

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	6%	100%	ENERO					
												ENE				
6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONES	Cartera de Proyectos de Inversión	Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-		Con fecha 12 de enero fue adjudicado el proceso de selección Con fecha 18 de febrero fue firmado el contrato con el ganador del concurso el Arq. Vincio Marroquin	7,65%		
				Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito		Contratación de estudio de movilidad	0,25	0,25	25,00%	1,00	0,25	100,00%				
			Selección de eoperador de Nuevo Centro de Convenciones	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial				0,00%	1,00	-						
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores				0,00%	1,00	-						
			Facilitación y acompañamiento para	Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del				0,00%	1,10	-						
		Cartera de Proyectos de Re-Inversión	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distintivo Q	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos de Zonas Especiales Turísticas		Finalización de reuniones con entidades financieras	0,20	0,20	28,57%	0,70	0,20	100,00%			A fin de evaluar las líneas de crédito aplicadas a microempresas se gestionó reuniones con: CFN, Credife, Mutualista Pichincha, Cooperativa Fundaminc	
		Evento de Inversiones	Conferencia de inversiones turísticas en	Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el				0,00%	1,00	-						
		BRANDING DE CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales		Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ	Alejandra Salazar			0,00%	1,00	-				0,00%
			Participación en ferias y congresos de inversiones	Participación en congreso turístico		Pago de incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de			0,00%	1,00	-					
			Número de actores claves atendidos	3 actores claves atendidos en el año		Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores			0,00%	1,00	-					
	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información		Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas	Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Alejandra Salazar			0,00%	1,00	-		0,00%				
	CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Capacitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas	Realización de capacitaciones	Alejandra Salazar			0,00%	1,00	-		0,00%				
Alianzas estratégicas establecidas		Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Alejandra Salazar	Identificación de opciones para alianza estratégica	0,30	0,30	30,00%	1,00	0,30	100,00%		Se han indentificado dos opciones para la gestión de una alianza estratégica: - USFQ - gestión de proyectos y capacitaciones - Kellogg Business School - aprovechar la gestión de proyectos de los estudiantes de la clase International Business Strategy	30,00%		