



Quito
Turismo

EMPRESA METROPOLITANA DE TURISMO
Informe de Comisión de Servicios



FECHA DE PRESENTACIÓN:

AÑO	MES	DÍA
2012	2	22

NOMBRE DEL COMISIONADO:

Walter Patricio Gaybor Sotomayor

CARGO:

Director Tecnico

LUGAR DE COMISIÓN:

Sao Paulo, Brasil

NOMBRE DEL EVENTO:

Workshop CVC 2012

Pág. 1 de 2

FECHA DE SALIDA

FECHA DE RETORNO:

AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA
2012	2	7	2012	2	11

A) PARTICIPANTES:

Patricio Gaybor

B) LUGAR

Sao Paulo, Brasil

C) OBJETO:

- 1.- Promocionar a la ciudad de Quito en el 18° Workshop & Trade Show de la Mayorista CVC, la operadora mas grande de Brasil y una de las mas grandes de las Américas
- 2.- Realizar visita a operadores de Sai Paulo y mantenerlos actualizados sobre el producto Quito
- 3.- Realizar entrenamiento y seminarios de capacitación a las fuerza de ventas de algunos operadores de Sao Paulo
- 4.- Apoyar las acciones de promoción del Destino Ecuador y del Ministerio de Turismo.

D) DOCUMENTOS
ADJUNTOS:

(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)

- Factura del Hotel
- Pase a Bordo: Quito -Lima - Sao Paulo - Lima - Quito
- Copia de tarjetas de presentación de los principales contactos mantenidos durante evento
- Copia de la base de datos de las agencias de viajes de Brasil que visitaron el stand de Ecuador
- Fotografías del stand de Ecuador, Quito y del evento en general
- Identificación personal para el ingreso a la feria

E) ACTIVIDADES
CUMPLIDAS

(Listado de las actividades realizadas)

- 1.-Organización de las citas y reuniones de trabajo
- 2.- Participación en el stand de Ecuador con atención a agencias de viajes sobre preguntas del destino Quito
- 3.- Visita a Tour Operadores para actualizar sobre el destino Quito
- 4.- Seminario de capacitación en la operadora Agaxtur sobre el destino Quito
- 5.- Reunión con operadores de turismo del Ecuador para coordinar actividades de promoción conjunta.
- 6.- Apoyo a las acciones de promoción del Ministerio de Turismo (presentación de la oferta del país)

F) RESULTADOS:

(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)

- 1.- Contacto con empresas de turismo para acciones cooperadas en diferentes fechas del año (Agaxtur, Terra Mundi, ADV Tour, New Age)
- 2.- Propuestas de mejor trabajo en el mercado de Brasil con Gray Line Ecuador
- 3.- Conocimiento mas claro del mercado brasileño para emprender acciones de promoción mas inteligentes a futuro
- 4.- Propuestas de promoción a través de fam y press trips en coordinación con el Mintur

POR:

APROBADO,

PATRICIO GAYBOR
DIRECTOR TECNICO

LUZ ELENA COLOMA
GERENTE GENERAL

22.02.2012