

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
PLANIFICACIÓN OPERATIVA ANUAL - 2016



6 FOMENTO A LA INVERSIÓN TURÍSTICA EN EL DMQ

Aprobación de cambios metas según:
memo: EPMGDT-AAI-051-2016;
28ABR2016

6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ						Aprobación de cambios metas según: memo: EPMGDT-AAI-051-2016; 28ABR2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL			Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL		
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016						ABR	ABRIL					
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual	25%			100%						
6 FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONES	Cartera de Proyectos de Inversión	Inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Contratación de servicios para evento de inauguración de Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-		El 29 de marzo del 2016 la Secretaría de Movilidad aprobó el estudio. El 8 de abril fue entregadala solicitud de pago	38,82%				
				Contratación de estudio de movilidad para Nuevo Centro de Convenciones de Quito		Estudio de movilidad finalizado	75%	75%	100,00%	1,00	1,00	100,00%						
			Selección de eoperador de Nuevo Centro de Convenciones	Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial					20,00%	1,00	0,20	El 22 de abril, se remitió el memorando No. EPMGDT-AAI -048-2016, solicitando a la Gerencia General la aprobación del aplazamiento de esta meta intermedia considerando que para el lanzamiento del concurso se requiere la entrega de planos aprobados por parte del constructor. Esta reforma programática no fue aprobada						
			Consolidación de proyectos ganadores de concursos: proyectos productivos e innovadores	Lanzamiento, premiación y ejecución de proyectos productivos ganadores					40,00%	1,00	0,40							
			Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco	Facilitación y acompañamiento para ejecución del proyecto Museo de la Cervecería del Convento de San Francisco. Rueda de prensa para lanzamiento de proyecto					11,76%	1,70	0,20				El 22 de abril, se remitió el memorando No. EPMGDT-AAI -048-2016, solicitando a la Gerencia General la aprobación del aplazamiento de esta meta intermedia considerando que la Orden Franciscana a dilatado la aprobación del contrato hasta el mes de agosto. Esta reforma programática no fue aprobada			
									142,86%	0,70	1,00							
		Cartera de Proyectos de Re-inversión	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos del Distintivo Q	Estructuración de proyecto para incentivar re-inversión en establecimientos de Zonas Especiales Turísticas					0,00%	1,00	-							
			Evento de Inversiones	Conferencia de inversiones turísticas en el DMQ		Contratación de servicios para la ejecución de Meeting Industry Conference (revisar el nombre)												
		BRANDING DE CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Elaboración de material promocional, desarrollo de estrategia en web y redes sociales		Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de inrsiones en el DMQ	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-		El 22 de abril, se remitió el memorando No. EPMGDT-AAI -048-2016, solicitando a la Gerencia General la aprobación del aplazamiento de esta meta intermedia considerando que el material promocional para el evento de inversiones del primer semestre lo desarrollará la SDPC con su presupuesto. Esta reforma programática no fue aprobada	0,00%		
						Participación en ferias y congresos de inversiones (SAHIC)		Participación en congreso turístico internacional, al menos uno al año	Pago de Incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas				0,00%				1,00	-
						Número de actores claves atendidos		3 actores claves atendidos en el año	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita				0,00%				1,00	-
		SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN	Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información	Desarrollo de al menos una herramienta para el levantamiento y procesamiento de información relacionada al mercado de inversiones turísticas		Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista	Alejandra Salazar				25,00%	1,00	0,25			25,00%		
	CAPACITACIÓN EN INVERSIONES Y NEGOCIOS	Capacitaciones realizadas	Gestionar al menos dos capacitaciones en temas técnicos turísticos y de emprendimiento	Realización de capacitaciones	Alejandra Salazar				0,00%	1,00	-		0,00%					
	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Alianzas estratégicas establecidas	Gestionar al menos una alianza estratégica con organizaciones públicas o privadas para fomento de inversiones y negocios	Gestión de alianza estratégica	Alejandra Salazar				30,00%	1,00	0,30		30,00%					
	GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Alejandra Salazar					-	-							