

CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
			ABR		
65%			57%	ABRIL	
50,00%	2,00	1,00	0,00%	Arrastre: Las metas se definirán en Mayo	50,00%
50,00%	2,00	1,00	0,00%	Arrastre: Las metas se definirán en Mayo	50,00%
50,00%	2,00	1,00	0,00%	Arrastre: Las metas se definirán en Mayo	50,00%
22,65%	181,00	41,00	100,00%	Se visitó a actores de la industria turística con el fin de incentivar a incluir en su oferta más atractivos turísticos y una noche más en Quito. Empresas visitadas: Reserva Maquipucuna, Quimbaya, Ecuador Travels, Vianatura, Galasam, Exploramar, Cometa Travel, Ecuatultimate, ATC, Malku, Tierra Verde, Zenith Travel, Galacruises, Tierra de Fuego, Scuba Galapagos, Despegar.com, Hilton Colon, Hotel Howard Johnson, Hotel Sheraton, Hotel JW Marriott.	55,44%
33,33%	9,00	3,00	100,00%	Se envió boletines a la industria turística con la actualización sobre la situación del terremoto en el país, sobre la apertura del Quinde Visitor Center y del simposio "Quito, Destino de Turismo de Reuniones".	
300,00%	1,00	3,00		Se realizaron 2 talleres con la industria turística sobre manejo de comunicación en crisis con el experto Jeff Chatterton.	
10,00%	10,00	1,00			
100,00%	1,00	1,00			
66,67%	3,00	2,00			
100,00%	1,00	1,00			72,22%
66,67%	3,00	2,00			
50,00%	2,00	1,00			
100,00%	7,00	7,00	100,00%	Material promocional a la oficina de relaciones públicas y representación de Quito, para la promoción de la ciudad en los mercados de norteamérica, europa y sudamerica	77,78%
33,33%	12,00	4,00	100,00%	Se distribuyó material promocional a hoteles, museos y puntos de información	
100,00%	1,00	1,00			
100,00%	1,00	1,00			