

**FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP****Planes y programas en ejecución y ejecutados de la dependencia del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito - MDMQ****Planes y programas en ejecución****Dirección de Comercialización**

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	ESPACIOS Y EVENTOS	El proyecto ha sido dividido en 4 proyectos: CCEE, EVENTOS VARIOS, EVENTOS EN LA CIUDAD Y OTROS VENUES	528.332,94	Enero de 2012	mayo de 2012	El proyecto ha sido dividido en 4 proyectos: CCEE, EVENTOS VARIOS, EVENTOS EN LA CIUDAD Y OTROS VENUES	ESPACIOS Y EVENTOS	
				Enero de 2012	mayo de 2012			
PROYECTO	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD	Los dos proyectos fueron incluidos en uno solo: TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	37.843,01	Enero de 2012	mayo de 2012	Los dos proyectos fueron incluidos en uno solo: TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD	
PROYECTO	COMERCIALIZACIÓN DE LA IMAGEN DE CIUDAD (Merchandising)		78.951,83				COMERCIALIZACIÓN DE LA IMAGEN DE CIUDAD (Merchandising)	
PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)	Optimizar los espacios del CCEE con el fin de generar ingresos como aporte al presupuesto general de Quito Turismo	Alquiler de espacios por al menos 770.400 usd al año	84.171,35	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	El CCEE , de enero a mayo, ha vendido espacios por \$ 212.836 y ha generado una ocupación promedio del 22%.	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO (ESPACIOS)
PROYECTO	EVENTOS VARIOS	Brindar un servicio compelementario a los eventos en la ciudad, a traves de la coordinación con proveedores del segmento.	Generar ingresos al menos USD 197.340,53 al año	176.543,44	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	En el primer cuatrimestre se han llevado a cabo: 1 evento mediano público y 1 evento mediano privado. Se está trabajando en la coordinación de eventos de relevancia para la ciudad para los meses de Junio, Septiembre y Noviembre	EVENTOS VARIOS
PROYECTO	EVENTOS EN LA CIUDAD	Desarrollar eventos artísticos, culturales, entre otros, con el fin de generar beneficios para la imagen de la ciudad e ingresos para la empresa.	Realizar al menos 1 espectáculo al año	7.305,08	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	Durante el mes de Febrero se llevóa a cabo el Concierto de Jorge Drexler en conmemoración de los 125 años del Teatro Nacional Sucre	EVENTOS EN LA CIUDAD
PROYECTO	OTROS VENUES	Desarrollar una imagen sólida e integral de los espacios municipales para rentabilizar, complementar y dinamizar una oferta de calidad en la ciudad de Quito, para satisfacer la demanda nacional e internacional del segmento RICE	Vender al menos 4 espacios de otros venues de la ciudad	22.448,48	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	Al mes de mayo se ha desarrollado un sistema de reservas conjunto y se han establecido politicas de operación con el fin de coordinar la venta de espacios	OTROS VENUES
PROYECTO	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Lograr la sustentabilidad y rentabilidad de la tienda e isla actual de Quito Turismo, como aporte al presupuesto general de Quito Turismo	Posicionamiento y Fortalecimiento de los puntos de venta de la Unidad de Negocios El Quinde. Ventas anuales de al menos US\$ 200.000	132.168,68	Mayo de 2012	Diciembre de 2012	La Tienda el Quinde cuenta con 6 líneas de productos y de enero a mayo reporta una venta de \$ 79.598.	TIENDAS E ISLAS DE LA CIUDAD Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING
PROYECTO	Remuneraciones			290.077,37				

Dirección de Promoción y Mercadeo

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	Promocionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional e internacional, segmento MICE.	Realización de acciones de promoción turística para posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional y segmento MICE, a través de la oficina de representación, se difunden noticias sobre el DMQ, mismos que tienen eco en los medios internacionales.	1.279.430,66	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Asistencia a ferias especializadas, se han realizado viajes de familiarización y viajes de prensa en los diferentes mercados, se participó en una feria local para promocionar rutas para el adulto mayor	PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ

PROYECTO	MATERIAL PROMOCIONAL	Producir Material Promocional (digital e impreso) para promocionar al Distrito Metropolitano a Nivel Nacional e Internacional	Producción de material promocional enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional	186.713,39	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se han realizado varias acciones para promocionar a Quito como una de las ciudades 7 maravillas, se ha realizado la impresión de piezas comunicacionales como mapas, flyer promocionales, se distribuye material a los hoteles de Quito y puntos de información. Actualización de la página web , permanente presencia en redes sociales y boletines on line	MATERIAL PROMOCIONAL
PROYECTO	PUBLICIDAD TURÍSTICA	Posicionar a Quito en los diferentes medios nacionales a través de la gestión comunicacional, Relaciones Públicas y, Pautajes Publicitarios	Producción de material promocional enfocadas a posicionar al Distrito Metropolitano de Quito a nivel nacional, internacional	264.831,30	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Publicaciones en los medios: This is Ecuador, Revista Q, Nuestro Mundo Aerogal, EKOS, Bitacora,	PUBLICIDAD TURÍSTICA
PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a Quito en los diferentes medios nacionales a través de la gestión comunicacional y de Relaciones Públicas	Relaciones publicas destinadas a la aparición de noticias de Quito Turismo, sus proyectos y productos en al menos 32 medios de comunicación en cada cuatrimestre	29.243,60	Enero de 2012	Diciembre de 2012	En relaciones públicas el media value es de 250.898 , se ha realizado edición de textos comunicacionales para eventos de la Mariscal, La Ronda, ruedas de prensa.	COMUNICACIÓN
PROYECTO	PROMOCIÓN DIGITAL	Realizar acciones a través de las Herramientas 2.0 para generar más promoción de Quito a Nivel Nacional e Internacional.	Generar Herramientas 2.0 con la promoción del Distrito Metropolitano	118.313,17	Enero de 2012	Diciembre de 2012	en Twitter el numero de seguidores aumentó por la votación de las 7 ciudades maravillas	PROMOCIÓN DIGITAL
PROYECTO	Remuneraciones			310.290,80				
Dirección de Desarrollo y Gestión Turística								
TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	DESARROLLO CENTRO HISTÓRICO DE QUITO	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en el Centro Histórico de Quito	Convertir al Centro Histórico de Quito en un producto estrella de la Ciudad.	133.783,34	Enero de 2012	Diciembre de 2012	*Desarrollo de capacidades locales a miembros de la Red de Iglesias en temas de cultura e historia del Centro Histórico. * Implementación de Juegos tradicionales en la Ronda con Monitores y anfitriones * Se definió los ganadores del concursos público Proyecto "Manos en la Ronda".	DESARROLLO CENTRO HISTORICO DE QUITO
PROYECTO	DESARROLLO LA MARISCAL	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en la zona de la Mariscal.	Convertir a la Mariscal como un producto estrella de la Ciudad de Quito.	15.474,08	Enero de 2012	Diciembre de 2012	*Lanzamiento oficial del logotipo de la Mariscal que identifica como zona de interés turístico desarrollado.	DESARROLLO LA MARISCAL
PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en zonas rurales del DMQ.	Zonas rurales del DMQ se fortalecen en el desarrollo turístico	60.112,00	Enero de 2012	Diciembre de 2012	* Desarrollo de una propuesta de intervención turística para las Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas. *Análisis técnico y turístico tramo Capac Ñan parroquia Llano Chico.	DESARROLLO TURISTICO RURAL
PROYECTO	FACILITACIÓN TURÍSTICA	Promover facilitación turística en sitios prioritarios, que contribuya al desarrollo del turismo en el DMQ. .	Zonas prioritarias de interés turístico fortalecen el desarrollo del DMQ.	262.384,35	Enero de 2012	Diciembre de 2012	*Diseño de facilidades turísticas para rutas de bicicletas (Lloa, Nono)	FACILITACIÓN TURÍSTICA
PROYECTO	SISTEMA DE INDICADORES TURÍSTICOS DEL DMQ	Generar información estadística estratégica sobre el desempeño del destino turístico. Mantener el Sistema Institucional de Indicadores Turísticos del Distrito Metropolitano de Quito, en el 2011, contratación de personal para análisis estadísticos. Contribuir con información clave confiable, a la adecuada toma de decisiones para la gestión turística del Distrito Metropolitano de Quito.	Al menos el 20% del Sector turístico (catastrado) informado para toma de decisiones, nuevas inversiones y desarrollo de paquetería turística acorde a perfil de visitante del DMQ.	88.332,07	Febreo de 2012	Enero de 2012	* Trabajos en ejecución, se tienen primeros datos hasta marzo y avances a Abril del 2012.	SISTEMA DE INDICADORES TURÍSTICOS DEL DMQ

PROYECTO	IMPULSO A LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	Impulsar la calidad y sostenibilidad turística en el DMQ.	Actividades productivas turísticas de calidad y sostenibles.	162.255,53	Enero de 2012	Diciembre de 2012	*Desarrollo de capacitaciones a 118 personas de los Establecimientos Turísticos que se encuentran en el proceso del distintivo Q, en competencias laborales.	IMPULSO A LA CALIDAD Y SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA
PROYECTO	DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES	Desarrollar proyectos turísticos sostenibles que contribuyan a la oferta turística del DMQ.	Por lo menos un proyecto turístico sostenible implementado y funcionando en el DMQ.	202.485,10	Enero de 2012	Diciembre de 2012	* Reuniones para conformación de Redes de Artesanos por técnicas y materiales. *Taller interinstitucional para la elaboración de la estrategia comercial Turismo-Artesanía.	DESARROLLO DE PROYECTOS TURÍSTICOS SOSTENIBLES
PROYECTO	QUITO A PIE	Cumplir con las actividades emprendidas en 2011 en el proyecto Quito a Pie	liquidar	57.097,86	Enero de 2012	Julio de 2012	En proceso de liquidación; enviada la información al IMP desde marzo 2012	
PROYECTO	NOCHES PATRIMONIALES	Revitalizar las noches de los sábados en el Centro Histórico de Quito.	liquidar	66.000,00	Enero de 2012	Diciembre de 2012	*Seguimiento de satisfacción de visitantes para Noches Patrimoniales.	
PROYECTO	Remuneraciones			476.479,33				

Dirección Administrativa y Financiera

TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
PROYECTO	PLANIFICACION ESTRATEGICA - BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	Proporcionar al Directorio y a las autoridades de la Empresa de herramientas efectivas que permitan contribuir el desarrollo de competencias organizacionales de Gobierno Corporativo; establecer un marco regulatorio adecuado, generando mayor competitividad de la empresa y optimizando los recursos; además, establecer normas claras de interacción entre el directorio, autoridades y personal de la empresa, y con otros grupos de interés, que coadyuven a que la empresa administre y minimice los riesgos, fortaleciendo de esta manera a Quito Turismo, permitiendo alcanzar nuevos recursos financieros para proyectos de inversión, con estándares cada vez más altos de transparencia y rendición de cuentas.	Implantar Buen Gobierno corporativo en la empresa publica QT	27.433,31	Enero de 2012	Junio de 2012	Planificación estratégica lista y socializada el interior de la empresa Buen Gobierno Corporativo en proceso de finalización	PLANIFICACION ESTRATEGICA - BUEN GOBIERNO CORPORATIVO
PROYECTO	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contar con una estructura administrativa que fortalezca la utilización apropiada del talento humano.	Administrar el 100% de las Compras Públicas y llevar adelante todos los procesos a través del Portal www.compraspublicas.gob.ec	1.027.026,79	Enero de 2012	Diciembre de 2012	Se han cumplido con las obligaciones previstas y se ha previsto un rubro para cubrir el valor del IVA de las diferentes adquisiciones, cumpliendo de esta maera con los dispuesto por el Ministerio de Finanzas	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL
PROYECTO	Remuneraciones			766.180,76				
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN				6.891.709,62				

PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS	PLAN OPERATIVO ANUAL 2012	INFORMES AVANCES DEL POA	AVANCE POA
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL	PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL		

FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:	29 DE JUNIO DE 2012
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN - LITERAL k):	PLANIFICACION
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL k):	RUBEN BANDA DIAZ
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	rbanda@quito-turismo.com
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:	2993300 - ext. 1055