



7 INTELIGENCIA DE MERCADOS

7 INTELIGENCIA DE MERCADOS												CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016						ENE	ENERO				
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	17%			100%					
7 INTELIGENCIA DE MERCADOS	001 SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Arrastre SIIT 2015	Obtener data completa del año 2015 con el cierre del contrano firmado.	Arrastre SIIT 2015	Ruben Banda	Indicadores de Turismo Publicados en medios de acceso a la industria y la ciudadanía	1,00	1	33,33%	3,00	1,00	100,00%	Datos de llegadas a octubre y boletin hotelero # 114	16,67%			
		SIIT 2016	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2016 (SIIT-DMQ)	Contratación consultoría SIIT 2016	Ruben Banda				0,00%	8,00	-						