

COMUNICACIÓN						TPIRMS				CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL		Meta numérica Anual 2016	Meta CUMPLIDA anual 2016	MENSUAL	OBSERVACIONES 2016		% TÉCNICO del proyecto ANUAL
POA 2016						Metas Intermedias - POA 2016				47,8%	99%	ABRIL					
PROGRAMAS OM 309	PROYECTOS	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	ABR	Meta mensual	Meta numérica mensual	Avance Anual								
3 COMUNICACIÓN	GESTION COMUNICACIONAL	Material comunicacional	Llegar a los actores turísticos, prensa internacional y usuarios con información actualizada sobre el destino	Impresión de productos	Francisco Ventimilla	Diseño y diagramación de al menos 10 piezas comunicacionales a difundir	10	10,00	10	23,81%	105,00	25,00	100,00%	LINES grafica para WITA volante gif animado (paseo para videcon) mailing (5) postales para redes sociales (12) Anexo EEO Banner web (5) Fondo de pantallas Pulsara WTA Pantallas Simposio (21 dispositivas) Pantallas Simposio Postal Conde Nasir Anexo Datalogo con Gaby Postales Donaciones Infografías institucionales (2) Cabeza de LinkedIn Anexo revista "Sedona" Anexo postal de fin de semana (3)	32,76%		
		Producto fotografías y videos desde el área, con estándares de calidad vigentes	Compra de cámara fotografica, memoria SD	Francisco Ventimilla	Realizar fotografias del destino en al menos 1 salida de campo	1	1	1	20,00%	10,00	2,00	100,00%	NO SE COMPRO LA CÁMARA por no contar con el equipo en stock en embargo se ha realizado la cobertura video- fotografica				
				Servicio	Carla Martinez	Estudio sectorial de turismo para definir estrategias y acciones de comunicación internacional ante una crisis en vista del desastre natural ocurrido en el país el pasado 10 de abril de 2016.	1	1	1	100,00%	1,00	1,00	100,00%			Estudio sectorial de turismo realizado; se contó con capacitaciones al sector turístico y Mifitur, asesoría para los visitantes a Quito Turismo, Sec. de Desarrollo y Alcalda; Direccionamiento para el desarrollo de material informativo	
			Compra de un trípode profesional	Francisco Ventimilla					0,00%	1,00	-						
		Producción editorial en varios idiomas	Tener disponible en varios idiomas los contenidos generados por el área	Traducir los contenidos editoriales varios idiomas	Carla Martinez	1 traducción de contenido general	1	1	1	20,00%	10,00	2,00	100,00%			Traducción de boletines de emergencia tras el terremoto.	
	ECOSISTEMA DIGITAL (los avances para sistema MC están en Fortalecimiento también)	Optimización del ecosistema digital	Contenido editorial	Generación de material/ nuevos comunicacionales (textos, fotos, videos), para la promoción de Quito	Servicio de generacion de contenidos editoriales (textos, fotografia o videos)	Carla Martinez					100,00%	1,00	1,00				
				Posicionamiento de la web y redes sociales, implementación de estrategias de difusión	Actualización y optimización web para atender stakeholders - EL QT	Carla Martinez	Desarrollo o actualización web	1	1	1	20,00%	10,00	2,00	100,00%	Actualización mensual de agendas pg. Web promocional y notas de prensa web inst.	51,00%	
					Contratación de empresa que implemente acciones de marketing digital con las herramientas manejadas por Quito Turismo	Carla Martinez					0,00%	1,00	-				
						Soledad Cavallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: ENGAGEMENT Facebook (N)	7%	7%	7%	19,94%	0,09	0,13	100,00%			
						Soledad Cavallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: LINES Facebook	2.000	2.000	2869	88,21%	128.318,00	113.187,00	100,00%			
						Soledad Cavallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: (N) TASA DE INTERACCIÓN Twitter INSTITUCIONAL	2,50%	2,50%	2%	17,34%	0,25	0,04	80,00%			
						Soledad Cavallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter INSTITUCIONAL	150	150	155	79,06%	3.991,00	2.796,00	100,00%			
						Soledad Cavallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: TASA DE INTERACCIÓN Twitter PROMOCIONAL	1,80%	1,80%	1,80%	18,18%	0,18	0,03	100,00%			
		Soledad Cavallos	Alcance e interactividad de Redes Sociales: SEGUIDORES Twitter PROMOCIONAL	2.500	2500	3449	83,36%	114.500,00	95.449,00	100,00%							
		Implementación de web en otros idiomas	Erick Jativa					100,00%	1,00	1,00							
		Erick Jativa						100,00%	1,00	1,00							
RELACIONES PÚBLICAS Y FREE PRESS	Monitoreo noticioso de Quito Turismo	Medir la presencia noticiosa y publicitaria de la gestión informativa	Reporte mensual del alcance noticioso	Isabel Oñate	Gestionar boletines y espacios free press en medios de comunicación temáticos institucionales y del destino.	45	45	105	56,05%	496,00	278,00	100,00%	Fueron enviados 11 boletines y gestionados 78 noticias 27 noticias fueron temas indirectos de QT.	26,77%			
				Isabel Oñate	Desarrollo y envío de al menos 8 boletines al mes (a los medios)	8	8	11	23,75%	80,00	19,00	100,00%	11 boletines que se reflejaron en 78 notas publicada				
				Isabel Oñate	No se usa como meta				No es una meta	709.353,00			por actualizar				
				Isabel Oñate	No se usa como meta				No es una meta	236.451,00			por actualizar				
									0,00%	2,00	-						
PUBLICIDAD ON LINE Y OFF LINE	Publicidad en medios	Presencia en medios con temas relevantes de la gestión QT	Postage publicitario	Carla Martinez					25,00%	4,00	1,00		a reportar en mayo	25,00%			
		Asesoría para la comunicación interna	Definir las prioridades para la comunicación interna	Elaboración e implementación de un plan para la comunicación interna	Isabel Oñate	Elaboración y envío de Quilótera 2 veces al mes	2	2	2	20,00%	20,00	4,00	100,00%	2 quilótera por mes	60,00%		
GASTOS COMUNES DE COMUNICACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	Ampliar la participación de los colaboradores	Montar un sistema informático de internet	Erick Jativa					100,00%	1,00	1,00						