



7 INTELIGENCIA DE MERCADOS

7 INTELIGENCIA DE MERCADOS									CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016						FEB	FEBRERO	
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Avance Mensual				33%		
7 INTELIGENCIA DE MERCADOS	001 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Arrastre SIIT 2015	Obtener data completa del año 2015 con el cierre del contrato firmado.	Arrastre SIIT 2015	Ruben Banda	Indicadores de Turismo Publicados en medios de acceso a la industria y la ciudadanía	1,00	1	66,67%	3,00	2,00	100,00%	Datos a dic de llegadas de turistas	33,33%
		SIIT 2016	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2016 (SIIT-DMQ)	Contratación consultoría SIIT 2016	Ruben Banda				0,00%	8,00	-			
	020 GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	QT					-	-			