



7 INTELIGENCIA DE MERCADOS

POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016			CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016	% TECNICO del proyecto ANUAL
						ABR	Meta mensual	Avance Mensual	53%			ABR		
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAs ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Avance Mensual				100%	ABRIL	
7 INTELIGENCIA DE MERCADOS	001. SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Arrastre SIIT 2015	Obtener data completa del año 2015 con el cierre del contrato firmado.	Arrastre SIIT 2015	Ruben Banda				100,00%	3,00	3,00			53,13%
		SIIT 2016	Actualizar, mantener y complementar la información del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2016 (SIIT-DMQ)	Contratación consultoría SIIT 2016	Ruben Banda	Pre contractual de consultoría	0,5	0,5	6,25%	8,00	0,50	100,00%	Muestras de interés remitidas	
	020. GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	QT					-	-			