

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	15%			ENE	ENERO	
2 PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Representación de destino y relaciones públicas en el mercado Norteamericano	Mantener el media value de al menos US\$ 3'500.000	Relaciones públicas y representación de destino para los mercados de USA, Canadá y México	Belén Pacheco				0,00%	2,00	-			0,00%
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Representación de destino y relaciones públicas en el mercado de Europa y otros mercados internacionales	Mantener el media value de al menos US\$ 5'000.000	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Ma. Gabriela Torres				0,00%	2,00	-			0,00%
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Representación de destino y relaciones públicas en mercados regionales	Mantener el media value del 2015	Contratación de una agencia de representación mercados regionales	Ma. Gabriela Torres / Belén Pacheco				0,00%	2,00	-			0,00%
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Relaciones públicas con la industria turística	Realizar mínimo 180 visitas de actores de la industria turística al año	Visitas a TTOO para mejorar la oferta turística de Quito	Karina Núñez				0,00%	1,00	-			10,00%
			Enviar mínimo 8 boletines al año a los principales actores de la industria turística	Envío de boletines					0,00%	1,00	-			
		Capacitaciones a la industria	Realizar mínimo 3 capacitaciones del destino	Organización de eventos para capacitación a la industria					0,00%	1,00	-			
		Promoción del destino en eventos relevantes	Contratación de al menos 10 presencias de marca en eventos	Presencia de marca en eventos relevantes			1,00	1	10,00%	10,00	1,00	100,00%	Se tuvo presencia de marca en el evento de responsabilidad social Cuido mi Destino realizado por LAN.	
		Promoción de Quito a nivel local y nacional	Contratación de al menos 1 agencia de medios para comunicar sobre el destino	Promoción de Quito en medios a nivel local y nacional					0,00%	1,00	-			
		Gestión con otros actores de la industria para promoción conjunta del destino		Gestión con otros actores de la industria para promoción conjunta del destino			1,00	1	50,00%	2,00	1,00	100,00%	Se realizó el primer taller con tour operadores nacionales donde se presentó información sobre el destino y se obtuvo datos de comentarios y/o sugerencias de los asistentes.	
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACIÓN EN EVENTOS TURÍSTICOS	Ferias y roadshows	Preparación de al menos 5 ferias internacionales	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas		1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Entregado con memo QT-DM-018-2016 del 20 de enero	33,33%
				Inscripciones					0,00%	3,00	-			
		Operación turística	Contratación de al menos 4 agencias de viajes para operación turística	Ejecución del servicio de operación turística	Alexandra Muñoz				0,00%	2,00	-			
	INDUSTRIA DE REUNIONES	Servicios de representación y relaciones públicas	Se definirá una vez que se defina la tasa turística	Contratación de una oficina de Relaciones Publicas enfocadas al segmento Mice	Norma Bock				0,00%	2,00	-			0,00%
		Organización evento MIC 2016	Realizar al menos 1 evento anual	Organización de evento					0,00%	1,00	-			
		Apoyos a eventos	Apoyo al menos a 2 eventos captados en el año	Gasto a distribuir para apoyo a organización de eventos					0,00%	1,00	-			
	GASTOS COMUNES DE MERCADEO	Material promocional de apoyo	Distribución de material promocional a nivel local: al menos 10 veces en el año	Distribución de material promocional impreso a nivel local	Sonia Ruiz		1,00	1	8,33%	12,00	1,00	100,00%	Realizada el sábado 30 de enero	36,11%
			Contratar al menos 2 empresas para	Adquisición de material de apoyo para promoción del DMQ					0,00%	1,00	-			

Transporte de personal	Una vez que se tenga la disponibilidad presupuestaria se enviara al área correspondiente	Servicio de transporte de personal para promocionar el destino	Entrega de certificación presupuestaria a Administrativo para contratación respectiva	1,00	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Entregado con memo QT-DM-027-2016 del 29 de enero
------------------------	--	--	---	------	---	---------	------	------	---------	---