



3 COMUNICACIÓN

3 COMUNICACIÓN										CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL			
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016					FEB							
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	FEB	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Mensual	23%			100%	FEBRERO				
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla					100,00%	5,00	5,00			25,00%			
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla					0,00%	1,00	-						
		Compra de un tripoee profesional		Francisco Veintimilla					0,00%	1,00	-							
		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) productos varios		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) definir el concepto, producirContenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla						-	-						
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales avarios idiomas	Ramiro Garrido					0,00%	9,00	-						
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografia o videos)	Ramiro Garrido						-	-						
					Ramiro Garrido					-	-							
		ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web	Posicionamiento de la web de # visitantes de la página promocional, relativo al ingreso de turistaas en la ciudad de los mercados	Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva	Revisar actividad y meta de acuerdo a nuevo enfoque y competencia de Sistemas					0,00%	1,00	-			22,00%	
						Erick Játiva	compra del bien	1	1	1		100,00%	1,00	1,00		100,00%		Esta actividad en la reforma de marzo se traslada al área Administrativa par asu gestión.
						Erick Játiva						10,00%	10,00	1,00				
Erick Játiva										0,00%	1,00	-						
Erick Játiva	Unificación de agendas en plataformas digitales									0,00%	9,00	-						
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	1 entrega mensual	1	1	1		82,14%	56,00	46,00	100,00%	Se contrata el servicio para inciar monitoreo, y el reporte noticioso se arrastra para marzo, ya que el contrato salió con fecha de 27 de febrero.	45,62%			

	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar el servicio de clipping	Isabel Oñate						-	-			
	Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializado	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate	compra de materiales	1	1	1		9,09%	11,00	1,00	100,00%	Se envía materiales relacionados al rendición de Cuentas a los medios, después del acto publico del 29 de febrero.
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Pautaje en redes sociales y web - campaña digital	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa	Pautaje en facebook, twitter y google	Gabriela Aguirre	Revisar actividad y meta de acuerdo a nuevo enfoque de E marketing					-	-			9,09%
	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar una agencia de medios	Carla Martínez						-	-			
	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar una agencia de medios	Carla Martínez						-	-			
	Pautaje en medios tradicionales		Presencia publicitaria	Carla Martínez	contratación anual Entregas parciales por coyuntura	1	1	1		9,09%	11,00	1,00	100,00%	
PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Producción en varios idiomas de contenidos promocionales		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Traducción de textos al idioma inglés	Ramiro Garrido						-	-			#¡DIV/0!
COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	contratación de la consultoría (REVISAR DE ACUERDO A NUEVO ENFOQUE) 1 entrega total					-	-			50,00%
	Implementación de Intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva					50,00%	2,00	1,00			
GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	QT						-	-			#¡DIV/0!
										-	-			