

PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ

6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ						CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL				
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			MAR			MARZO					
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	20%				100%				
6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONES	Cartera de Proyectos de Inversión	Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-		29,03%				
				Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito					25,00%	1,00	0,25						
			Selección de eoperador de Nuevo Centro de Convenciones	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial										El 10 de marzo fue lanzado el proceso de muestras de interés. El 22 de marzo se finalizó este proceso teniendo como reusltado la carta de muestras de interés de: GHL, Expoplaza, Corferias, Cemezpo, Quiumbe y SMG. En base a esta información se han elaborado los requerimientos técnicos			
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores								El evento para el lanzamiento del concurso fue realizado el 31 de marzo.					
			Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco	Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco. Rueda de prensa para lanzamiento de proyecto													
			Cartera de Proyectos de Re-Inversión	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distintivo Q		Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos de Zonas Especiales Turísticas						El 12 de marzo se realizaron tres talleres de socialización, en conjunto con la Administración Zonal La Mariscal, a los mismas asistieron 76 personas					
		Evento de Inversiones	Conferencia de inversiones turísticas en	Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el					0,00%	1,00	-						
		BRANDING DE CIUDAD	SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSION	Plan de promoción de inversiones		Elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales	Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Alejandra Salazar				0,00%		1,00	-		0,00%
				Participación en ferias y congresos de inversiones		Participación en congreso turístico	Pago de incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones				0,00%	1,00		-			
				Número de actores claves atendidos		3 actores claves atendidos en el año	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores	Alejandra Salazar				0,00%		1,00	-		
Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas			Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Primer boletín 2016	25%	0,25		25,00%	1,00	0,25	100,00%	Con fecha 11 de marzo se publicó la primera edición del año del boletín de Quito en Cifras. El tema especial de esta edición fue "El emprendimiento en Quito"	25,00%			
CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS	Capacitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas	Realización de capacitaciones	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-		0,00%					

	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Alianzas estratégicas establecidas	Gestionari al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Alejandra Salazar				30,00%	1,00	0,30			30,00%
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ.	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Alejandra Salazar					-	-			