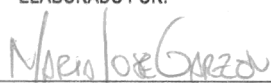


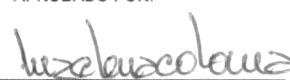
 Quito Turismo	EMPRESA METROPOLITANA DE TURISMO Informe de Comisión de Servicios			 Quito PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD
FECHA DE PRESENTACIÓN:	AÑO 2012	MES 4	DÍA 16	
NOMBRE DEL COMISIONADO:	María José Garzón Portilla / Raquel Acosta			
CARGO:	Coordinadora de Promoción / Administradora Tienda El Quinde			
LUGAR DE COMISIÓN:	Galápagos - Ecuador			
NOMBRE DEL EVENTO:	Post Tour Reunión Anual Directores USTOA			
FECHA DE SALIDA	FECHA DE RETORNO:			
AÑO 2012	MES 3	DÍA 19	AÑO 2012	MES 3
				DÍA 22
A) PARTICIPANTES:	María José Garzón y Raquel Acosta			
B) LUGAR	Galápagos, Ecuador			
C) OBJETO:	1. Acompañar en representación de Quito Turismo, al grupo de operadores turísticos VIP de USTOA que visitaron Ecuador por varios días para hacer contacto con ellos y reafirmar los conocimientos sobre Quito que se impartieron en los primeros días. 2. Establecer contacto con los dueños de agencias importantes en Estados Unidos que no venden aún Ecuador ni la ciudad de Quito para hablarles de los beneficios que ofrece la ciudad con el fin de conseguir que incluyan a Quito y a Ecuador en sus itinerarios. 3. Promocionar a la ciudad de Quito como destino turístico y brindar información sobre la misma a los participantes de este fam trip de los miembros de USTOA.			
D) DOCUMENTOS ADJUNTOS: <i>(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)</i>	Pases a Bordo: Quito-San Cristobal-Quito Boarding pass para el crucero M/V Galapagos Legend Recibo de Kleintours por pago de impuestos de Galápagos Tarjetas de Control de Tránsito Turista de Galápagos Recibos por consumos de jugos y gaseosas a bordo Tags de maletas M/V Galapagos Legend Facturas de consumos en Galápagos Tarjetas de presentación Fotografías de respaldo			
E) ACTIVIDADES CUMPLIDAS <i>(Listado de las actividades realizadas)</i>	1. Se acompañó al grupo de directores de USTOA durante todas las actividades planeadas dentro y fuera del crucero. 2. Se conversó con algunos de los directores sobre los atractivos turísticos que ofrece la ciudad de Quito y se vieron muy interesados en toda la riqueza cultural que tenemos y cómo se ha desarrollado la ciudad. Algunos de los que no tienen incluido Quito o Ecuador en sus programas indicaron que luego de este viaje y lo que han aprendido harán lo posible por incluir este destino en sus itinerarios. 3. Se realizaron nuevos contactos con gente del Ministerio de Turismo y empresas privadas como la jefe de ventas de Aerogal, los directores de ventas de LAN para el mercado de EEUU y jefas de ventas de la empresa Kleintours.			
F) RESULTADOS: <i>(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)</i>	1. Empresas que no vendían Quito ni Ecuador van a incluir al país dentro de su oferta como por ejemplo la empresa Explorica de Olle Olson. Otras empresas como Collete indicaron que pedirán a los operadores locales con los que trabajan que hagan sus city tour de Quito más extensos y que incluyan más visitas. 2. Contacto con personas importantes y clave dentro de Ministerio de Turismo, Aerogal y LAN Estados Unidos, los mismos que posteriormente pueden servir para realizar negociaciones para actividades cooperadas. 3. Interés por parte de los operadores para enseñar a sus clientes de Estados Unidos más sobre Ecuador y sobre la ciudad de Quito.			

ELABORADO POR:


MARÍA JOSÉ GARZÓN
COORDINADORA DE PROMOCIÓN


RAQUEL ACOSTA
ADMINISTRADORA TIENDA EL QUINDE

APROBADO POR:


LUZ ELENA COLOMA
GERENTE GENERAL

000010