



Quito
Turismo

EMPRESA METROPOLITANA DE TURISMO
Informe de Comisión de Servicios



FECHA DE PRESENTACIÓN:

AÑO	MES	DÍA
2012	4	11

NOMBRE DEL COMISIONADO:

Walter Patricio Gaybor Sotomayor

CARGO:

Director Tecnico

LUGAR DE COMISIÓN:

Sao Paulo, Brasil

NOMBRE DEL EVENTO:

BRAZTOA

Pág. 1 de 2

FECHA DE SALIDA

FECHA DE RETORNO:

AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA
2012	3	20	2012	3	24

A) PARTICIPANTES:

Patricio Gaybor

B) LUGAR

Sao Paulo, Brasil

C) OBJETO:

- 1.- Promocionar a la ciudad de Quito en la feria de Turismo de BRAZTOA (Asociación Brasileira de Operadores de Turismo)
- 2.- Mantener reuniones con los principales operadores emisivos del mercado brasilero
- 3.- Dar información general de la ciudad de Quito a ls agencias de viajes que participan en el evento de BRAZTOA
- 4.- Apoyar las acciones de promoción del Destino Ecuador y del Ministerio de Turismo.

D) DOCUMENTOS
ADJUNTOS:

(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)

- Factura del Hotel
Pase a Bordo: Quito -Lima - Sao Paulo - Lima - Quito
Copia de tarjetas de presentación de los principales contactos mantenidos durante elevento
Fotografías del stand de Ecuador, Quito y del evento en general
Identificación personal para el ingreso a la feria

E) ACTIVIDADES
CUMPLIDAS

(Listado de las actividades realizadas)

- 1.-Organización de las citas y reuniones de trabajo
- 2.- Participación en el stand de Ecuador con atención a agencias de viajes sobre preguntas del destino Quito
- 3.- Visita a Tour Operadores para actualizar información sobre el destino Quito
- 5.- Reunión con operadores de turismo del Ecuador para coordinar actividades de promoción conjunta.
- 6.- Apoyo a las acciones de promoción del Ministerio de Turismo (presentacion de la oferta del país)

F) RESULTADOS:

(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)

- 1.- Seguimiebnto a las acciones depromocion con operadores de turismo y nuevas propuestas de trabajo en conjunto (TGK)
- 2.- Mejorar la imagen de la ciudad de Quito en el mercado Brasilero
- 3.- Análisis del mercado brasilero y su potencial crecimiento hacia Ecuador
- 4.- Propuestas de promoción a traves de fam y press trips en coordinación con el Mintur

POR:

APROBADO,

PATRICIO GAYBOR
DIRECTOR TÉCNICO

EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA
DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO
CONTABILIDAD

Fecha: 19-04-2012
Recibido por:

LUZ ELENA COLOMA
GERENTE GENERAL