

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL FEB	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual	55%	95%			FEBRERO	
2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Representación de destino y relaciones públicas en el mercado Norteamericano	Mantener el media value de al menos US\$ 3'500.000	Relaciones públicas y representación de destino para los mercados de USA, Canadá y México	Belén Pacheco				0,00%	2,00	-			0,00%
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Representación de destino y relaciones públicas en el mercado de Europa y otros mercados internacionales	Mantener el media value de al menos US\$ 5'000.000	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Ma. Gabriela Torres				0,00%	2,00	-			0,00%
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Representación de destino y relaciones públicas en mercados regionales	Mantener el media value del 2015	Contratación de una agencia de representación mercados regionales	Ma. Gabriela Torres / Belén Pacheco				0,00%	2,00	-			0,00%
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Relaciones públicas con la industria turística	Realizar mínimo 180 visitas de actores de la industria turística al año	Visitas a TTOO para mejorar la oferta turística de Quito	Karina Núñez	Definir metas	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se ha definido 18 visitas mensuales desde el mes de marzo.	85,00%
			Enviar mínimo 8 boletines al año a los principales actores de la industria turística	Envío de boletines		Definir metas	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se enviarán 8 boletines a actores de la industria turística durante el 2016 a partir de abril	
		Capacitaciones a la industria	Realizar mínimo 3 capacitaciones del destino	Organización de eventos para capacitación a la industria		Definir metas	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se realizará una capacitación en el mes de junio.	
		Promoción del destino en eventos relevantes	Contratación de al menos 10 presencias de marca en eventos	Presencia de marca en eventos relevantes					10,00%	10,00	1,00			
		Promoción de Quito a nivel local y nacional	Contratación de al menos 1 agencia de medios para comunicar sobre el destino	Promoción de Quito en medios a nivel local y nacional		Por definir con Gerencia si se mantiene la actividad	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se revisó con Gerencia General y esta acción no será realizada durante el 2016	
		Gestión con otros actores de la industria para promoción conjunta del destino		Gestión con otros actores de la industria para promoción conjunta del destino		Definir meta	1,00	1	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Se trabajará con actores de la industria turística para realizar un viaje de prensa nacional a Quito.	
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS	Ferias y roadshows	Preparación de al menos 5 ferias internacionales	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas				100,00%	1,00	1,00			72,22%
				Inscripciones		Pago inscripción Routes America e ITB	2,00	2	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Se realizó los pagos respectivos para la participación en las ferias. A Routes América asistió Gabriela Sommerfeld y Patricio Gaybor	
		Operación turística	Contratación de al menos 4 agencias de viajes para operación turística	Ejecución del servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	Contratación de AV para operación turística	2,00	1	50,00%	2,00	1,00	50,00%	Se había planificado realizar 2 contrataciones de Agencias de Viajes que realicen la operación turística de los Fam y Press Trips gestionados por Quito Turismo, pero por motivos de reajustes en el proceso de contratación, se realizó solamente 1 contratación, la agencia Ecuaultimate Tours fue la contratada	

[illegible]