

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURISTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



3 COMUNICACIÓN

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	MAR	Meta mensual	Avance Mensual	28%			MAR	MARZO	
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla				100,00%	5,00	5,00			25,00%
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla		1		0,00%	1,00	-	0,00%	No informa	
				Compra de un tripoe profesional	Francisco Veintimilla		1		0,00%	1,00	-	0,00%	No informa	
		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) productos varios		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) definir el concepto, producirContenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla					-	-			
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales avarios idiomas	Ramiro Garrido				0,00%	9,00	-			
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos)	Ramiro Garrido					-	-			
					Ramiro Garrido					-	-			
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web	Posicionamiento de la web de # visitantes de la página promocional, relativo al ingreso de turistaas en la ciudad de los mercados	Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva	contratación del servicio de renovación de hosting	1		0,00%	1,00	-	0,00%	No informa	22,00%
					Erick Játiva				100,00%	1,00	1,00			
					Erick Játiva				10,00%	10,00	1,00			
					Erick Játiva				0,00%	1,00	-			
				Unificación de agendas en plataformas digitales	Erick Játiva				0,00%	9,00	-			
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	1 entrega mensual	1		82,14%	56,00	46,00	0,00%	No informa	45,62%

	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar el servicio de clipping	Isabel Oñate					-	-			
	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializado	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	Entregas mensuales	1		9,09%	11,00	1,00	0,00%	No informa	
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Pautaje en redes sociales y web - campaña digital	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos y acciones de la empresa	Pautaje en facebook, twitter y google	Gabriela Aguirre					-	-			9,09%
	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar una agencia de medios	Carla Martínez					-	-			
	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar una agencia de medios	Carla Martínez					-	-			
	Pautaje en medios tradicionales		Presencia publicitaria	Carla Martínez	Entregas parciales por coyuntura	1		9,09%	11,00	1,00	0,00%	No informa	
PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Producción en varios idiomas de contenidos promocionales		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Traducción de textos al idioma inglés	Ramiro Garrido					-	-			#DIV/0!
COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate					-	-			50,00%
	Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva	montaje del sistema de intranet entrega y uso de los colaboradores permanente	1		50,00%	2,00	1,00	0,00%	No informa	
GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	QT					-	-			#DIV/0!
									-	-			