

FORMATO LITERAL k) ART. 7 LOTAIP										
Planes y programas en ejecución y ejecutados de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico										
Planes y programas en ejecución										
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Comercialización	PROYECTO	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 850.000	502.505,00	02/01/2014	31/12/2014	Al mes de Junio contamos con una facturación acumulada de USD 401.831	link ficha 1.4.1
		PROYECTO	EVENTOS CONTRATADOS	Apoyar a la gestión de eventos de la ciudad en ámbito público y privado	Generar ingresos por USD\$ 512.000	223.004,71	02/01/2014	31/12/2014	Se cuenta con una facturación acumulada al primer semestre de USD 199.181	link ficha 1.4.2
		PROYECTO	EVENTOS PROPIOS	Apoyar al desarrollo de eventos municipales pequeños	1 evento	50.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Se dio apoyo al evento de posesión del Alcalde Mauricio Rodas	link ficha 1.4.3
		PROYECTO	TIENDAS DE LA CIUDAD, OTROS PUNTOS DE VENTA Y COMERCIALIZACION DE LA LINEA DE MERCHANDISING	Ser un canal de comercialización de productos artesanales y merchandising como parte de la experiencia del turista en la ciudad	Venta de productos artesanales, merchandising de la ciudad y servicios turísticos por USD\$ 312.000	236.215,00	02/01/2014	31/12/2014	La facturación al mes de Junio es de USD 122.693	link ficha 1.4.4
		PROYECTO	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	Ofrecer espacios adecuados para el desarrollo de eventos en la ciudad tanto a la empresa pública como a la privada	Comercialización de espacios por USD\$ 360.000	108.625,00	02/01/2014	31/12/2014	Al mes de Junio contamos con una facturación acumulada de USD 250.081	link ficha 1.4.5
		PROYECTO	AUSPICIOS Y PUBLICIDAD	Generar alianzas con el sector privado para el financiamiento de las actividades de Quito Turismo	Auspicios y venta de publicidad por USD\$ 160.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Se continúa con la gestión para generar alianzas en el tema de la Feria Texturas y Colores y espacios en la página web de QT, adicionalmente se ha logrado concretar la venta de 8 espacios en el Mapa Turístico	no aplica por ser proyecto sin presupuestos generador de ingresos
		PROYECTO	QUITO TOUR BUS	Mantener la alianza publico priva entre Quito Turismo y QuindeTour para la sostenibilidad del proyecto quito tour bus	Ingresos por USD\$ 22.000	-	02/01/2014	31/12/2014	Se ha realizado el primer cobro del fee trimestral y el segundo se lo hará en el mes de Julio	no aplica por ser proyecto sin presupuestos generador de ingresos
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Mercadeo	PROYECTO	PROMOCION INTERNACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Realizar acciones de promoción turística a periodistas, industria turística y consumidor final para apoyar en el incremento del turismo receptivo al DMQ a largo plazo.	Contratar a una oficina de representación en los mercados prioritarios Meta QT: 5% más respecto del año 2013 2013: 560.000 (preliminar previsión) 2014: 572.000 Gestión de servicios turísticos para participantes en viajes de prensa, familiarización, RICE y apoyos.	401.480,00	02/01/2014	31/12/2014	Se contrató a TARTAN GROUP y FAME como agencias de representación para Usa, Canadá, Alemania, España y Reino Unido. Se han realizado press y blog trips desde estos mercados con periodistas y promotores de turismo reconocidos para dar a conocer los atributos de la ciudad y promocionarla en sus países. En el mercado de Europa se ha asistido a ferias internacionales como ITB y ELA. Se han realizado campañas cooperadas con TDOO en estos países para potenciar la inversión y poder llegar de manera directa a agencias y consumidores finales. Hasta el momento el crecimiento de con respecto al 2013 es del 14%.	link ficha 1.1.1
		PROYECTO	PROMOCION NACIONAL DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Cumplir con las actividades establecidas en el Proyecto de Promoción Turística del DMQ para apoyar el posicionamiento de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	Posicionar de la imagen ciudad en el mercado local y nacional en el 2014	211.650,00	02/01/2014	31/12/2014	Se contrató a la Agencia de Publicidad Rivas & Herrera para realizar acciones promocionales en el mercado local y nacional en base a las temporadas que Quito Turismo maneja. Se ha participado a través de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad con el fin de posicionar la imagen de Quito en el mercado local.	link ficha 1.1.2
		PROYECTO	PROMOCION EN EL SEGMENTO RICE (REUNIONES, INCENTIVOS, CONGRESOS Y EVENTOS) DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	Mantener el posicionamientode la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015)	Mantener el posicionamientode la ciudad en los rankings internacionales del segmento RICE (a ser medido en 2015) Ranking mundial 2012: 83 Ranking Americas 2012: 19	183.660,00	02/01/2014	31/12/2014	Se han realizado postulaciones de Quito como destino para los siguientes Congresos y Eventos Internacionales: Semifinales Global Chef, Conferencia Anual Grayline, Congreso Latinoamericano de Gastroenterología, Hepatología, Nutrición Pediátrica y CONFETUR, Confederación femenina de turismo de México. Se coordinó un Viaje de Inspección de Vienes con el organizador de eventos Kenes Latinoamérica.	link ficha 1.1.3
		PROYECTO	COMUNICACIÓN	Posicionar a la empresa Quito Turismo dentro de las mejores empresas públicas y referentes al 2015	Impresión de 10 a 12 productos de difusión y promoción de la ciudad (Español e Inglés) Gestión de noticias y monitoreo Difusión en medios de comunicación Posicionamiento y alcance de Redes Sociales	163.000,00	02/01/2014	31/12/2014	Desde julio se inicia producción de material editorial para trade y turistas. 8 productos. A la fecha la gestión de noticias de prensa ha permitido colocar más de 800 noticias en medios nacionales de manera gratuita sobre temas relacionados con la gesti-on de QT. A la fecha hemos logrado 34000 seguidores en Twitter y en FB.	link ficha 1.1.4
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Quito RICE	Hasta el 2017 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que potencie la capacidad del DMQ para el fomento del sector de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos de la DMQ	Iniciar la ejecución del proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito	19.000,00	02/01/2014	31/12/2014	En marzo del 2014, el primer proceso de selección fue declarado desierto, por lo que se realizó un análisis del proceso de selección y del proyecto, del cual se determinó la necesidad de contar con un Estudio de Mercado que respalde el Proyecto.	link ficha 1.1.5
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Casas Patrimoniales	Hasta el 2016 implementar al menos un proyecto, en alianza estratégica, que mejore la oferta de servicios turísticos de la ciudad potenciando el uso de bienes patrimoniales del DMQ	Iniciar la ejecución de al menos tres negocios turísticos en bienes patrimoniales ubicadas en Centro Histórico de Quito	15.253,67	02/01/2014	31/12/2014	El modelo de gestión se encuentra listo, para el proceso de contratación se necesita aprobación del Directorio de la Empresa.	link ficha 1.1.6
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Administración de Negocios Turísticos	Hasta el 2016 generar al menos dos alianzas estratégicas para la operación de negocios turísticos del DMQ	Implementación de al menos una alianza estratégica para la operación de negocios turísticos para Quito	18.300,00	02/01/2014	31/12/2014	Se ha establecido la posibilidad de una Alianza Comercial para la operación del CCEE, lo cual debe ser aprobado por Directorio de la Empresa.	link ficha 1.1.7
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Facilitación de inversiones e identificación de nuevos proyectos	Hasta el 2015 facilitar al menos tres proyectos para la implementación de negocios turísticos en el DMQ	Generar al menos 1 proyecto de facilitación de inversiones turísticas	2.500,00	02/01/2014	31/12/2014	Hasta julio del presente año se generará un esquema para el lanzamiento de un proceso similar al concurso de Proyectos Productivos e Innovadores efectuado en el año 2010 (Bus Turístico)	link ficha 1.1.8
		PROYECTO	ALIANZAS ESTRATÉGICAS Promoción de proyectos alianzas estratégicas	Durante el 2014 difundir a nivel nacional e internacional los proyectos generados y fomentados por la Dirección de Alianzas Estratégicas	1 participación en feria internacional de inversiones 3 conferencias sobre proyectos a nivel nacional	138.950,00	02/01/2014	31/12/2014	Se participó en las Ferias Internacionales: HOLA, realizada del 29 de abril al 01 de mayo en Miami, y IHIF-ITB efectuada en Berlín-Alemania entre el 28 de febrero y 3 de marzo; Se dictó 3 conferencias de proyectos; 1 en el mes de enero a Hoteleros en Ciudad de Cuenca y 2 en el mes de junio a Operadores Turísticos y Representantes Hoteleros.	link ficha 1.1.9
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección de Desarrollo	PROYECTO	DESARROLLO DE ZONAS ESPECIALES TURISTICAS (ZET'S)	Impulso al fortalecimiento de las ZET's, a través de acciones que diversifiquen y mejore la calidad de la oferta turística	A finales de año el 70% de establecimientos de las ZETs capacitados A finales de año, 10 puntos de información en funcionamiento A final de año, el 50% de establecimientos involucrados en el plan de incentivos	103.138,81	02/01/2014	31/12/2014	Decoración temporal del pasaje Espejo temporal como espacio de encuentro cultural. 5 actividades de Noches Patrimoniales, en la que se destaca el Fiesta de Música en coordinación con Alianza Francesa	link ficha 1.2.1
		PROYECTO	DESARROLLO TURISTICO RURAL	Promoción de la oferta turística rural del DMQ, que diversifique la economía local de la ruralidad.	Al final del año, por lo menos 10 parroquias rurales promocionadas turísticamente. A diciembre se han realizado 20 salidas de la ruta 60 y piquito a parroquias rurales Al menos 3 parroquias rurales han sido asesoradas en desarrollo turístico	9.290,00	02/01/2014	31/12/2014	Realización de 2 rutas: Papallacta y Ruta Escondida. Asesoría técnica en desarrollo turístico rural. Promoción de festividades turísticas culturales de Parroquias rurales.	link ficha 1.2.2
		PROYECTO	Áreas de Conservación y Uso Sustentable (ACUS)	Desarrollo de un producto de turismo de naturaleza en el Subsistema de Áreas Naturales Protegidas Metropolitanas	Al menos 2 Áreas Naturales protegidas con facilidades turísticas	88.934,37	02/01/2014	31/12/2014	Inicio de proceso de contratación para señalizaci-pon y facilidades turísticas en el ACUS pachajal. Difusión turística de rutas de bicicletas en las ACUS.	link ficha 1.2.3
		PROYECTO	Centros de Facilitación Turística	4 lugares estratégicos del DMQ cuentan con Centros información turística accesibles a los turistas nacionales y extranjeros.	3 Centros de Facilitación Turística oficiales en el DMQ. En funcionamiento Y al menos 4 centros de información turística asociados que cumplan con los parámetros propuestos por QT hasta diciembre de 2014	25.749,94	02/01/2014	31/12/2014	Inicio de proceso para la implementación de pantallas digitales en los Puntos de Información Turística.	link ficha 1.2.4
		PROYECTO	Productos Turísticos	Articulación de nuevos productos que diversifique y dinamice la oferta turística del DMQ.	Al menos cuatro actividades del calendario culinario del DMQ se realizan en el distrito. Ejecución de al menos tres actividades turísticas culturales que fortalezcan este producto con un nivel de satisfacción del 70%	116.649,00	02/01/2014	31/12/2014	Diseño y aprobación de la agenda de Verano 2014	link ficha 1.2.5
		PROYECTO	Distintivo Q	En el 2014, 40 nuevos establecimientos turísticos recibirán el reconocimiento a la Calidad Turística Distintivo Q.	22 verificaciones a nuevos establecimientos turísticos previo a la obtención del Distintivo Q. 20 nuevos establecimientos turísticos con Distintivo Q	18.270,00	02/01/2014	31/12/2014	En junio del 2014 se entregó el Distintivo Q a 23 establecimientos turísticos del DMQ	link ficha 1.2.6
		PROYECTO	Fortalecimiento del Catastro Turístico	En el 2014 un 80% del Catastro Turístico Actualizado y Regulado	Al menos 80% de establecimientos turísticos inspeccionados, son asesorados para cumplir la Normativa Técnica vigente el 80% de establecimientos turísticos de las ZET's han sido asesorados para que cumplan con las nuevas reglas técnicas	124.555,50	02/01/2014	31/12/2014	Hasta el momento existe un avance del 66,50% de establecimientos inspeccionados y Catastrados en el DMQ.	link ficha 1.2.7

		PROYECTO	SEGURIDAD TURÍSTICA	En el 2014 establecer políticas de seguridad turística en el Distrito Metropolitano de Quito	Operatividad de lo sitios de Servicios de Seguridad Turística -SST- (gestión y seguimiento de servicios básicos, complementarios y/o de alianzas estratégicas)	10.416,35	02/01/2014	31/12/2014	Se ha fortalecido las 3 oficinas de Seguridad Turística Se ha implementado reuniones trimestrales del Comité de Seguridad Turística Se han realizado acciones de coordinación con entidades municipales y gubernamentales para fortalecer la seguridad Turística.	link ficha 1.2.8
SECTOR	UNIDAD OPERATIVA	TIPO (PLAN O PROGRAMA)	NOMBRE DEL PLAN O PROGRAMA	OBJETIVOS DEL PLAN O PROGRAMA	METAS DEL PLAN O PROGRAMA	MONTOS PRESUPUESTADOS	FECHA DE INICIO	FECHA PREVISTA DE CULMINACIÓN	ESTADO ACTUAL DE AVANCE	LINK PARA DESCARGAR EL DOCUMENTO COMPLETO DE CADA PLAN O PROGRAMA
Desarrollo Productivo: Promoción y Gestión Turística	Dirección General Administrativa y Financiera	PROYECTO	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	100% de Asignación de recursos para el funcionamiento eficiente de Quito Turismo	Asignación en función de consumo histórico del 100% de los bienes necesarios *Aprovechamiento del 100% de los bienes inmuebles entregados en Administración, buscando su autogestión. *Reducción de al menos el 5% en el consumo promedio mensual de servicios básicos, en los inmuebles administrados por Quito Turismo.	236.879,08	02/01/2014	31/12/2014	Se encuentra ejecutado el 50% de la Gestión Administrativa para el buen funcionamiento	link ficha 2.1.1
		PROYECTO	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	- Cumplimiento de al menos 80% del Plan de TH 2014 - Incremento de al menos en 10% en la calificación de Evaluación de Desempeño del personal de QT	Ejecución del 100% del Plan de Capacitación del año 2014 Incrementar el 10% más al índice de clima laboral del 2013, en cuanto a la línea base del 2012 Manual de Procesos al 100%,	36.113,00	02/01/2014	31/12/2014	En el Plan de Capacitación nos encontramos en la ejecución del 30%. Levantando procesos Administrativos, de apoyo, contratación pública. La medición del clima laboral realizaremos en Diciembre	link ficha 2.1.2
		PROYECTO	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	Dotar de Tic's para mejorar el desempeño de la empresa	Implementación en oficina matriz Quito Turismo y las Unidades de Negocio de un Sistema de Gestión y Seguimiento Documental Renovar al menos 10 Licencias de Software en equipos equipos informáticos Automatizar 1 procesos de Quito Turismo para el mejor desempeño Obtener la Certificación iso 27000 Implementación de CRM para Quito Turismo y Unidades de Negocio	131.540,00	02/01/2014	31/12/2014	Sistema de Gestión Documental parametrizado en proceso de implementación, Renovación de 20 Licencias de Software, Automatizado el proceso de metas intermedias, Proceso de certificación ISO, implementación de CRM	link ficha 2.1.3
		PROYECTO	GESTION FINANCIERA	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014	Llegar a una recaudación del 95% del total de lo facturado en el 2014 Pagar al menos el 90% de los procesos devengados sin incluir IVA en el 2014 y transferencias de impuestos	243.850,00	02/01/2014	31/12/2014	Gestión de cobro: Al tener \$ 2.902,331,47 de recaudado frente a un \$ 3,081,812,56 de devengado al mes de junio se obtiene el 94.18%. - Gestión de pago: Al tener \$ 2,160,029,22 de pagado frente a un \$ 2,376,080,36 de devengado al mes de junio se obtiene el 90.91%.	link ficha 2.1.4
		PROYECTO	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Dotar a la empresa y a stakeholders de datos turísticos de ciudad	Actualizar, mantener y complementar la información de ocupación hotelera del Sistema Institucional de Indicadores de Turismo del Distrito Metropolitano de Quito 2014 (SIIT-DMQ)	43.241,22	02/01/2014	31/12/2014	SIIT 2014 contratado con primeros productos a febrero y de llegadas a mayo 2014	link ficha 2.1.5
		PROYECTO	Remuneraciones			2.466.761,91	02/01/2014	31/12/2014	Cumplido	link ficha 2.1.6 link ficha 1.3.1
		TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUTADOS						5.929.532,55		
Planes y programas ejecutados										
LA EMPRESA PUBLICA QUITO TURISMO REPORTA QUE SUS PLANES Y/O PROGRAMAS ESTAN EN EJECUCIÓN EN EL PERIODO 2014.										
TOTAL PLANES Y PROGRAMAS EN EJECUCIÓN						0,00				
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA, REFORMAS AL POA Y PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL										
PLAN OPERATIVO ANUAL - POA Y SUS REFORMAS APROBADAS					LINK aprobación POA 2014 Acta Directorio 19dic13			INFORMES AVANCES DEL POA (QUITO AVANZA)		LINK PARA DESCARGA AVANCES POA Quito Avanza
					LINK PARA DESCARGA POA 2014					
PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					LINK PARA DESCARGA DEL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL					
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					30 DE JUNIO DE 2014					
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:					MENSUAL					
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL I):					PLANIFICACIÓN					
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL I):					RUBEN BANDA DIAZ					
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					rbanda@quito-turismo.gub.ec					
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:					2993300 ext. 1055					
COMISIÓN METROPOLITANA DE LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN - QUITO HONESTO										

