

RESOLUCIÓN ADMINISTRATIVA No. 002-GG-GS-2016

**LA GERENCIA GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA
METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO**

Considerando:

- Que,** el artículo 315 de la Constitución de la República del Ecuador consagra que el Estado constituirá empresas públicas para la gestión de sectores estratégicos, la prestación de servicios públicos, el aprovechamiento sustentable de recursos naturales o de bienes públicos y el desarrollo de otras actividades económicas;
- Que,** el citado artículo determina que las empresas públicas funcionarán como sociedades de derecho público, con personería jurídica, autonomía financiera, económica, administrativa y de gestión, con altos parámetros de calidad y criterios empresariales, económicos, sociales y ambientales;
- Que,** el artículo 5 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas otorga a los gobiernos autónomos descentralizados, la facultad de crear empresas públicas mediante acto normativo legalmente expedido.;
- Que,** el artículo 10 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas determina que el Gerente General de la empresa ejercerá la representación legal, judicial y extrajudicial de la empresa y será en consecuencia el responsable de la gestión empresarial, administrativa, económica, financiera, comercial, técnica y operativa;
- Que,** el artículo 11 numeral 15 de la Ley Orgánica de Empresas Públicas establece como una atribución del Gerente General, entre otras, el adoptar e implementar las decisiones comerciales que permitan la venta de productos o servicios para atender las necesidades de los usuarios en general y del mercado, para lo cual podrá establecer condiciones comerciales específicas y estrategias de negocio competitivas;
- Que,** sobre la base de lo dispuesto en los artículos 225 numeral 4, 314, 315 y 425 de la Constitución de la República, el Concejo Metropolitano de Quito, expide la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas Metropolitanas N° 309 de 16 de abril de 2010, publicada en el Registro Oficial N° 186 de 5 de mayo de 2010, que en su Sección Sexta crea la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico;

[Firma manuscrita]

Que, el artículo ...(15) de la Ordenanza Metropolitana de Creación de Empresas Públicas determina que el objeto principal de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico y su giro específico de negocio es el siguiente: a) Desarrollar la actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito, tales como la generación y reconversión de nuevos productos turísticos, adecuación de la infraestructura turística, capacitación, formación y profesionalización en el sector turístico, entre otras; b) Promocionar el Distrito Metropolitano de Quito como destino turístico nacional e internacional; c) Coordinar las actividades del Fondo de Promoción y Desarrollo Turístico; d) Fomentar la inversión en el sector turístico a través de cualquier instrumento o sistema; e) Realizar investigaciones y estudios de la oferta y demanda turística y la producción de instrumentos de planificación y gestión en el sector turístico; f) Desarrollar, en el marco de la legislación vigente, rubros de negocios relacionados, directa o indirectamente, con las actividades turísticas previstas en la legislación ecuatoriana, en coordinación con otras empresas; g) Prestar servicios públicos, a través de la infraestructura a su cargo, como partícipe o integrador en la actividad de ferias, eventos y convenciones; h) Prestar servicios públicos relacionados con la gestión de Quito como destino turístico, en todos los ámbitos de la actividad turística; e, i) Las demás actividades operativas relativas a las competencias que en el ámbito turístico corresponden al Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, de conformidad con la Ley, y las que en esta materia le han sido transferidas por el Gobierno Nacional;

Que, el 5 de enero de 2015, se celebró el convenio de Cooperación Interinstitucional entre el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito – Secretaria de Cultura – y la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, cuyo objetivo principal es facilitar la concurrencia de voluntades, esfuerzos y recursos para desarrollar acciones conjuntas que permitan niveles de coordinación entre el Centro Cultural Itchimbía y Quito Turismo, para desarrollar una imagen sólida e integral de los espacios municipales y dinamizar una oferta cultural de calidad en la ciudad de Quito.

En uso de sus facultades legales:

RESUELVE:

Artículo 1.- Delegar a la Directora de Comercialización de Quito Turismo la suscripción de los contratos de Uso Temporal de Espacio del Centro Cultural Itchimbía, cuyo presupuesto referencial sea inferior a USD \$ 20.000 dólares de los Estados Unidos de Norteamérica.

978

Artículo 2.- La presente resolución entrará en vigencia a partir de su suscripción, y será publicada en la página web institucional.

Artículo 3.- Deróguese la Resolución Administrativa N° 1029-GG-LEC-2015 de 13 de marzo de 2015.

Quito Distrito Metropolitano, 6 de enero de 2016

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Gabriela Sommerfeld", is positioned above the printed name.

Gabriela Sommerfeld
GERENTE GENERAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
-QUITO TURISMO-