



3 COMUNICACIÓN

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ENE	Meta mensual	Avance Mensual	0%			ENE	ENERO	
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Veintimilla	Se realizan productos de acuerdo a requerimientos : Proyecto Quito, imagen RS, invitaciones eventos.	5,00		0,00%	5,00	-	0,00%	no informa	0,00%
			Producir fotografías y video desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotográfica, memorias SD	Francisco Veintimilla				0,00%	1,00	-			
				Compra de un trípode profesional	Francisco Veintimilla				0,00%	1,00	-			
		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) productos varios		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) definir el concepto, producir/Contenidos, Diseño Publicación de materiales impresos	Francisco Veintimilla	Se imprimen materiales impresos: Experimenta y Cuponera de Calidad Turística				-	-			
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales a varios idiomas	Ramiro Garrido	A reformar actividad en marzo, de acuerdo a nuevo enfoque.			0,00%	9,00	-			
		Contenido editorial	Generación de material/ insumos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito	Servicio de generación de contenidos editoriales (textos, fotografía o videos)	Ramiro Garrido	A reformar actividad en marzo, de acuerdo a nuevo enfoque.				-	-			
					Ramiro Garrido	A reformar actividad en marzo, de acuerdo a nuevo enfoque.				-	-			
	ECOSISTEMA DIGITAL	Optimización de la web	Posicionamiento de la web de # visitantes de la página promocional, relativo al ingreso de turistas en la ciudad de los mercados	Implementación de web en otros idiomas	Erick Játiva				0,00%	1,00	-			
					Erick Játiva				0,00%	1,00	-			
					Erick Játiva	En proceso de implementación de la web de alemán	1		0,00%	10,00	-	0,00%	no informa	
					Erick Játiva				0,00%	1,00	-			
				Unificación de agendas en plataformas digitales	Erick Játiva	Esta actividad se debe reformar en marzo.			0,00%	9,00	-			
	RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	En proceso de contratación del servicio. (45 notas publicadas en los medios nacionales.)	45		0,00%	56,00	-	0,00%	no informa	0,00%
		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015)		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar el servicio de clipping	Isabel Oñate	Se recibió el servicio hasta diciembre 2015 y se pago en enero.				-	-			
		Información para los medios de Comunicación, proveer insumos (fotos, videos, cifras), realizar visitas, acompañamientos a los medios en eventos/temas especializados ,	Proveer de información a los medios de comunicación, realizar visitas	Envío de material noticioso, soporte digital	Isabel Oñate				0,00%	11,00	-			

	PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Pautaje en redes sociales y web - campaña digital	Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos y acciones de la empresa	Pautaje en facebook, twitter y google	Gabriela Aguirre	contratación anual				-	-			0,00%
		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar una agencia de medios	Carla Martínez					-	-			
		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Publicidad en medios tradicionales y digitales, vía pública y sobre programas estratégicos de la empresa: Calidad, Desarrollo		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Contratar una agencia de medios	Carla Martínez					-	-			
		Pautaje en medios tradicionales		Presencia publicitaria	Carla Martínez	A reformar			0,00%	11,00	-			
	PRODUCCIÓN DE MATERIAL COMUNICACIONAL (AUTOSUSTENTABLE)	ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Producción en varos idiomas de contenidos promocionales		ARRASTRE (MEMO 176-DM-2015; 27NOV2015) Traducción de textos al idioma inglés	Ramiro Garrido	Se recibe los servicios en el mes de enero y se paga en febrero.				-	-			#(DIV/0)
	COMUNICACIÓN INTERNA	Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate				0,00%	1,00	-			0,00%
		Implementación de intranet	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de intranet	Erick Játiva	En proceso de implementación con SLACK	1		0,00%	2,00	-	0,00%	no informa	
	GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	QT					-	-			#(DIV/0)
										-	-			