueden venir a Quito o una delegación puede ir a Cáceres. Se recomienda que el área de Desarrollo analice este tema (Gerson Arias) y genere un proceso de consulta con Secretaría de Ambiente para adherir instituciones y grupos a esta discusión.

41. Jeff Chatterton / CheckMate Public Affairs /

Jeff tuvo contacto con Quito Turismo desde la cumbre aventura en Zurich en 2013 y durante la WTM en 2015, es experto en temas de comunicación de alto riesgo y de crisis. Durante los eventos del volcán Cotopaxi llegó a Ecuador para dar unas charlas sobre comunicación en crisis a los operadores y establecimientos localizados alrededor del volcán, se puede considerar mantener contacto para el desarrollo del Plan de Turismo de Quito y ver la posibilidad de tener un programa de seminarios sobre manejo de crisis de empresas, productos y destinos. El área de Calidad deberá hacer seguimiento a este tema.

**42. Lorenz Wacker / Digitalagenten / Berlín, Alemania /
www.digitalagenten.de**

Es una empresa de desarrollo tecnológico de Berlín que ha trabajado en el ámbito turístico, desarrollo de páginas web, posicionamiento, ecosistema digital, ha realizado un análisis inicial de la página promocional y de la institucional para conocer su nivel de posicionamiento, número de enlaces con otras web, enlaces de redes sociales, contenido, además de comparar el sitio con otros sitios web promocionales de otras ciudades a nivel mundial: New York, Berlín, etc. Se sugiere que se incluya en la base de posibles invitados a proceso de desarrollo de Plan Digital.

Domingo 20 de marzo

**43. Mirjam Moine / Project Manager Tourism / Switzerland Global
Enterprise / www.s-ge.com**

Es una empresa Suiza encargada como consultora en dar asistencia a inversionista, productores y exportadores a conectarse comercialmente con el mercado europeo y suizo. Durante la ITB estuvieron apoyando la comercialización de productos y empresas turísticas de Perú con clientes en Europa (Tour Operadores). Ellos gestionan fondos del gobierno Suizo para generar este tipo de consultoría y asistencia técnica. Para acceder a estos fondos gubernamentales se debe estar en la lista de asistencia técnica del parlamento suizo, lastimosamente Ecuador no está incluido como un país de esta lista.

Sin embargo se ha pensado que el Área de Atracción de Inversiones, puede ponerse en contacto con esta empresa y analizar posibles oportunidades para que inversionistas de Suiza puedan recibir información de los proyectos de Quito, o tener su referencia para posibles eventos o acciones que se puedan ejecutar en el futuro con el acompañamiento de esta empresa

0000022·A



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

Visita a sección de tecnologías

Se realizó esta visita para tener más información sobre empresas relacionadas al desarrollo tecnológico en turismo sobre todo temas de sistemas de reservas, ecosistema digital, páginas web, redes sociales, a continuación está el listado de empresas visitadas, las mismas que podrías ser incluías en la base para un posible proceso de contratación de un plan de digital de promoción

1. Ilko Samodivkin / Celigra / Berlín Alemania / www.celigra.com
2. Hajo Scheffs / ENNIT / Kiel, Alemania / www.ennit.de
3. Dave Robinson / MULTICOM / Bristol, UK / www.multicom.uk
4. Michael Schumacher / AMAZON MEDIA GROUP / www.amazonmediagroup.de
5. Chiara Cenci /5*/Parma, Italy / www.hotelcinqueestelle.it
6. Gilles de Boysson / MTRIP /Montreal, Canadá / www.mtrip.biz
7. Darren Swan / DIGITAL TRIP / Dorset, Reino Unido / www.digital-trip.com

Otros Contactos

8. Félix Knothe / Crystal Communications /Munich, Alemania / www.crystal-communications

Félix trabajo para la empresa de PR de Ecuador y Quito Turismo hace algunos años, ahora está vinculado a otros destinos y en esta empresa. Ingresar sus datos en la base de Quito Turismo para posibles contactos futuros.

9. Selket Euling / Price Waterhouse Coopers / Zurich, Suiza / www.pwc.ch
Consultura en turismo, ingresar a la base de datos como contacto en temas de consultoría, asistencia técnica, etc.

10. Ross Lipsett / Account Director / Food & Travel / London, Reino Unido / www.foodandtravel.com

Publicación de Gastronomía en el Reino Unido, de la versión de la misma revista de los Estados Unidos. Será importante tener en nuestra base de datos por algún proyecto relacionado con el tema gastronómico, por ejemplo el tema de la cerveza artesanal, o las rutas gastronómicas que se están desarrollando.

Contacto Operadores y Empresas Stand de Ecuador

11. Katherine Lasso de la Vega / Destination Expert/Haugan Cruises / La Selva / www.haugancruises.com
12. Paola Nuñez / Tour & Travel Manager /Hilton / www.quito.hilton.com
13. María Elena Muñoz / Commercial Manager / Royal Galápagos / www.royalgalapagos.com



**THE WORLD'S
LEADING TRAVEL
TRADE SHOW®
8-12 MARCH 2017**

14. Guillermo Zaldumbide / SACHA LODGE / General Manager /
www.sachalodge.com

15. Pastora Donoso / General Manager / Transcord / www.transcord.com

16. Ricky Almog / General Manager / Gulliver / Hostería Papagayo /
www.gulliver.com.ec

17. Julian Joya / Owner / Operator / Valkiria Galapagos Islands /
www.aladventure.com

18. Bram Evers/Managing Director/Pure / www.pure-travelgroup.com

19. Bram Van Leeuwen / CEO /ATC / www.andeanatc.com

Elaborado por,


Patricio Gaybor S.
Gerente Técnico
Quito Turismo



0000021-A



A STAR ALLIANCE MEMBER

NAME: GAYBOR/WALTER
FREQTRAVELID

FLIGHT

DATE

FROM

TO

LH 186

08MAR

FRANKFURT

BERLIN

DEPARTURE: 1345

ARRIVAL:



BOARDING PASS



NAME: GAYBOR/WALTER
PNR:

105

GATE

SEAT

A17 32B

TIME AT GATE: 1315.

0000019

A STAR ALLIANCE MEMBER



NAME: GAYBOR/WALTER
PNR:

GATE

SEAT

021 21C

TIME AT GATE: 1810.

0000013

A STAR ALLIANCE MEMBER



A STAR ALLIANCE MEMBER

NAME: GAYBOR/WALTER
REQTRAVELID HS492597UA

FLIGHT

DATE

FROM

TO

CM 376

07MAR

QUITO

PANAMA CITY

DEPARTURE: 1235P

ARRIVAL: 227P



2017651752821

BOARDING PASS



NAME: GAYBOR/WALTER
PNR: EOBDDQ

63

GROUP 3

GATE

SEAT

*A11 29E

TIME AT GATE: 1100A

0000020

A STAR ALLIANCE MEMBER

Bitte auf kurzfristigen Wechsel des Ausgangs achten
Please observe gate changes at short notice

Bordkarte/Boarding Pass 0054

Name of passenger **API OK**
GAYBOR/WALTER

PTY
UIO

COPA AIRLINES
Carrier Flight No./Class Date

CM 0674 Y 14MAR

Gate	Boarding time	Seat
27	1755	19F NONSMOKER

Pcs Ck. Wt. **0000015** Unck. Wt.
00

COPA AIRLINES
Name

GAYBOR/WALTER

PTY **CM 0674 Y 14MAR**
UIO Carrier Flight No. Class

19F

CM 0674/0054

ETKT No.

Wir bitten Sie, zur Boardingzeit am Gate zu sein, andernfalls kann Ihr Sitz anderweitig vergeben werden.
Please be at the gate at boarding time otherwise your seat may be given away.

Bitte auf kurzfristigen Wechsel des Ausgangs achten
Please observe gate changes at short notice

220 1765175283

etix etkt etix etkt

Economy Bordkarte/Boarding Pass 0141

Name of passenger **API OK**
GAYBOR/WALTER

ETKT 220 1765175283

FRA

PTY

LUFTHANSA
Carrier Flight No./Class Date

LH 0484 K 14MAR

Gate	Boarding time	Seat
B62	0930	43C NONSMOKER

Pcs **0000016** Ck. Wt. Unck. Wt.
00

LUFTHANSA
Name

GAYBOR/WALTER

FRA LH 0484 K 14MAR

PTY Carrier Flight No. Class

43C

LH 0484/0141

MAX 1 HANDGEPAECK/HANDLUGGAGE

ETKT No.

Wir bitten Sie, zur Boardingzeit am Gate zu sein, andernfalls kann Ihr Sitz anderweitig vergeben werden.
Please be at the gate at boarding time otherwise your seat may be given away.

Bitte auf kurzfristigen Wechsel des Ausgangs achten
Please observe gate changes at short notice

220 1765175282

etix etkt etix etkt

Economy Bordkarte/Boarding Pass 0140

Name of passenger
GAYBOR/WALTER

ETKT 220 1765175282

TXL

FRA

LUFTHANSA
Carrier Flight No./Class Date

LH 0171 K 14MAR

Gate	Boarding time	Seat
A08	0530	18E NONSMOKER

Pcs **0000017** Ck. Wt. Unck. Wt. Pcs. Ck. Wt. Unck. Wt.
00

LUFTHANSA
Name

GAYBOR/WALTER

TXL LH 0171 K 14MAR

FRA Carrier Flight No. Class

18E

LH 0171/0140

MAX 1 HANDGEPAECK/HANDLUGGAGE

ETKT No.

Wir bitten Sie, zur Boardingzeit am Gate zu sein, andernfalls kann Ihr Sitz anderweitig vergeben werden.
Please be at the gate at boarding time otherwise your seat may be given away.

Zimbra:

pgaybor@quito-turismo.gob.ec

Fwd: GAYBOR/WALTER 2201765175282/83

De : Damiana Calle <dcalle@quito-turismo.gob.ec> mié, 02 de mar de 2016 21:19
Asunto : Fwd: GAYBOR/WALTER 2201765175282/83 3 ficheros adjuntos
Para : Patricio Gaybor <pgaybor@quito-turismo.gob.ec>
CC : Maria Gabriela Torres <mgtorres@quito-turismo.gob.ec>, Maria jose Garzón <mjgarzon@quito-turismo.gob.ec>, sasanza@quito-turismo.gob.ec

Estimado Patricio
Envío pasaje emitido por la agencia, según requerimiento, favor revisar todos los datos
Saludos

De : "River Travel (Counter2)" <counter2@riveragencia.net>
Para : "Damiana Calle" <dcalle@quito-turismo.gob.ec>
CC : "River Travel (Contabilidad)" <contabilidad@riveragencia.net>
Enviados : Miércoles, 2 de Marzo 2016 18:00:16
Asunto : GAYBOR/WALTER 2201765175282/83

Código de reservación:	ESLJIB	Agente emisor:	RIVER TRAVEL
Número de pasaje:	2201765175282/83	Ubicación del agente emisor:	QUITO EC
Aerolínea emisora:	LUFTHANSA	Número IATA:	79501833
Fecha de emisión:	02 mar 2016	Número de recibo:	0083771
Pasajero:	GAYBOR/WALTER		



COPA AIRLINES CM 376

Confirmación de aerolínea: EOBDDQ

Lunes, 07 Marzo

No válido antes de: 07 mar
No válido después de: 07 mar

Salida: QUITO, ECUADOR
12:35PM
Llegada: PANAMA CITY PA, PANAMA
2:27PM

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: KNCPIP
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC



LUFTHANSA LH 485

Confirmación de aerolínea: 2IQPX8

Lunes, 07 Marzo -

Martes, 08 Marzo

No válido antes de: 07 mar
No válido después de: 07 mar

Salida: PANAMA CITY PA, PANAMA
6:45PM
Llegada: FRANKFURT, GERMANY
11:35AM
TERMINAL 1

Clase: Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: KNCPIP
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC

0000014

**LUFTHANSA LH 186**

Confirmación de aerolínea: 2IQPX8

Martes, 08 MarzoNo válido antes de: 08 mar
No válido después de: 08 mar**Salida:** FRANKFURT, GERMANY
11:45PM
TERMINAL 1**Clase:** Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: KNCPIP
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC**Llegada:** BERLIN TEGEL, GERMANY
2:55PM**LUFTHANSA LH 171**

Confirmación de aerolínea: 2IQPX8

Lunes, 14 MarzoNo válido antes de: 14 mar
No válido después de: 14 mar**Salida:** BERLIN TEGEL, GERMANY
6:00AM**Clase:** Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: KNCPIP
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC**Llegada:** FRANKFURT, GERMANY
7:15AM
TERMINAL 1**LUFTHANSA LH 484**

Confirmación de aerolínea: 2IQPX8

Lunes, 14 MarzoNo válido antes de: 14 mar
No válido después de: 14 mar**Salida:** FRANKFURT, GERMANY
10:15AM
TERMINAL 1**Clase:** Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: KNCPIP
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC**Llegada:** PANAMA CITY PA, PANAMA
4:40PM**COPA AIRLINES CM 674**

Confirmación de aerolínea: EOBDQ

Lunes, 14 MarzoNo válido antes de: 14 mar
No válido después de: 14 mar**Salida:** PANAMA CITY PA, PANAMA
6:40PM**Clase:** Económica
Estado: Confirmado
Base de tarifa: KNCPIP
Asiento: Requiere check-in
Maletas: 2PC**Llegada:** QUITO, ECUADOR
8:45PM**Forma de pago:** EfectivoEndosos / restricciones: RUC179007795001-LHNONREF/FL/CHG RESTRICTED/CHECK FARE NOTE
Línea de cálculo de tarifa: UIO CM X/PTY LH X/FRA LH BER224.50LH X/FRA LH X/PTY CM
UIO224.50NUC449.00END ROE1.00**Tarifa:** USD 449,00**Impuestos/tasas /cargos** USD 108,35 EC**Impuestos/tasas /cargos** USD 17,50 YR**Impuestos/tasas /cargos** USD 839,10 XT**TOTAL:** USD 1413,95

Impuesto de partida del Gobierno/Impuesto de partida aeroportuario

Cargos por seguro/combustible

Impuestos combinados

0000013

Identificación positiva requerida para el registro en el aeropuerto

Aviso: CONDICIONES DEL CONTRATO Y OTROS AVISOS IMPORTANTES

EL TRANSPORTE Y OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR LA AEROLÍNEA TRANSPORTISTA ESTÁN CONFORME A LAS CONDICIONES DEL CONTRATO QUE SON INCORPORADAS POR ESTE MEDIO PARA REFERENCIA. ESTAS CONDICIONES SE PUEDEN OBTENER DE LA AEROLÍNEA EMISORA. SE INFORMA A LOS PASAJEROS QUE REALICEN VIAJES EN LOS QUE EL PUNTO DE DESTINO O UNA O MÁS ESCALAS INTERMEDIAS SE EFECTÚEN EN UN PAÍS QUE NO SEA EL DE PARTIDA DE SU VUELO, QUE PUEDEN SER DE APLICACIÓN A LA TOTALIDAD DE SU VIAJE, INCLUIDA CUALQUIER PARTE DEL MISMO DENTRO DE UN PAÍS, LOS TRATADOS INTERNACIONALES COMO LA CONVENCIÓN DE MONTREAL O SU PREDECESOR LA CONVENCIÓN DE VARSOVIA, INCLUYENDO SUS MODIFICACIONES (EL SISTEMA DE CONVENCIÓN DE VARSOVIA). EN EL CASO DE AQUELLOS PASAJEROS, EL TRATADO APLICABLE, INCLUYENDO LAS CONDICIONES ESPECIALES DEL TRANSPORTE INCORPORADAS A CUALQUIER TARIFA APLICABLE, RIGE Y PUEDE LIMITAR LA RESPONSABILIDAD DEL TRANSPORTISTA. SI DESEA OBTENER MÁS INFORMACIÓN CONSULTE CON LA AEROLÍNEA EMISORA.

--
Damiana Calle Noboa
Asistente de Talento Humano

Av. Amazonas N79-33 y Av. de la Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)

(+593 2) 299 3300 al 30 ext. 1079

dcalle@quito-turismo.gob.ec

www.QUITOturismo.gob.ec

www.QUITOcom.ec



image001.png

691 B

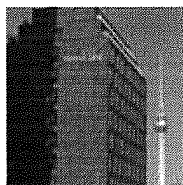
image005.png

166 B

image006.png

166 B

0000012



Motel One Berlin-Spittelmarkt

Adresse: Leipziger Straße 50, Mitte, 10117 Berlin, Deutschland

Telefon: +49 30 20143630

GPS-Koordinaten: N 52° 30.653, E 13° 24.049

ANREISE
8
MÄRZ
Dienstag
⌚ ab 15:00

ABREISE
13
MÄRZ
Sonntag
⌚ bis 12:00

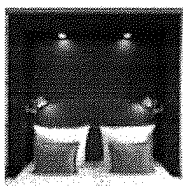
ZIMMER
1 / 5
NÄCHTE

PREIS
ca. **US\$659**

Sie bezahlen in der Landeswährung € 598,50

Der angezeigte Betrag (in USD) dient der Preisangabe auf der Seite und basiert auf dem Tageswechselkurs zum Zeitpunkt der Buchung.

1 Zimmer
7 % Mehrwertsteuer
5 % Tourismusabgabe



Doppelzimmer

Name des Gastes: Patricio Gaybor / Patricio Banderas / für max. 2 Personen.

Verpflegung: Frühstück kostet € 9,50 pro Person pro Nacht

Dusche • Klimaanlage • Haartrockner • Schreibtisch • WC • Badezimmer • Heizung • Satelliten-TV • Flachbild-TV • Schallisolierung • Wecker

Bettengröße: Doppelbett(en) (Breite: 151-180cm)

Vorauszahlung :

Eine Anzahlung ist nicht erforderlich.

Stornierungsgebühren:

bis 22. Februar 2016 23:59 [Berlin] : € 0

ab 23. Februar 2016 00:00 [Berlin] : € 538.65



Hotelrichtlinien

Parken

- Private Parkplätze stehen gegen Gebühr an der Unterkunft (Reservierung ist nicht möglich) zur Verfügung.

Internet

- WLAN ist in allen Bereichen nutzbar und ist kostenfrei.



Besondere Anfragen

" Booker is travelling for business and may be using a corporate credit card.

Der Gast hat eine Quittung zu seinem Aufenthalt angefragt.

Approximate time of arrival: between 15:00 and 16:00 hours

You have a booker that prefers communication by email

You have a booker that would prefer a quiet room. (based on availability)

Could you provide a room with 2 twin beds"



Sie haben Ihre Buchung mit Ihrer Kreditkarte garantiert. Ihre Buchung wurde noch nicht bezahlt.

Keine Reservierungsgebühren. Eine Buchung über Booking.com ist immer kostenfrei – Sie sparen also Geld. Die Zahlung an das Hotel erfolgt gewöhnlich während Ihres Aufenthalts. Bitte beachten Sie, dass das Hotel möglicherweise Ihre Kreditkarte vor Ihrer Anreise vorautorisiert.

Das Hotel akzeptiert folgende Zahlungsmethoden: American Express, Visa, Euro/Mastercard, Diners Club, Maestro, EC-Card



Sie können Ihre Buchung jederzeit online einsehen, ändern oder stornieren: [your.booking.com](https://www.booking.com)

Wenn Sie Fragen haben, können Sie die Unterkunft Motel One Berlin-Spittelmarkt direkt unter: +49 30 20143630 erreichen

Oder kontaktieren Sie uns telefonisch, wir sind 24 Stunden am Tag für Sie da:

Aus dem Ausland und aus Deutschland: +34 91 27 68 614

Ihre Sicherheit ist unser größtes Anliegen. Sollte während Ihres Urlaubs ein Notfall eintreten, wählen Sie bitte die Nummer 112, um die Polizei, Feuerwehr oder einen Notarzt zu erreichen. Diese Nummer gilt für die gesamte EU und ist kostenfrei.

Diese Druckversion Ihrer Bestätigung enthält die wichtigsten Informationen zu Ihrer Buchung. Sie können sie zum Einchecken in der Unterkunft Motel One Berlin-Spittelmarkt nutzen. Weitere Details finden Sie in der Bestätigungs-E-Mail, die an die E-Mail-Adresse pgaybor@gmail.com gesendet wurde.

0000011

Motel One Berlin Spittelmarkt • Leipziger Straße 50 • 10117 Berlin

Herr
Patricio Banderas / Gaybor

170521 Quito
Ecuador

Rechnung

Datum: 08.03.2016 Zimmer: 1004
Rechnungsnummer: 530248532 Anreise: 08.03.2016
Reservierungsnummer: 530197789/1 Abreise: 14.03.2016

Gast: Patricio Banderas / Gaybor , Zimmer: 1004 , vom 08.03.2016 bis 14.03.2016				
Bezeichnung	MWST.-Satz	Menge	Einzelpreis EUR	Gesamtpreis EUR
Übernachtung mit Frühstück		3	107,20	321,60
Frühstück	19,00%	6	9,50	57,00
Logis	7,00%	3	84,00	252,00
City Tax (5% der Netto-Logis-Rate)	7,00%	3	4,20	12,60
Übernachtung mit Frühstück		3	159,70	479,10
Frühstück	19,00%	6	9,50	57,00
Logis	7,00%	3	134,00	402,00
City Tax (5% der Netto-Logis-Rate)	7,00%	3	6,70	20,10
Saldo Leistungen			EUR	800,70

Datum	Zahlungsart	Karten-Nr.	Betrag Devisen	Zahlung EUR
08.03.2016	Visa	*****94201		-400,35
	Patricio Bander Gaybor / 02/20			
	Vandera			
08.03.2016	Visa	*****84027		-400,35
	Visa	12/16		
Saldo Zahlungen				-800,70

Rechnungsbetrag	0,00
-----------------	------

In dieser Rechnung sind folgende Steuerbeträge enthalten:

Steuersatz	Netto EUR	Steuer EUR	Brutto EUR
19,00 % (Mwst)	95,80	18,20	114,00
7,00 % (Mwst)	611,21	42,79	654,00
7,00 % (City-Tax)	30,56	2,14	32,70

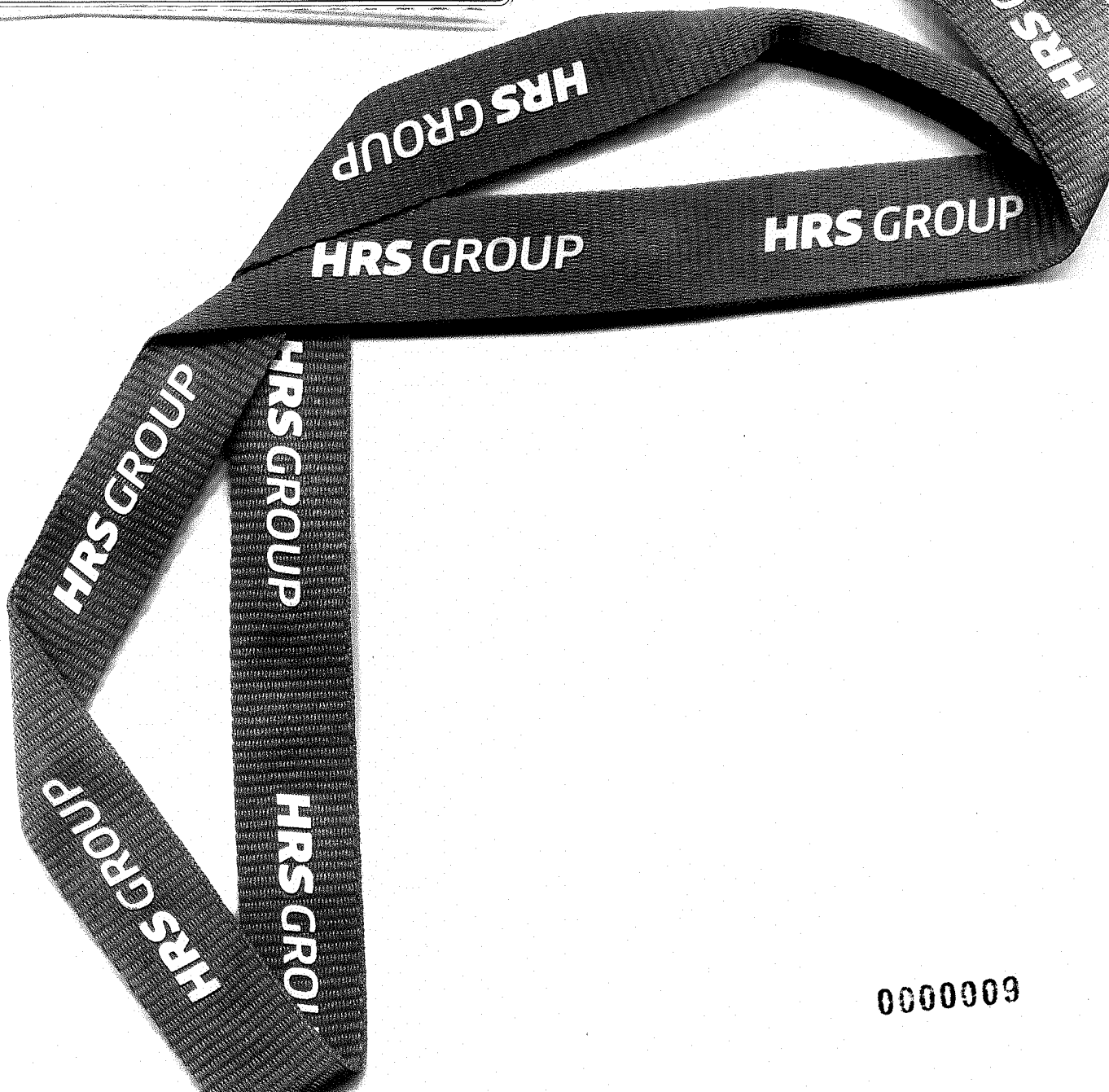
Ihre WLAN-Zugangsdaten

Beginn	Ende	Benutzername / Username	Passwort / Password
08.03.2016	14.03.2016	17943695	1004

Motel One Berlin Spittelmarkt
Tobias Scheps
Front Office Agent

Wir wünschen Ihnen einen angenehmen Aufenthalt!

www.MOTEL-ONE.COM



0000009

ITB 2016

Diana Garcés

Handelsreferentin

Handelsbüro der Republik Ecuador
Grosser Burstah 42
20457 Hamburg

Tel.: +49 (0)40-44 14 05 06

dgarcesv@proecuador.gob.ec
www.proecuador.gob.ec

PRO ECUADOR
INSTITUT FÜR EXPORT UND
INVESTITIONSFÖRDERUNG

Ministerium
Für Außenhandel



**SUSTAINABLE TRAVEL
INTERNATIONAL™**

Leave the world a better place®

ITB
2016

PALOMA ZAPATA

Senior Director, Planning and Training

700 12th Street NW, Suite 700

Washington, DC 20005

P +1 503.488.5500

palomaz@sustainabletravel.org | skype paloma.za
sustainabletravel.org



Bad Salzuflen

...ich fühl' mich wohl.

lartin Pohl

Marketing und Vertrieb

Staatsbad Salzuflen GmbH

Parkstraße 20 · 32105 Bad Salzuflen

☎ 05222 183-289 · Fax 05222 183-291

m.pohl@staatsbad-salzuflen.de

www.staatsbad-salzuflen.de



Tourism Consultancy

DARE. INSPIRE. CONNECT.

Jeroen van Wilgen

Managing Director

Willem de Zwijgerlaan 351/3

1055 RB Amsterdam

☎ +31 (0)6 24 11 56 77

✉ jeroen.tourismconsultancy

✉ jeroen@tourismconsultancy.com

🌐 www.tourismconsultancy.com

Freiburger Reisen

VON DER WATKANT ANS MITTELMEER

OLE BIARNES / EDITOR

W.FREIBURGER-REISEN.ORG

D@FREIBURGER-REISEN.ORG

NE 0034 . 626 11 06 93



FVW Medien

Ein Unternehmen
der dTV Mediengruppe

Fernando Mandri Bellot

Sales Representative Mexico

Phone +52 5511509532

Fax +52 55 47392501

fmandri@integra-tourism.com

www.fvw-medien.com

Torre Chapultepec-Polanco
Mariano Escobedo 476 Piso 12
Col. Nueva Anzures
México DF 11590 / MÉXICO

GRUPO



EXCELENCIAS

JOSÉ CARLOS DE SANTIAGO

PRESIDENTE-EDITOR



Capitán Haya 16 9ºB 28020 Madrid.
España. +34 91 5560040

Calle 10 n° 315, apto 3 e/ 3ª y 5ª,
Miramar. La Habana (+53)7208190

josecarlos@excelencias.com

CaribbeanNewsDigital.com

ExcelenciasGourmet.com

GrupoExcelencias.com

GRUPO



EXCELENCIAS

VERÓNICA DE SANTIAGO GÓMEZ

DIRECTORA ESPAÑA



Calle Capitán Haya 16 9ºB, 28020.

Madrid, España

(+34) 91 5560040

Móvil: (+34)635603188

veronica@excelencias.com

CaribbeanNewsDigital.com

ExcelenciasGourmet.com

GrupoExcelencias.com



responfour

Responsible Tourism
Communication Consulting

Marcus Bauer

Albert-Weisgerber-Allee 110
66386 St. Ingbert
Germany

Tel +49.6894.9969461

Mob +49.172.4826222

marcus.bauer@responfour.net

www.EinfachGuteReisen.com

www.responfour.net

0000008

Galexur
Galapagos Expedition Tour

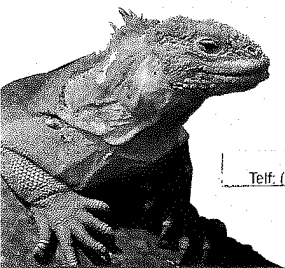
ITB 2016

**Hotel
Silberstein**

Dr. Werner Silberstein
PRESIDENTE EJECUTIVO
wernersilber@hotmail.com
Puerto Ayora
Av. Charles Darwin y Piqueros
Telefax: (593-5) 252 6277
Quito

De Los Mollones E 14 - 58 y Charapa
Telf: (593 - 2) 2 921 739 / 2 244 334 / 2 260 863

www.galexur.com
www.hotelsilberstein.com
www.divinggalapagos.com



Rob Holmes
12 Brookside Drive
Kennebunkport, Maine 04046 USA

+1 818.515.5167
rob@glpfilms.com

www.glpfilms.com
@robertbholmes, @glpfilms



ITB 2016



STORY TELLING
TOO LATE

ITB 2016

Adelina Carpenter
Brand Manager
Mexico, Central/South America

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

Advertising & Sales

Martin Mendale 735-2
Mexico, DF 03100
Tel (5255) 5543-7677
Cell (5255) 5543-7580
Fax (5255) 5523-9685
acarpent@prodigy.net.mx

Representative of National Geographic for limited purposes

RAUL CUADRA BOZA

ITB 2016

E: quadra@ibw.com.ni • raul.quadra@gmail.com
T: (505) 2250 9072 C: (505) 8883 4335
Aptdo. 443 Managua, Nicaragua

Av. Eloy Alfaro N 34-111 & Catalina Aldaz
70515 Quito-Ecuador
Ph: (593) 2-2267000
International fax: 1-718-7644251

Toll free numbers:
USA: 1888 50 KLEIN
CANADA: 1-866-9785990
EUROPE: 34-900-300-123
UK: 0-8000 488 114

www.gogalapagos.com

Unbranded: www.galapagosecuador.com

ITB 2016

✉ alfonso@surtrek.com

✉ atandazo

☎ (+593) 99 9735 448

☎ (+593) 2 2500 660

www.surtrek.com

South America

Facebook Surtrek Ecuador Twitter @SurtrekEnglish Instagram SurtrekEc

connections
LEADERS DO BUSINESS

David Benitez

Head of Business Development

52 Grosvenor Gardens, London, SW1W 0AU

Tel: +44 (0)20 7881 4836

Mob: +44 (0)7453 576 041

Email: david@weareconnections.com

Skype: Davidbeni101

weareconnections.com

ITB 2016

Sabine Troccaz
Regional Sales Director
Americas, Indian Subcontinent,
Middle East Southern Europe

Euronews
44, av. des Champs Elysées
75008 Paris - France

t. +33 (0) 1 53 96 92 73
m. +33 (0) 6 38 48 93 73
f. +33 (0) 1 53 96 50 18
sabine.troccaz@euronews.com
www.euronews.com

0000007

BRAM EVERS
Managing Director

+593 999814123
bram@pure-ecuador.com
bramevers
Bram Evers

Contacts / 24h phones:

Pure! Ecuador
info@pure-ecuador.com
+593 984484148

Pure! Peru
info@pure-peru.com
Lima: +51 998754080
Cusco: +51 984688732

Pure! Colombia
info@pure-colombia.com
+57 3114999816

Pure! Bolivia
info@bolivia-pure.com
+591 70116771

Pure!

TRAVEL GROUP



Annika Fichtl
Sales & Operations

Tel. 0 8362 9301-0/-42
Fax +49 8362 9301-23

E-Mail: info@tourismus-schiegg.de
annika.fichtl@tourismus-schiegg.de

Kreuzweg 26
87645 Schwangau
Germany/Alemania

www.lateinamerika.de
www.american-tours.com
www.antarktis-kreuzfahrt.de
www.kreuzfahrten.travel

amazon
media group

Michael Schumacher

SENIOR KEY ACCOUNT DEVELOPMENT MANAGER

Amazon Online Germany GmbH
Marcel-Breuer-Str. 12 · 80807 München

ph/ 49 89 35803 0577 · fx/ 49 89 35803 333 · e/ schumam@amazon.de
www.amazonmediagroup.de

crystal
communications



TourCert

Angela Giraldo

Head of Training & Coaching

angela.giraldo@tourcert.org
www.tourcert.org

TourCert gGmbH
Blumenstr. 19
70182 Stuttgart · Germany

Fon: +49 711 / 24 83 97-12
Fax: +49 711 / 24 83 97-22
Mobil: +49 173 / 32 28 35 1

felix knothe

leopoldstraße 51 | 80802 münchen
phone +49 89 614 65 227 | cell: +49 176 61 28 31 34
felix.k@crystal-communications.de
www.crystal-communications.de

collette
www.collette.com



Kevin Kramich
senior vice president
corporate partnerships

80 Middle Street
Pawtucket, RI 02860

kkramich@collette.com

direct line:
866.923.1684
mobile:
401.473.5116

PricewaterhouseCoopers AG
Birchstrasse 160
8050 Zurich
Telephone +41 58 792 26 40
Mobile +41 79 783 77 68
selket.euling@ch.pwc.com
www.pwc.ch

pwc

Selket Euling
Assistant Manager
Lodging & Tourism

LAN TAM
GRUPO LATAM AIRLINES

Jewgeni Patrouchev
Senior Tourismusberater Mitteleuropa

jpatrouchev@procolombia.co
T: +49 - 69 - 130 23832
F: +49 - 69 - 130 24719

Fürstenbergerstr. 223
60323 - Frankfurt am Main
Deutschland

www.procolombia.co

ROCOLOMBIA
ROTE TOURISMUS INVESTITIONEN & LANDESMARKE

ANGELIKA LUCIUS
Marketing Executive
LATAM Airlines Group
angelika.lucius@lan.com

T +49(0)69 298 00 129
F +49(0)69 131 07 76

www.tam.com.br
www.lan.com

Kaiserstr. 5

00000000



Stefan Kühn

Flugabteilung
stefan.kuehn@viventura.de

viventura GmbH

Kottbusser Damm 103a
10967 Berlin
Tel: +49 30 6167558-15
Fax: +49 30 6167558-18

Spannende Erlebnistouren & Sprachreisen • www.viventura.de

Christopher Gast

Gebeco

Gesellschaft für
Internationale Begegnung
und Kooperation

cga@gebeco.de

Holzoppelweg 19 · 24118 Kiel · Germany
E-Mail kontakt@gebeco.de · www.gebeco.de
Telefon +49 (0) 431 5446-0 · Fax +49 (0) 431 5446-111

ITB 2016

George W. Stone
Editor in Chief
National Geographic Travel



**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

1145 17th Street N.W.
Washington, D.C. 20036-4688
george.stone@natgeo.com
natgeotravel.com
Instagram: @georgewstone
Twitter: @travelerstone



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

TTB 2016



**Luisa Paulina
Canales
Jurado**
Meetings
Manager

Mexico City Tourism Trust
Fondo Mixto de Promoción Turística
Havre 67, 5th floor, Col. Juárez, C.P. 06600
Del. Cuauhtémoc, Mexico City
Tel. +52 (55) 5211-2136 Ext. 5015
luisa.canales@fmpt.df.gob.mx



ITB 2016

ISABELLE WINKLER
Product Management Latin America

DER Touristik Frankfurt GmbH & Co. KG
Emil-von-Behring-Str. 6 · 60424 Frankfurt am Main
t: +49 69 9588-3775 · f: +49 69 9588-3776
isabelle.winkler@dertouristik.com
www.meiers-weltreisen.de



eigenblick

FOTOGRAFIE
ANJA K. ELMSHEUSER

eigenblick-fotografie.de
info@eigenblick-fotografie.de
facebook: eigenblickfotografie
instagram: eigenblick360grad
youtube: Eigenblick 360 GRAD

We Travel

Gloria de la Parra
Managing Director

Tel. +46 (0) 300 308 40
Tel. +46 (0) 300 738 00

Storgatan 25
434 30 Kungsbacka
gloria@wetravel.nu

www.wetravel.nu

**GEOPARQUE
VILLUERCAS IBORES JARA**



JOSÉ M^a BARRERA MARTÍN-MERÁS

DIPUTACIÓN DE CÁCERES
PALACIO DE CARVAJAL
C/ AMARILLO 1 06003 CÁCERES SPAIN
+34 927 255 535
mbarrera@dip-caceres.es
villuercasgeopark@gmail.com
www.geoparque.villuercas.es



**FOOD
and
TRAVEL**

Ross Lipsett
ACCOUNT DIRECTOR

ross@foodandtravel.com

TEL +44 (0)20 7501 0522
MOBILE +44 (0)7765 890 445

@FoodandTravelEd
@FoodandTravelEd

foodandtravel.com

SUITE 51, THE BUSINESS CENTRE,
INGATE PLACE, LONDON SW8 3NS

UK GERMANY MEXICO TAIWAN THAILAND ITALY

María Elena Muñoz
COMMERCIAL MANAGER

www.royalgalapagos.com

e-mail: sales3@royalgalapagos.com **Mobile:** +593 9 8449-8411

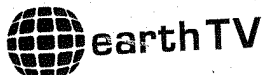


e business card

Lorenz Wacker
Managing Partner

mob +49 173 2020 006
fon +49 30 4508 7411
fax +49 30 4508 7412
lorenz.wacker@digitalagenten.com
digitalagenten.de

digitalagenten GmbH
Sybelstr. 42
10629 Berlin



ARIANE FEIGENBUTZ
Senior Project Manager

T +49 30 443 1942-29
T +49 30 443 1942-0
F +49 30 557 0014-6
ariane.feigenbutz@earthTV.com

earthTV network GmbH
Schönhauser Allee 6/7
10119 Berlin/Germany
www.earthTVnet.com



RICKY ALMOG
General Manager

(+972) 547799413
ricky@gulliver.com.ec

Juan León Mera N24-156 y José Calama.
(+593) 2 252 9297 / 252 8030 / 290 5036 / 099 462 265
Quito - Ecuador

Carl-Heine-Straße 99 Tel.: +49 (0) 341-39 28 13 022
04229 Leipzig Fax: +49 (0) 341-39 28 13 029
www.gateway-brazil.de ibeth@gateway-brazil.de

IBETH ESTRELLA LOZADA



GALAPAGOS PRO

Beate Zwermann
Managing Director

Galapagos PRO GmbH
Telemanstraße 20
D-60523 Frankfurt am Main

t: +49 (0) 69/71 37 498 0
f: +49 (0) 69/71 37 498 20
m: +49 (0) 170/99 55 455
e: beate@galapagos-pro.com

www.galapagos-pro.com

Mag. Elo Resch-Pilcik
Publisher / Editor in Chief

PROFI REISEN VERLAG

Profi Reisen
Verlagsgesellschaft m.b.H.

Seidlgasse 22
A-1030 Vienna, Austria
tel +43 1 714 24 14
fax +43 1 714 24 144
elo.resch-pilcik@profireisen.at
news@profireisen.at
office@profireisen.at

www.profireisen.at



Katherine Lasso de la Vega
DESTINATION EXPERT

sales2@haugancruises.com
+593.2.255.7699 ext. 126
+593.2.255.2439

HauganCruises.com
LaSelvaJungleLodge.com
Mariscal Foch 265 & 6 de Diciembre Av.
Sonelsa Building, 5th floor, Quito, Ecuador

0000004

Jeff Chatterton

Phone: 1-519-513-1053
Toll free: 1-888-662-4550
Fax: 1-888-662-4555
Skype: Jeff.Chatterton
chatterton@checkmatepublicaffairs.com
187 Woodbine Avenue, Kitchener ON Canada N2R 1Y5

1TB 2016
FAM TRIP II
TINA W. ENGLER

EDITORIAL · PR · CONCEPT

M +49 (0) 172 - 414 33 42

TINA@CU-UC.COM · WWW.CU-UC.COM



Claire Antell

Managing Director

uk m +44 (0)7958 218784
au m +61 (0)438 745878
e claire@hemisphere.marketing
w www.hemisphere.marketing
s claireantell

mtrip

Gilles de Boysson

Director - Business Development
de-boysson@mtrip.com

+1 800 760 9165 Ext. 2 • www.mtrip.biz
420 rue Guy • Montréal (QC) H3J 1S6 • Canada

+49 171 811 37 13

A Hotel Management Software
Made by Hoteliers

Hoteliers at Your Service

Sales Team

ralko@
sales@base7booking.com

1TB
2016



1TB
2016

Magnus von Kunhardt

Managing Director

Mob.: +49 171 3899982
Skype-id: trekundo
Email: magnus.kunhardt@trekmundo.com

Billeweg 3
21465 Wentorf
Germany

OUR BIKERS
TRIP
TOURS
CICLOPSICO
Reallatino Tours

FAM TRIP
LD KN

Melinda Crisfalusi

Destination Manager

1TB 2015 TOUR NOCTURNO BIKERS

Otto-Schill-Str. 1
04109 Leipzig
Deutschland
Telefon: +49 (0) 341-23 10 65 93
Telefax: +49 (0) 341-91 04 68 57

melinda@reallatino-tours.com
www.reallatino-tours.com



CDMX
CIUDAD DE MÉXICO

1TB 2016



María Magdalena Sánchez López
Major Events
Director

Mexico City Tourism Trust
Fondo Mixto de Promoción Turística
Havre 67, 5th floor, Col. Juárez, C.P. 06600
Del. Cuauhtémoc, Mexico City
Tel. +52 (55) 5211-2136 Ext. 5013 / 5015
magda.sanchez@fmpt.df.gob.mx

Avianca

Carolina Bueno
Jefe de Turismo y Charters

Av. República del Salvador N34-107 y Suiza Edif
Brescia II, Quito-Ecuador
T.+593 2 3960600 Ext. 2075
carolina.bueno@avianca.com
Avianca.com

A STAR ALLIANCE MEMBER

Julio Zaldumbide N25-42 Y Valladolid.
Casilla Postal: 17-01-141
Telfs: (593 2) 256 6090 / 250 9504 / 250 9115
Fax: (593 2) 223 6521
info@sachalodge.com

00000003

Pastora Donoso Hahne

Address: Av. Shyris N36-46 y Suecia
Phone: 005932-2920-583
Mobile: 005939-9972-2803
skype: pastora.donosos
e-mail: sales@georeisen-ecuador.com
web: www.georeisen-ecuador.com



Federico Búker
CEO

SAT Incoming Group:
3 de Febrero 2823, 6th floor
(C1429BFA) Buenos Aires
Argentina

Phone ++54 11 4780 1037
Fax ++54 11 4780 1041

E-Mail: fbucker@southamericantours.com

**Telegraph
EVENTS**

111 Buckingham Palace Road
London SW1W 0DT

www.telegraphevents.co.uk

Fernanda Machado | CEO

Address: Av. Shyris N36-46 y Suecia
Phone: 005932-2920-583
Mobile: 005939-9522-0726
skype: machado.fernanda
e-mail: fernanda@georeisen-ecuador.com
web: www.georeisen-ecuador.com

Paola Nuñez
Tour & Travel Manager



T: +593 2 3828 350, Ext. 1379 | M: +593 98 364 7413
F: +593 2 2562 701 | D: +593 2 3828 352
E: paola.nunez@hiltoncolon.com

Hilton Colón Quito
Av. Amazonas N19-14 y Av. Patria | Quito | Ecuador
quito.hilton.com | facebook.com/hiltonuio
twitter.com/hiltonquito

Servicio de Turismo

Diputación de Cáceres
Avenida, 14 10 002 Cáceres
Extremadura - España
Tel: +34 927 255 599
Fax: +34 927 255 467
Movil: 609 525 479
Twitter: @Turismo_DipC

Tourism Service
County Council of Cáceres

GALAPAGOS ODYSSEY
www.yachtgalapagosodyssey.com

GALAPAGOS SAN JOSE
www.yachtsanjoose.com

GALAPAGOS NEMOI
www.catamaranemio.com

0000002

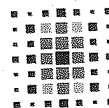
ITB 2016

Kimberly Connaghan
VP, Global Partnerships Group
Publisher, National Geographic Traveler

**NATIONAL
GEOGRAPHIC**

TRAVEL

1211 Sixth Ave, 20th Floor
New York, NY 10036
Tel (212) 822-7431
Kimberly.Connaghan@natgeo.com
www.facebook.com/NatGeoTravel
www.twitter.com/NatGeoTravel



INTEGRA
TOURISM FOR GOOD

Fernando Mandri Bellot
DIRECTOR

fmandri@integra-tourism.com
Tel. +52 55 4739 2628 Cel. +52 1 55 1150 9532
Mariano Escobedo 476 Piso 12 Col. Nueva Anzures C.P. 11590 México, D.F.

Markus Recknagel
Head of Latin America Department
Abteilungsleiter Lateinamerika



Phone: +49 (0) 351 - 31 20 7 121
Fax: +49 (0) 351 - 31 20 7 199
E-Mail: m.recknagel@diamir.de

DIAMIR Erlebnisreisen GmbH
tour operator
Berthold-Haupt-Str. 2
01257 Dresden / Germany

www.diamir.de



CHARO TRABADO
CO-FOUNDER & CEO

Calle O'Donnell, 15
Esc. B - 1º Dcha, Madrid
www.mitmevents.com

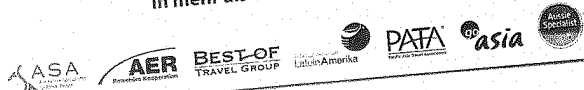
+34 915 414 308
+34 915 420 700
charo.trabado@mitmevents.com



ITB 2016
statt träumen selbst erleben...

EGT
FRANK
ALTS

Natur- und Kulturreisen · Trekking · Safaris · Expeditionen
Individuelle Reiseangebote · Fotoreisen · Kreuzfahrten · Flüge
in mehr als 120 Länder weltweit



0000001



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

COMPROBANTE DE PAGO N° 166

FECHA: 02/03/2016

©

Asiento N° 758

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR Cta Cte No 01220299

Nota Débito N° 0

A LA ORDEN DE: **GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO** **USD 1,929.55**

LA SUMA DE: **UN MIL NOVECIENTOS VEINTE Y NUEVE Dolares 55/100 Cts**

QUITO, 02 de Marzo del 2016

DETALLE DEL COMPROBANTE:

GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- REGISTRA ANTICIPO DE VIATICOS SUBSISTENCIAS DEL 7 AL 14 DE MARZO DE 2016, PARA ASISTIR EN CALIDAD DE REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO A LA FERIA DE TURSIMO ITB EN BERLIN, ALEMANIA SEGUN MEMORANDO N° QT-DA-194-2016

				VERONICA
No	DOCUMENTOS BANCARIOS	Valor	Firma	Ruc/CI
CTA 3109753400	Beneficiario			
	GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO	1,929.55		
	TOTAL DOCUMENTOS BANCARIOS USD	1,929.55		
Código	APLICACION CONTABLE	Parcial	Debe	Haber
1.1.2.15.01.001	Descripción			
	ANTICIPOS DE VIATICOS, PASAJES Y OTROS DE VIAJE		1,929.55	
1.1.1.03.01.001	BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CTA CTE 01220299			1,929.55
	SUMAN o PASAN USD		1,929.55	1,929.55


TESORERA
Veronica Ponce


BENEFICIARIO
c.i. 1711056059

UC

02/03/2016 15:38

Página 1/1

TC-45

0000013



**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO**

ANTICIPO DE FONDOS

Transacción # 4026

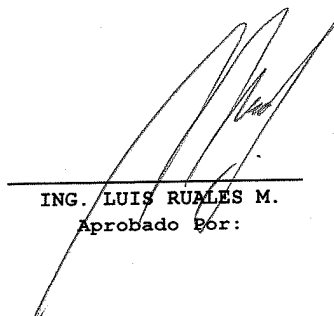
Fecha: 02/03/2016

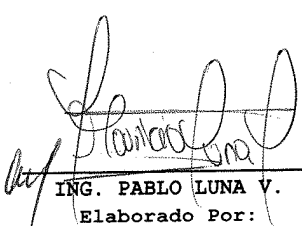
Proveedor: GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO

Detalle:

ANTIC.VIAT.SUBSIS. DEL 7 AL 14 MAR 2016

Tipo	Fecha	Número	Valor	Cuenta
ANTIC	02/03/2016	1942016	1,929.55	1.1.2.15.01.001 ANTICIPOS DE V
		Total=>	1,929.55	


ING. LUIS RUALES M.
Aprobado Por:


ING. PABLO LUNA V.
Elaborado Por:

02/03/2016 12:21

Página 1/1

0000012

PAGADO - 2 MAR 2016

MEMORANDO No. QT-DA-194-2016

PARA : LUIS RUALES
DIRECTOR FINANCIERO

DE: Karina Rosero
ESPECIALISTA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y BIENESTAR

FECHA: Quito DM, 02 de marzo de 2016

ASUNTO : Anticipo de viáticos y subsistencia

Una vez que se cuenta con la resolución administrativa No. 036-GG-GS-2016 en la cual se autoriza el viaje y se declara en Comisión de Servicios a Patricio Gaybor, Gerente Técnico, solicito a usted proceder con el anticipo por el concepto de viáticos y subsistencia al funcionario antes mencionado, para la Comisión de Servicios a partir del 07 al 14 de marzo de 2016 para que asista en calidad de Representante de Quito Turismo en la Feria de Turismo ITB en Berlín, Alemania.

El valor total a pagar por el concepto antes descrito es de mil novecientos veinte y nueve con 55/100 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica (US\$ 1929,55).

Atentamente,


Karina Rosero

ESPECIALISTA DE DESARROLLO ORGANIZACIONAL Y BIENESTAR

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA
02 MAR 2016
Recibido por:

✓

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 036-GG-GS-2016

**LA GERENCIA GENERAL DE LA
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

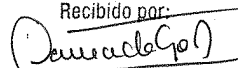
- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República faculta al Estado la constitución de empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la presentación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas.
- Que,** el citado artículo determina que, las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autónoma financiera, económica, administrativa y de gestión, con los altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas faculta a los gobiernos autónomos la creación de empresas públicas por acto normativo legalmente expedido;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315, y 425 de la Constitución de la República, el concejo Metropolitano de Quito expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas (O.M. No. 0309 de 16 de abril de 2010), publicada en el Registro Oficial No. 186 del 5 de mayo del 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, la misma que sucede jurídicamente a la Empresa Metropolitana Quito-Turismo, asumiendo los derechos y obligaciones, así como los derechos litigiosos, obligaciones y acciones; y, en general, los derivados de todos y cada uno de los actos y contratos celebrados por aquella, de conformidad con la Ley Orgánica de Empresas Públicas;;
- Que,** el artículo 16 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que la Administración del Talento Humano de las empresas públicas corresponde al Gerente General o a quien éste delegue expresamente;
- Que,** el artículo 108 del Reglamento Interno de Administración del Talento Humano de Quito Turismo, determina el procedimiento para la declaración de Comisión de Servicios en el exterior de los funcionarios de la Empresa;
- Que,** mediante Memorando N°EPMGDT-GT-044-2016 de 20 de febrero de 2016, la Gerencia General autoriza la comisión de servicios del señor Walter Patricio Gaybor Sotomayor, para que asista en calidad de representante de Quito Turismo a la Feria ITB (International Tourismus-Börse), del 9 al 13 de marzo de 2016 en la ciudad de Berlín, Alemania.

0000010

						
SOLICITUD DE VIATICOS, MOVILIZACIONES Y SUBSISTENCIAS PARA EL CUMPLIMIENTO DE TAREAS OFICIALES O SERVICIOS INSTITUCIONALES						
Nro. SOLICITUD :		FECHA DE LA SOLICITUD(dd-mmm-aaaa) 22/02/2016				
SELECCIONE LO QUE REQUIERA SOLICITAR						
VIATICOS ☒		MOVILIZACIONES ☐ SUBSISTENCIAS ☐				
DATOS GENERALES						
APELLIDOS - NOMBRES DE LA O EL SERVIDOR : Gaybor Sotomayor Walter Patricio		PUESTO : Gerente Técnico				
CIUDAD - PAÍS : BERLIN-ALEMANIA		NOMBRE DE LA UNIDAD DE LA O EL SERVIDOR : Gerencia Técnica- Quito Turismo				
FECHA SALIDA (dd-mmm-aaaa) 07/03/2016	HORA SALIDA (hh:mm) 17:35	FECHA LLEGADA (dd-mmm-aaaa) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 15/03/2016	HORA LLEGADA (hh-mm) (LUGAR HABITUAL DE TRABAJO) 08:30			
SERVIDORAS/ ES QUE INTEGRAN LA COMISION Patricio Gaybor						
DESCRIPCIÓN DE LAS ACTIVIDADES A CUMPLIRSE : Participación en la feria ITB y se mantendrá reuniones con importantes actores del sector turístico.						
TRANSPORTE						
TIPO DE TRANSPORTE (Aéreo, terrestre, otros)	NOMBRE DEL TRANSPORTE	ITINERARIO O RUTA	SALIDA		LLEGADA	
			FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm	FECHA dd-mmm-aaaa	HORA hh:mm
Aéreo	KLM	Quito - Guayaquil	07/03/2016	17:35	07/03/2016	16:35
Aéreo	KLM	Guayaquil- Amsterdam	07/03/2016	20:20	08/03/2016	13:40
Aéreo	KLM	Amsterdam- Berlín	08/03/2016	14:40	08/03/2016	16:00
Aéreo	KLM	Berlín- Amsterdam	14/03/2016	6:00	14/03/2016	7:25
Aéreo	KLM	Amsterdam- Quito	14/03/2016	10:15	14/03/2016	16:15
DATOS PARA TRANSFERENCIA						
TIPO DE CUENTA		NO. DE CUENTA 3109753400		NOMBRE DE LA ENTIDAD FINANCIERA BANCO PICHINCHA		
FIRMA DE LA O EL SERVIDOR SOLICITANTE			FIRMA DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD SOLICITANTE			
NOMBRE: Patricio Gaybor			NOMBRE			
JEFE / E INMEDIATO DE LA O EL RESPONSABLE DE LA UNIDAD			MAXIMA AUTORIDAD O DELEGADO /A			
FIRMA REVISADO			FIRMA AUTORIZADA			
NOMBRE			NOMBRE: Gabriela Sommerfeld			
NOTA : De no existir disponibilidad presupuestaria, tanto la solicitud como la autorización quedarán insubsistentes. El informe de cumplimiento de servicios institucionales deberá presentarse dentro del término máximo de 4 días de cumplidos dichos servicios.						


 TALENTO HUMANO
 24 FEB 2016

0000009

Recibido por:


07 MAR 2016 ▶ 14 MAR 2016 TRIP TO **BERLIN TEGEL, GERMANY**

PREPARED FOR

**GAYBOR SOTOMAYOR/WALTER
PATRICIO**

RESERVATION CODE RDAOVE

AIRLINE RESERVATION CODE ZQ3SDD (KL)



DEPARTURE: MONDAY 07 MAR Please verify flight times prior to departure

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0753**

Duration:
1hr(s) 0min(s)

UIO
QUITO, ECUADOR

▶ **GYE**
GUAYAQUIL, ECUADOR

Departing At:
5:35pm

Terminal:
Not Available

Arriving At:
6:35pm

Terminal:
Not Available

Aircraft:
BOEING 777 JET

Distance (in Miles): 169

Stop(s):
Intermediate at
GUAYAQUIL, ECUADOR
Change of equipment
may be required

Passenger Name:

» GAYBOR SOTOMAYOR/WALTER PATRICIO

Seats:

Check-In Required

Class:

Economy

Status:

Confirmed

Meals:

Meals



DEPARTURE: MONDAY 07 MAR ▶ ARRIVAL: TUESDAY 08 MAR

Please verify flight times prior to departure

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 0753**

Duration:
11hr(s) 20min(s)

GYE
GUAYAQUIL,
ECUADOR

▶ **AMS**
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

Departing At:
**8:20pm
(Mon, Mar 7)**

Terminal:
Not Available

Arriving At:
**1:40pm
(Tue, Mar 8)**

Terminal:
Not Available

Aircraft:
BOEING 777 JET

Distance (in Miles): 6109

Stop(s): 0

Passenger Name:

» GAYBOR SOTOMAYOR/WALTER PATRICIO

Seats:

Check-In Required

Class:

Economy

Status:

Confirmed

Meals:

Meals



DEPARTURE: TUESDAY 08 MAR Please verify flight times prior to departure

**KLM ROYAL DUTCH
AIRLINES
KL 1833**

Duration:
1hr(s) 20min(s)

AMS
AMSTERDAM,
NETHERLANDS

▶ **TXL**
BERLIN TEGEL,
GERMANY

Departing At:
2:40pm

Terminal:
Not Available

Arriving At:
4:00pm

Terminal:
Not Available

Aircraft:
BOEING 737 800 JET

Distance (in Miles): 361

Stop(s): 0

Passenger Name:

» GAYBOR SOTOMAYOR/WALTER PATRICIO

Seats:

Check-In Required

Class:

Economy

Status:

Confirmed

Meals:

Snack

0000008

MEMORANDO No.EPMGDT-GT-044-2016

PARA : Gabriela Sommerfeld
GERENTE GENERAL

DE: Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

FECHA: Quito DM, 20 de Febrero de 2016

ASUNTO: Autorización comisión de servicios Feria ITB

Como es de su conocimiento dentro del POA/PAC 2016 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en Ferias de Turismo en mercados internacionales.

En este sentido solicito a usted autorizarme asistir, por comisión de servicios, a la Feria ITB (International Tourismus-Börse) del 7 al 14 de marzo del presente año, la feria se desarrollará en la ciudad de Berlín.

La participación en la Feria ITB consta de presupuesto, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo que cumplirá las siguientes funciones:

1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento.
2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de conectividad y de desarrollo turístico.
3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

Adjunto ficha técnica.

Por la atención a la presente.

Atentamente

Patricio Gaybor
GERENTE TÉCNICO

ACCIÓN	NOMBRE	SUMILLA
Elaborado por:	Ma. Fernanda Vargas	<i>[Firma]</i>

*Autorizado
por transito según
normativa vigente
23/02/16*

QUITO
TURISMO
TALENTO HUMANO
23 FEB 2016

QUITO
TURISMO
GERENCIA GENERAL
22 FEB 2016

Recibido por:

Recibido por:

Fecha: 23 de febrero 2016

FICHA TECNICA DE PROYECTO N° QT-DM-02-2016

DENOMINACION:

Participación de Quito Turismo en la feria de turismo ITB BERLIN a desarrollarse del 9 al 13 de Marzo del presente año en la ciudad de Berlín-Alemania.

ANTECEDENTES:

El Plan Operativo Anual (POA) 2016 propuesto para la ejecución de las estrategias de desarrollo turístico para este año, considera la promoción internacional en mercados importantes, por lo que naciones como: Estados Unidos, Canadá, México, Alemania, España, Reino Unido, Brasil y otros, han sido identificados como los mercados internacionales emisores de importancia o prioritarios no solo para la ciudad de Quito sino para el Ecuador en general por el volumen de pasajeros que aportan al turismo de la ciudad, por la facilidad de conectividad, la rapidez en reaccionar a campañas de promoción, por el gasto turístico, su estadía promedio y el tipo de producto que el destino puede ofrecer.

Alemania, representa uno de los mercados de consolidación más importantes para la promoción y difusión turística del destino Ecuador y la ciudad de Quito dentro del continente europeo. Dentro de Europa Alemania es el primer país emisor de turistas al Ecuador. De acuerdo a los datos estadísticos del Ministerio de Turismo, este país se encuentra en el octavo lugar de naciones emisoras de visitantes al Ecuador, durante el 2014 se registró un total de 33.317 turistas alemanes, que representan el 3% del total de llegadas al país.

En relación a la ciudad de Quito de acuerdo al Sistema Institucional de Indicadores Turísticos SIIT, durante el 2014 se recibió aproximadamente 682.420 turistas que significó un crecimiento del 8,5% en comparación del 2013. De este total, alrededor de 18.998 turistas fueron procedentes de Alemania, que representan el 3% del total global de visitas a la ciudad, y que comparando al período enero-diciembre del 2013, se observa un porcentaje de crecimiento equivalente al 5%, cifra que resulta interesante en la activación del continuo interés de este mercado. En el 2015, Quito recibió 2% menos de turistas de Alemania, debido a la situación de recesión mundial.

La feria ITB (International Tourismus-Börse) en Berlín, es una de los eventos turísticos más grandes de la industria turística a nivel mundial, en especial en el continente europeo. Hasta el presente se han realizado 48 ediciones y este año se celebrará su 50 edición del 9 al 13 de marzo en la ciudad de Berlín en el Recinto Ferial Messe Berlín. Según datos del Ministerio de turismo del Ecuador la feria ITB es la principal plataforma B2B (business to business) de la industria turística mundial.

Para el sector turístico es una excelente oportunidad para hacer negocios, descubrir las últimas tendencias de turismo, viajes, comunicación, marketing, etc. Quito Turismo el año 2015 logró contactar a 3 periodistas importantes de los mercados de Alemania y España. Se concretaron acciones con ellos y al cerrar el 2015 alcanzó USD 68.169,12 dólares en media value gracias a sus publicaciones.

Anualmente cuenta con la presencia de actores de la industria turística tales como operadores turísticos, empresas de reservas, destinos, líneas aéreas, hoteles y empresas de alquiler de automóviles. Según las estadísticas enviadas por el Ministerio de Turismo, la feria ITB 2015 registró:

- | | |
|---|---------|
| • Número total de empresas expositoras: | 10.147 |
| • Profesionales de la industria: | 115.000 |
| • Periodistas: | 57.000 |

PRESUPUESTO:

Dentro del POA/PAC 2016 de Quito Turismo se considera la participación de Quito en Feria de Turismo en mercados internacionales razón por la cual la participación en la feria ITB BERLIN se dará bajo el siguiente esquema presupuestario, el mismo que considera la participación de un representante de Quito Turismo.

1. Inscripción a la ITB Berlín-Alemania

2. Gastos logística delegación:

Boleto Aéreo Quito-Alemania- Quito

Viáticos correspondientes*

3. Material Promocional

- Brochures Quito y material digital

* Los valores de viáticos serán calculados de acuerdo a las políticas que aplica a Quito Turismo según la Ley Orgánica de Administración de Empresas Públicas.

REPRESENTANTE DELEGADA	FUNCIONES
Delegado 1: Patricio Gaybor Gerente Técnico Delegado 2: Patricio Banderas Jefe Técnico	1. Coordinar la presencia de marca de Quito en lugar del evento. 2. Elaboración de estrategias para la presentación del destino y para la atención de los profesionales interesados en la ciudad y las nuevas oportunidades de desarrollo turístico. 3. Reunión con prensa especializada para fortalecer la difusión de Quito en medios de comunicación del mercado.

[Handwritten signature]



**POR FAVOR LLENAR A COMPUTADORA
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN A MISIONES TURÍSTICAS**

ITB BERLIN 2016

BERLIN - ALEMANIA



PERFIL DE LA EMPRESA

Razón social de la empresa:	Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico	RUC:	1768154420001.00
Nota: sírvase adjuntar CD con logotipo de la empresa			
Nombre con el que participa en el evento:	Quito Turismo		
No. Registro Licencia Única Anual de Funcionamiento:		Nota: sírvase adjuntar copia de este documento	
Nombre del Presidente o Representante Legal:	Gabriela Sommerfeld	Cargo:	Gerente General
E-mail:	mtorres@quito-turismo.gob.ec	Web site:	www.quito.com.ec
Dirección:	Av. Amazonas N79-39 y Av. de la Prensa	Ciudad:	Quito
Teléfonos:	2993300	Fax:	
Delegado participante 1: (nombres y apellidos completos)	Patricio Gaybor	Cargo:	Gerente Técnico
E-mail:	mtorres@quito-turismo.gob.ec	CI/Pasaporte:	1711056059
Delegado participante 2: (nombres y apellidos completos)		Cargo:	
E-mail:		CI/Pasaporte:	

TIPO DE EMPRESA

Tour Operadora		Mayorista		Alojamiento	
Agencia de Viajes		Aerolínea		Municipio	x
Turismo Comunitario		Asociación		Gremio	
Transporte Turístico		Otros			

Es una empresa o representa a más de una organización, si es así especifique cuáles

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO (IDIGMA-INGLÉS)

La descripción deberá ser presentada en el idioma inglés y no deberá exceder de 150 palabras. Este texto será utilizado en catálogos. Por favor incluir este texto en formato Word, en el CD que se adjunte con el logo de la empresa.

DESCRIPCIÓN DE MATERIAL PROMOCIONAL

TIPO	CANTIDAD	Otros
Catálogos y Folletos	x 300	
Tarifarios S		
Merchandising y POP		
IDIOMA		Otros
Inglés	x	
Alemán		

Nota: sírvase adjuntar una muestra de cada una de sus piezas promocionales

DATOS DE COMERCIALIZACIÓN

Mercados con los cuales trabaja:	Alemania, Reino Unido, España, Usa, Canadá, México y Brasil		
Tipos de contactos en Alemania			
Mayorista	Hotel	Ninguno	x
Agencia	Otros		

CERTIFICACIONES, RECONOCIMIENTOS

TripAdvisor Travellers Choice: 2012, 2013, 2014 y 2015, WTA South America Leading Destination: 2013, 2014 y 2015 Lonely Planet: Top travel cities 2016 Condé Nast Traveller: Top 10 Destinations to watch in 2016
--

Nota: sírvase adjuntar las copias de los documentos de respaldo

ITB BERLIN 2016

Costo por participación en el evento: (Por favor marcar con una cruz o un vistal)	USD 3.500,00	USD 3.000,00	x
	Con selección de booth	Booth por sorteo	

Call - [Signature]
Nombre y Firma
(Representante legal)

Quito, 14 de enero del 2015
Lugar y Fecha

REMITIR A LA DIRECCIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES - MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR - CALLE BRICEÑO N11-165 Y AV. GRAN COLOMBIA
QUITO, ECUADOR

No se aceptarán inscripciones vía correo electrónico.

Para mayor información contactar a:
Diana Montalvo dmontalvo@turismo.gob.ec
Estefanía Gallegos egallegos@turismo.gob.ec
Fernando Castro fcastro@turismo.gob.ec

NOTA: Al momento de enviar esta inscripción Usted está aceptando las condiciones de participación planteadas por el Ministerio de Turismo del Ecuador.
Por favor llenar el formulario con letra de imprenta legible. El formulario deberá ser entregado con todos los requisitos detallados en la convocatoria.

0000004

**EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
CERTIFICACION PRESUPUESTARIA No: 87**

Transacción No: 100

Fecha: 18/02/2016

Responsable: CARDENAS RAMIREZ CARLA PAOLA

Identificación: Cédula 1713998431

Programa: 01 QUITO TURISMO
SubPrograma: 02 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ
Proyecto: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS
Actividad: 005 ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS

DOCUMENTOS DE REFERENCIA

Documento	No	Fecha	Valor	Detalle
MEMORANDO	QT-DM-49-2016	16/02/2016	1,929.55	SOLICITUD DE DISPONI

DETALLE:

DISPONIBILIDAD..- Que permita financiar los viáticos de un delegado para Feria ITB Berlín 2016 a realizarse en Berlín del 09 al 13 de marzo de 2016. Memorando N° QT-DM-49-2016 solicita Carla Cárdenas. VENCE 18/03/2016

GLADYS

©

Partida Presupuestaria	Valor
01.02.005.005.730304.000.17.01.009 VIATICOS Y SUBSISTENCIAS EN EL EXTERIOR	1,929.55
Total =>	1,929.55

ING. LUIS RUALES M.
Director Financiero

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PRESUPUESTO
GLADYS CEBALDO M.
Jefe De Presupuesto

18/02/2016 13:17

Página 1/1

00000003

NO ES PAC

MEMORANDO No. QT - DM -49- 2016

PARA : Luis Ruales
Director Financiero

FECHA : Quito, 16 de febrero del 2016

ASUNTO : Solicitud de certificación presupuestaria

[Handwritten signature]
F. J.

Por medio del presente solicito a usted se emita la disponibilidad presupuestaria por concepto de viáticos para uno de los delegados a la feria ITB Berlín 2016 a realizarse en Berlín del 9 al 13 de marzo de 2016. El valor es de \$1929,55, de acuerdo al cuadro adjunto en el que consta el cálculo de viáticos.

PROYECTO	Organización y/o participación en eventos turísticos
METAS DEL PROYECTO	Participar en eventos turísticos para potenciar el destino y contar con el servicio de operación turística para los viajes de prensa y familiarización
PRODUCTOS	Ferias y roadshows
METAS ANUALES DE PRODUCTOS	Preparación de al menos 5 ferias internacionales
TECNICO RESPONSABLE	Carla Cárdenas
PARTIDA PRESUPUESTARIA	730304
TIPO DE COMPRA	Gestión
DETALLE GENERAL	Viáticos
DETALLE ESPECÍFICO	Viáticos Internacionales
VALOR	\$1929,55

Por la atención dada a la presente, le anticipo mis agradecimientos,

Atentamente,

[Handwritten signature]

Carla Cárdenas
Jefe de promoción
Adj

- Cuadro de cálculo de viáticos

ACCION	NOMBRE	SUMILLA
Realizado	Ma. Gabriela Torres	<i>[Handwritten signature]</i>

QUITO
JEFATURA DE COMPRAS
PUBLICAS

17 FEB 2016

Recibido por:

QUITO
DIRECCIÓN FINANCIERA

17 FEB 2016

Recibido por:

QUITO
JEFATURA DE PRESUPUESTO

18 FEB 2016

Recibido por:

0000002

Zimbra:

mgtorres@quito-turismo.gob.ec

Re: calculo de viáticos ITB

De : Patricia Llerena <pllerena@quito-turismo.gob.ec>

mar, 16 de feb de 2016 13:50

Asunto : Re: calculo de viáticos ITB

Para : Maria Gabriela Torres <mgtorres@quito-turismo.gob.ec>

CC : Carla Cardenas <ccardenas@quito-turismo.gob.ec>

Buenas tardes Gaby

Envío nuevamente la información solicitada con los cambios.

Saluditos

16/02/2015 CALCULO VIATICOS Y SUBSISTENCIAS DEL 7 AL 14 DE MARZO 2016 BERLIN ALEMANIA (COEF.1.49)						
		FERIA ITB ALEMANIA			COEFICIENT	VR.D.VIA
DIAS	MES	GAYBOR PATRICIO	NJS-3	185,00	1,49	
				VALOR		
	7	MARZO	SUBSISTENCIA	137,83		
	8	MARZO	VIATICO	275,65		
	9	MARZO	VIATICO	275,65		
	10	MARZO	VIATICO	275,65		
	11	MARZO	VIATICO	275,65		
	12	MARZO	VIATICO	275,65		
	13	MARZO	VIATICO	275,65		
	14	MARZO	SUBSISTENCIA	137,83		
			TOTAL VIATICOS	1.653,90		
			TOTAL SUBSISTENCIA	275,65	1.929,55	
			TOTAL	1.929,55		

Viático: es cuando una persona tiene que pernoctar fuera de su domicilio

Subsistencia: cuando se desplazan fuera de su domicilio y lugar de trabajo por jornadas de 6 a 8 horas y regresan

Ángela Patricia Llerena Moreno
CONTADORA

Av. Amazonas N79-39 y Av. de la
Prensa
(Centro de Eventos Bicentenario)



0000001



BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Fecha: 2-3-2016

Hora: 15:50:33

**OPI registradas y pendientes de autorización y
liquidación en el SPI-SP
Corte 3**Usuario: PATINO TELLO MONICA
ELENA 1220299

Control MD5.: 51cb9bfa22ed972e2578bb2baf1d3bb9

Num. Ref. BCE.:10296875

Institución Publica: EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO TURISTICO		# Cta.:1220299
Institucion Receptora	Opi para liquidacion	Monto
BANCO PICHINCHA	1	1,929.55
BANCO DE LA PRODUCCION	1	1,773.10
Total:	2	3,702.65

MUY IMPORTANTE: Imprima este reporte como constancia del REGISTRO de los archivos en el SPI_SPI. Igualmente, es necesario que el Autorizador proceda a AUTORIZAR el archivo correspondiente a través del Sistema de Pago Interbancario del Sector Público, caso contrario, esta información únicamente quedará como REGISTRADA Y NO SERA EJECUTADA EN EL SSP del BCE.



EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE DESTINO
TURISTICO
SISTEMA DE PAGO INTERBANCARIO

Transferencia No: 45

Banco: BANCO CENTRAL DEL ECUADOR

Cuenta Corriente: 01220299

Fecha: 02 de Marzo del 2016

Fecha	Comprobante	Documento Bancario	Beneficiario	Valor	Detalle
02/03/2016	CE 165	36	1205907/9067 BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE	1,773.10	BANDERAS MORAN PATRICIO JOSE.- REGISTRA ANTICIPO DE VIATICOS SUBSISTENCIAS DEL 7 AL 14 DE MARZO DE 2016, PARA ASISTIR EN CALIDAD DE REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO A LA FERIA DE TURISMO ITB EN BERLIN, ALEMANIA SEGUN MEMORANDO N° QT-DA-193-2016
02/03/2016	CE 166	10	3109753400 GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATR	1,929.55	GAYBOR SOTOMAYOR WALTER PATRICIO.- REGISTRA ANTICIPO DE VIATICOS SUBSISTENCIAS DEL 7 AL 14 DE MARZO DE 2016, PARA ASISTIR EN CALIDAD DE REPRESENTANTE DE QUITO TURISMO A LA FERIA DE TURISMO ITB EN BERLIN, ALEMANIA SEGUN MEMORANDO N° QT-DA-194-2016
				Total Cheques=>	0.00
				Total Notas Débito=>	3,702.65
				Total Transferencia=>	3,702.65
				SON: TRES MIL SETECIENTOS DOS Dolares 65/100 Cvs	

Ing. Rualés M. Luis E.
Director Financiero

Verónica Ponce
Tesorera