

PLAN OPERATIVO ANUAL
EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
2014

Total presupuesto US\$: PRORROGADO				5.929.532,55		Total PROGRAMA						
PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
1	COMERCIALIZACION 2014 Objetivo: Constituir unidades de negocio cuya misión principal es alcanzar la rentabilidad y calidad en sus productos y servicios.		1	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	1	Venta de espacios para eventos	Comercialización de espacios por USD\$ 850.000	Contacto con clientes para venta de espacios en el centro de convenciones, compra de bienes y servicios para la gestión de eventos y administración del CCEE	Verónica Constante (coordinadora administrativa)	502.505,00	502.505,00
			2	EVENTOS CONTRATADOS	Apoyar a la gestión de eventos de la ciudad en ámbito público y privado	2	Eventos contratados, coordinados por Quito Turismo	Generar ingresos por USD\$ 512.000	Contratación de bienes y servicios requeridos por los clientes dentro de la normativa vigente	Valery Ayala (organizadora de eventos)	223.004,71	223.004,71
			3	EVENTOS PROPIOS	Apoyar al desarrollo de eventos municipales pequeños	3	Coordinación y organización de eventos propios	1 evento	Contratación de bienes y servicios requeridos	Valery Ayala	50.000,00	50.000,00
			4	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Ser un canal de comercialización de productos artesanales y merchandising como parte de la asociación del turista en la ciudad	4	Comercialización de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos	Venta de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos por USD\$ 312.000	Compra de mercadería y promoción de servicios turísticos	Paulina Loiza (coordinadora de unidad de negocio)	236.215,00	236.215,00
			5	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	5	Venta de espacios para eventos	Comercialización de espacios por USD\$ 360.000	Contacto con clientes para venta de espacios en el centro de convenciones, adquisición de bienes y servicios para la administración del CEB	Ximena Muñoz (jefe de negocios)	108.625,00	108.625,00
			6	AUSPICIOS Y PUBLICIDAD	Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de las actividades de Quito Turismo	6	Gestión de auspicios y venta de publicidad	Auspicios y venta de publicidad por USD\$ 160.000	Gestionar auspicios y comercializar espacios publicitarios	Elyzabeth Burbano (especialista de comercialización)	-	-
			7	QUITO TOUR BUS	Mantener la alianza público priva entre Quito Turismo y QuindeTour para la sostenibilidad del proyecto quito tour bus	7	Cobranza del fee anual	Ingresos por USD\$ 22.000	Facturar el fee de acuerdo a convenio	Paulina Loiza (coordinadora de unidad de negocio)	-	-
2	MERCADEO Y PROMOCION TURISTICA 2014 Objetivo: Gestionar el posicionamiento y la promoción del destino Quito a nivel local, nacional e internacional.		1	PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo. Meta QT: 5% más respecto del año 2013	1	Promoción Internacional en mercados principales: +4H Norteamérica (Estados Unidos, Canadá y México)	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen de ciudad en los mercados de USA, Canadá y México en el 2014	Contratación de una agencia de representación para los mercados internacionales: EEUU y Canadá para fortalecer la promoción de Quito. Participación en ferias, roadshows internacionales	Belén Pacheco	116.070,00	401.480,00
2			2013: 560.000 (preliminar previsión) 2014: 572.000	Promoción Internacional en mercados principales: +4H Europa (UK, España y Alemania)	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen de ciudad en los mercados de UK, España y Alemania en el 2014	Contratación de una agencia de representación para los mercados internacionales: Alemania, UK y España, para fortalecer la promoción de Quito. Participación en ferias, roadshows internacionales	Karina Nuñez	172.800,00				
3				Promoción Internacional (Mercados vecinos y Regionales) (2h y 4h):	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de	Cooperación bipartita con aerolíneas para mercado 2H y 4H		40.400,00				



Total presupuesto US\$: PROROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
						mercados vecinos 2h: Colombia y Perú Mercados regionales 4H:	Promoción turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen Ciudad en los mercados de Colombia, Perú, Chile, Argentina y Brasil en el 2014	Presentaciones del destino en mercados 2H y 4H	Belén Pacheco	58.440,00		
		4				Operación Turística para los mercados: 1. Intenacional (Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania) 2. Nacional 3. 2H (Colombia y Perú) 4. 4H (Brasil, México, Argentina y Chile)	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad mediante la operación turística dirigida al trade, prensa y segmento RICE en el 2014	Gestión de servicios turísticos para al menos participantes en viajes de prensa, familiarización, RICE y apoyos.	Alexandra Muñoz	13.770,00		
		5				Material promocional de apoyo	Contar con material promocional actualizado para difundir los atributos y atractivos del DMQ a nivel nacional e internacional en el 2014	Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional	Sonia Ruiz	211.650,00	211.650,00	
		6	PROMOCIÓN NACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014		PROMOCIÓN NACIONAL	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	Campaña de promoción de la ciudad a nivel local y nacional	Ma. Gabriela Torres	183.660,00	183.660,00	
		7	PROMOCIÓN EN EL SEGMENTO RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 83 Ranking Americas 2012: 19		REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS (RICE)	Mantener el posicionamiento de la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 83 Ranking Americas 2012: 19	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones Gestión de Viajes de Inspección / Viajes de prensa RICE	Karina Nuñez	70.000,00	163.000,00	
		8	COMUNICACIÓN	Posicionar a la empresa Quito Turismo dentro de las mejores empresas públicas y referentes al 2015		PRODUCCIÓN DE MATERIAL EDITORIAL-PROMOCIONAL Y GESTIÓN FREE PRESS	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad Diseño gráfico según campañas y temporadas Inserción en medios masivos de un producto promocional para difundir temporada Difusión de materiales promocionales- editoriales en otros idiomas (Inglés, Alemán y portugués) Producción editorial: textos o conceptos Análisis de la Necesidad de Diseñar piezas comunicacionales editoriales Necesidades Comunicación Municipio	Concepto, Contenidos, Diseño y Publicación de materiales impresos (folletos turísticos) Creación de banners, mailing, láminas, headers, footers Concepto, Contenidos, Diseño de Agendas Turísticas (temporales) en Semana Santa y Verano Traducir textos para web, impresos, APP, mailing Creación de textos editoriales, periodísticos sobre Quito por autores y personalajes relacionados a la ciudad Concepto, Contenidos, Diseño Materiales varios de temas coyunturales	Francisco Veintimilla Francisco Veintimilla Carla Martínez Carla Martínez Carla Martínez Francisco Veintimilla Carla Martínez			



Total presupuesto US\$: PRORROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
								Gestionar en los medios de comunicación locales noticias relacionadas al ejercicio de Quito Turístico.	Isabel Oñate			
		9				MATERIAL AUDIVISUAL	Difusión en medios de comunicación Dotar de archivo fotográfico Optimizar archivo audiovisual Posicionamiento de imagen Pautaje Radial en programas de llegada y cobertura	Pautaje Publicitario en medios Fotografías Producción, Edición de Videos 2 programas estratégicos	Carlos Narvaez, Isabel Oñate Francisco Veintimilla / Carlos Narvaez Carla Martinez Carla Martinez - Isabel Oñate	45.000,00		
		10					Difusión pag. web, www.QUITO.COM.EC Permanencia del sitio web en línea Actualización Aplicativo Móvil City Guide	Gestión - Desarrollo Mantenimiento y Optimización - Comunicación digital para la Optimización de la página web Arrendar el alojamiento y compra de dominios, mailing Difusión y Desarrollo, Mantenimiento, licencia anual tiendas.ann Campañas on line	David Maldonado David Maldonado David Maldonado Carlos Narvaez Carlos Narvaez	45.000,00		
						ACCIONES COMUNICACIÓN DIGITAL ON LINE	Posicionamiento y alcance de Redes Sociales Posicionamiento y alcance de Redes Sociales	Gestión de redes sociales a través de Aplicación Gestión y seguimiento en RS de fan y seguidores, retuits, tendencias				
5	ALIANZAS ESTRATÉGICAS QUITO RICE			Hasta el 2017 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que potencie la capacidad del DMQ para el fomento del sector de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos de la DMQ	11	Iniciada la ejecución del proyecto Nuevo Centro de Convenciones	Iniciar la ejecución del proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	Adjudicación e instrumentación de alianza estratégica para implementación de Nuevo Centro de Convenciones de Quito Conformación de unidad de seguimiento del proyecto y mecanismos para monitoreo en la implementación de proyecto	Marcelo Torres Cristina Burgos	19.000,00	19.000,00	
6	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Casas Patrimoniales			Hasta el 2016 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que mejore la oferta de servicios turísticos de la ciudad potenciando el uso de bienes patrimoniales del DMQ	12	Negocios turísticos implementados en bienes patrimoniales del Centro Histórico de Quito	Iniciar la ejecución de al menos tres negocios turísticos en bienes patrimoniales ubicados en Centro Histórico de Quito	Adjudicación e instrumentación de alianza estratégica para implementación de negocios en Casas Patrimoniales Conformación de unidad de seguimiento del proyecto y mecanismos para monitoreo en la implementación de proyectos	Marcelo Torres Cristina Burgos	15.253,67	15.253,67	
7	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Administración de Negocios Turísticos			Hasta el 2016 generar al menos dos alianzas estratégicas para la operación de negocios turísticos del DMQ	13	Negocios turísticos implementados para mejoramiento de oferta en Quito	Implementación de al menos una alianza estratégica para la operación de negocios turísticos para Quito	Adjudicación e instrumentación de alianza estratégica para implementación de negocio - Proyecto 1 Elaboración de modelo de gestión para administración de proyecto turístico 2 Adjudicación e instrumentación de alianza estratégica para implementación de negocio - Proyecto 1	Marcelo Torres Cristina Burgos Marcelo Torres	18.300,00	18.300,00	



Total presupuesto US\$: PRORROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
3	DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA 2014	1	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURÍSTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET's, a través de acciones que diversifiquen y mejoren la calidad de la oferta turística	1	Plan de Gestión Centro Histórico y Mariscal	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZET's capacitados. A finales de año, 10 puntos de información en funcionamiento A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos. A finales de año, el 80% de la señalética planificada, implementada 100% Producción de material informativo Incrementar en un 70% el nivel de satisfacción de los turistas que visitan La Ronda durante el año 2014	Eventos de capacitación ZET's Implementación puntos de información turística públicos y asociados Desarrollo de Normas Técnicas Señalética Turística Promoción Turística ZET's Operatividad de los proyectos que Quito Turismo ejecuta en La Ronda	Alejandra Salazar	43.862,81	103.138,81	497.003,97
2	DESARROLLO TURÍSTICO RURAL	2	Promoción de la oferta turística rural del DMQ, que diversifique la economía local de la ruralidad.		2	Manos en la Ronda	100% cumplimiento de las actividades planificadas Al final del año, por lo menos 10 parroquias rurales promocionadas A diciembre se han realizado 20 salidas de la ruta 60 y piquito a parroquias rurales Al menos 3 parroquias rurales han sido asesoradas en desarrollo turístico	Noches Patrimoniales Promoción de actividades turísticas en la parroquias rurales del DMQ. Operación de Rutas de 60 y piquito hacia zonas rurales. Asesoría técnica en desarrollo turístico rural	Doris Peñaherrera	41.276,00	18.000,00	9.290,00
3	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	3	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	5	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	Evaluaciones Preliminares de sitios turísticos Implementación de facilidades turísticas Promoción turística	Gerson Arias	88.934,37	88.934,37	88.934,37
8	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	8	Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	Hasta el 2015 facilitar al menos tres proyectos para la implementación de negocios turísticos en el DMQ	14	Alianza constituida	Generar al menos 1 proyecto de facilitación de inversiones turísticas	Apoyo en la estructuración de al menos un modelo de gestión y facilitación de la alianza entre sectores interesados y en la búsqueda de inversionistas privados interesados en proyectos	Marcelo Torres	2.500,00	2.500,00	2.500,00
9	ALIANZAS ESTRATÉGICAS	9	Promoción de proyectos alianzas estratégicas	Durante el 2014 difundir a nivel nacional e internacional los proyectos generados y fomentados por la Dirección de Alianzas Estratégicas	15	Cartera de posibles Inversionistas e instituciones estratégicas	1 participación en feria internacional de inversiones 3 conferencias sobre proyectos a nivel nacional	Participación en al menos una feria internacional de inversiones para difusión de proyectos 3 talleres de difusión sobre proyectos de alianzas estratégicas dirigidos a instituciones estratégicas y empresarios del sector Promoción Internacional de proyectos en mercados principales: 4H y 2H 1. Norteamérica (Estados Unidos y México) 2. Europa (España, Reino Unido, Alemania) Realización de visitas de inspección a proyectos de alianzas estratégicas	Alejandra Salazar	138.950,00	138.950,00	138.950,00



Total presupuesto US\$: PRORROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA			
		4	Centros de Facilitación Turística	4 lugares estratégicos del DMQ cuentan con Centros información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	6	Centros de Facilitación Turística en el DMQ	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento. Y al menos 4 centros de información turística asociados que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	Identificación de lugares estratégicos para la implementación de CFT oficiales y asociados Implementación de CFT oficiales y asociados Capacitación del personal en atención al cliente, prestación de Equipamiento de CFT con nueva tecnología	Rubén Lara S.	25.749,94	25.749,94				
		5	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	7	Texturas y Colores	Para el año 2013 se ejecutan al menos 3 actividades de fortalecimiento para los artesanos del DMQ	Jornadas artesanales	Diego Carrasco	5.028,00	116.649,00				
		8					Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito.	Fortalecimiento de establecimientos turísticos especializados en cocina quiteña Desarrollo de actividades turísticas culturales para el fortalecimiento del producto culinario del DMQ	Doris Peñaherrera	11.000,00					
		9					Semana Santa	Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	Gestión para el desarrollo de actividades en Semana Santa	Pamy Goestchel	75.000,00				
		10					Verano	Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	Eventos turísticos culturales durante verano	Doris Peñaherrera y Ma. Sara Gabela	-				
		11					Finados	Ejecución de al menos dos actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 60%	Actividades turísticas culturales en Finados 2014	Doris Peñaherrera	-				
		12					Producto Religioso	Al final del año por lo menos el 10% del Plan de San Francisco se encuentra implementado.	Implementación del Plan de Gestión del Convento de San Francisco	Diego Carrasco	25.621,00				
		13					Producto Navidad	Ejecución de al menos dos actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	Actividades turísticas culturales en Navidad 2014	Doris Peñaherrera	-				
		14					Teleférico	Implementar por lo menos con una actividad del Plan de mejoramiento de experiencia del visitante al Teleférico	Implementación a actividades de acuerdo a estudio de mejora del Teleférico	Gerson Arias	-				
		6	Distintivo Q	En el 2014, 40 nuevos establecimientos turísticos recibirán el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.	15	Reconocimiento a la Calidad Turística: Distintivo Q	22 verificaciones a nuevos establecimientos turísticos previo a la obtención del Distintivo Q.	Eventos de entregas de Distintivo Q	Paulina Tacuri	18.270,00	18.270,00				
					20 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q		Verificaciones a establecimientos turísticos								
					Personas capacitadas en el taller de formación de auditores internos en una Norma de Turismo Sostenible.		Talleres de capacitación								
					Al menos 95 establecimientos turísticos han renovado el Distintivo Q										
		7	Fortalecimiento del Catastro Turístico	En el 2014 un 80% del Catastro Turístico Actualizado y Regulado	16								124.555,50	124.555,50	

Total presupuesto US\$: PRORROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
						Catastro Turístico	Al menos el 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente	Operativos de control de establecimientos turísticos en coordinación con AMC	David Beltrán			
							El 80% de establecimientos turísticos de las ZET's han sido asesorados para que cumplan con las nuevas reglas técnicas	Establecimientos turísticos verificados en las ZET's		10.416,35	10.416,35	
		8	SEGURIDAD TURÍSTICA	En el 2014 establecer políticas de seguridad turística en el Distrito Metropolitano de Quito	17	Sitios de Asistencia en Seguridad Turística permanentes	Operatividad de lo sitios de Servicios de Seguridad Turística -SST (gestión y seguimiento de servicios básicos, complementarios y/o de alianzas estratégicas)	Mantener en funcionamiento las oficinas de SST en el DMQ.	Patricio Velásquez			
4	FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL 2014 Objetivo: Contar con una estructura administrativa y financiera que fortalezca el desarrollo del talento humano y la utilización apropiada de los recursos de la empresa.	1	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% de Asignación de recursos para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	1	Bienes: Muebles consumibles, útiles y materiales	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios	Adquisición de Bienes Plan de Mantenimiento de muebles Plan de mantenimiento de inmuebles Elaboración del Plan Mantenimiento Vehicular Ejecución del Plan Mantenimiento Vehicular	Andres Riera	30.786,97	236.879,08	691.623,30
		2				Servicios: Servicios Complementarios y Mantenimiento	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los servicios necesarios para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Ejecución de Servicios Varios y Complementarios	Andres Riera	198.912,11		
		3				Arrendamiento de Inmuebles del ex AIMS y entrega mediante convenio bajo condiciones que permitan compartir el gasto.	Aprovechamiento del 100% de los bienes inmuebles entregados en Administración, buscando su autogestión.	Gestión de arrendamiento y elaboración de condiciones para su uso.	Andres Riera			
		4				Implementación de Buenas Prácticas Ambientales	Reducción de al menos el 5% en el consumo promedio mensual de servicios básicos, en los inmuebles administrados por Quito Turismo.	Mejoramiento del sistema de distribución y elaboración de políticas de uso.	Andres Riera			
		5				Actualización de Inventarios	Levantamiento al 100% de inventarios	Levantamiento de bienes muebles	Andres Riera			
		6				Pólizas de seguros.	100% de Cobertura contra todo riesgo de los bienes muebles, equipos, inmuebles y caudales del personal de la Empresa Quito Turismo.	Levantamiento de equipos	Andres Riera	7.180,00		
2	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO			~ Cumplimiento de al menos 80% del Plan de TH 2014 ~ Incremento de al menos en 10% en la calificación de Evaluación de Desempeño del personal de QT	7	Plan de Capacitación	Ejecución del 100% del Plan de Capacitación del año 2014	Elaboración y aprobación del Plan de Capacitación Elaboración del Cronograma del plan de capacitación aprobado Ejecución Plan	Gabriela Tamayo	17.000,00	36.113,00	
		8				Plan de Acción para el	Incrementar al 100% más al índice de	Talleres de evaluación de equipo		1.500,00		



Total presupuesto US\$: PRORROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
						Mejoramiento del Clima Laboral	la línea base del 2012	Medición del Clima Laboral Campañas de Comunicación Interna	Gabriela Tamayo			
		9				Informes de cumplimiento de RIATH	Velar por el cumplimiento del RIATH	Prever al personal de tarjetas de presentación, papelería de la Empresa Movilización del personal en tareas oficiales Gestionar las Comisiones de Servicios a Funcionarios de QI Verificar el cumplimiento del RIATH (deberes, vacaciones, licencias, atrasos)	Gabriela Tamayo	17.613,00		
		10				Plan de Seguridad y Salud Ocupacional	Obtención y aprobación del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional	Contratación de Consultoría para la elaboración del Plan de Seguridad y Salud Ocupacional	Gabriela Tamayo	-		
		11				Manual de Puestos Actualizado	Actualización del 100% de los descriptivos y análisis de puestos	Análisis y Actualización del Manual de Puestos	Gabriela Tamayo	-		
		12				Informe de resultados de evaluación de desempeño	Evaluar a todo el personal	Ejecución de la Evaluación de Desempeño a todo el personal de la Empresa	Gabriela Tamayo	-		
		13				Manual de Procesos	Manual de Procesos al 100%, Mejora continua de al menos 30% de procesos requeridos	Levantamiento de procesos faltantes Auditoría y mejora continua de procesos	Gabriela Tamayo	-		
		14				Plan TH 2015	Plan de TH 2015 aprobado	Elaboración del Plan TH2015	Gabriela Tamayo	5.000,00	131.540,00	
		15				Sistema de Gestión y Seguimiento Documental	Implementación en oficina matriz Quito Turismo y las Unidades de Negocio de un Sistema de Gestión y Seguimiento Documental	Implementación de Servidores e infraestructura Necesaria Implementación y Configuración del Sistema Pruebas de funcionamiento Capacitación del sistema Producción del sistema	Karla Arellano			
		16				Licenciamiento de Software para infraestructura Tecnológica	Renovar al menos 10 Licencias de Software en equipos equipos informáticos	Análisis de Requerimientos Renovación de licencias de Software Renovación de Correo y Antivirus	Karla Arellano	10.000,00		
		17				Renovación de infraestructura Tecnológica	Renovación del 20% de equipos informáticos	Análisis de Requerimientos Renovación de Equipos Tecnológicos Adquisición de telefonía Ip	Karla Arellano	14.600,00		
		18				Mantenimiento Correctivo y Preventivo de equipos tecnológicos	Mantenimiento de 100% de equipos tecnológicos de en la oficina matriz de Quito Turismo y Unidades de Negocio	Adquisición de Servidores correctivo Suministros y Materiales Informáticos	Karla Arellano	22.940,00		
		19				Renovación de Enlaces de Datos y comunicación	Renovación de 1 Enlace de Datos y comunicación	Renovación de enlace de datos y comunicación	Karla Arellano	49.000,00		
		20				Pantallas Touch	Implementar 4 pantallas touch con app de Quito en sitios estratégicos de la ciudad	Implementación de Pantallas Touch con información turística	Karla Arellano	-		
		21				Automatización de Procesos	Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño	Automatización de proceso	Karla Arellano	-		
		22				Certificación ISO	Obtener la Certificación Iso 27000	Auditoría Informática Certificación ISO	Karla Arellano	15.000,00		
		23				Implementación de Video Conferencia	Implementar de una sala de Video Conferencia	Implementación de Video Llamada	Karla Arellano	-		
		24				Implementación de CRM	Implementación de CRM para Quito Turismo y Unidades de Negocio	Análisis de Requerimientos Implementación de CRM Pruebas de CRM Capacitación de CRM Producción del sistema	Karla Arellano	15.000,00		



Total presupuesto US\$: PRORROGADO 5.929.532,55

PROGRAMA	Meta del Programa	#	PROYECTO	Metas de Proyectos	#	PRODUCTOS	METAS ANUALES de producto	ACTIVIDADES	Técnico Responsable del producto	Total PRODUCTOS	Total PROYECTO	Total PROGRAMA
		4	GESTION FINANCIERA	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014	25	Administración Financiera	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014 Pagar al menos el 90% de los procesos devengados sin incluir IVA en el 2014 y transferencias de impuestos	Gestión de cobro Gestión de pago	Luis Ruales	243.850,00	243.850,00	2.466.761,91 5.929.532,55
		5	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad	26	Indicadores Turísticos del DMQ; Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Obtener data completa del año 2013 con el cierre del contrato firmado. Actualizar, mantener y complementar la información de ocupación hotelera del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2014 (SIIT-DMQ)	Recopilación de datos mensuales restantes del 2013 Cierre Y liquidación de contrato 2013 del SIIT Buscar financiamiento para: Dotar a la empresa y a la ciudad de información continua, útil para la gestión integral de la actividad de alojamiento y para la planificación, seguimiento y evaluación de la actividades turísticas en general.	Rubén Banda	43.241,22	43.241,22	
		TALENTO HUMANO										

Revisado por:

Vanessa Salvador
Directora de Comercialización
VANESSA SALVADOR

Maria Elena
Directora de Mercado
MA. JOSÉ GARZÓN

Carla Martínez
Jefa de Comunicación
CARLA MARTÍNEZ

Paola Escobar
Directora de Desarrollo
PAOLA ESCOBAR

Patricio Velásquez
Director de Calidad
PATRICIO VELÁSQUEZ

Marcelo Torres
Director de Alianzas Estratégicas
MARCELO TORRES

Patricio Gaybor
Director Técnico General
PATRICIO GAYBOR

Luis Ruales
Director Financiero
LUIS RUALES

Rubén Banda
Jefe de Planificación
RUBÉN BANDA DÍAZ

MA. FERNANDA ARBOLEDA
Directora General Administrativa y Financiera
MA. FERNANDA ARBOLEDA

LUZ ELENA COLOMA
Gerente General
LUZ ELENA COLOMA
CIUDAD TURISMO

Aprobado por:

Elaborado por: