



Quito
Turismo

EMPRESA PUBLICA METROPOLITANA DE GESTION DE
DESTINO TURISTICO "QUITO TURISMO"
Informe de Comisión de Servicios



FECHA DE PRESENTACIÓN:

AÑO	MES	DÍA
2012	3	6

NOMBRE DEL COMISIONADO:

Nayeli Godoy Jaramillo

CARGO:

Directora de Mercadeo y Comercialización

LUGAR DE COMISIÓN:

Madrid, España

NOMBRE DEL EVENTO:

FERIA DE TURISMO FITUR

Pág. 1 de 2

FECHA DE SALIDA			FECHA DE RETORNO:		
AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA
2012	1	16	2012	1	26

A) PARTICIPANTES:

Luz Elena Coloma, Nayeli Godoy

B) LUGAR

Madrid, España

C) OBJETO:

- 1.- Promocionar a la ciudad de Quito en la feria mundial de turismo FITUR.
- 2.- Mantener contactos con Tour Operadores especializados que operan en el país para mejorar su gestión en la promoción de la ciudad.
- 3.- Apoyar las acciones de promoción del Destino Ecuador y del Ministerio de Turismo.
- 4.- Entrevistas y contactos con los medios de comunicación para informar sobre Quito.
- 5.- Mantener reuniones de trabajo con la Oficina de Turismo de Madrid y Buro de Convenciones de Madrid con el fin de intercambiar conocimiento y experiencias.
- 6.- tener reuniones con clientes, proveedores y representantes del sector para desarrollar estrategias de promoción conjunta.

D) DOCUMENTOS
ADJUNTOS:

(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)

- Contrato de arrendamiento de departamento en Madrid.
Pase a Bordo: Quito - Guayaquil - Madrid - Quito.
Copia de tarjetas de presentación de los principales contactos mantenidos durante el evento.
Fotografías del evento en general.
Identificación personal para el ingreso a la feria.
mantenidas en Madrid.

Agenda de citas

E) ACTIVIDADES
CUMPLIDAS

(Listado de las actividades realizadas)

- 1.- Organización de reuniones de trabajo.
- 2.- Participación en el stand conjuntamente con el Ministerio de Ecuador.
- 3.- Reuniones con Tour Operadores para buscar estrategias de promoción del destino Quito.
- 4.- Reunión con operadores de turismo del Ecuador para coordinar actividades de promoción conjunta.
- 5.- Apoyo a las acciones de promoción del Ministerio de Turismo (presentaciones artísticas, rueda de prensa en Fitur, desayuno FEF en Casa America).
- 6.- Contactos con la prensa para informar sobre novedades del destino Ecuador.
- 7.- Reunión con la oficina de relaciones públicas XSP y Globally para coordinación de actividades en el mercado de España.
- 8.- Reunión con la Red de Ciudades Turísticas Iberoamericanas.

F) RESULTADOS:

(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)

- 1.- Reuniones con operadores de turismo de Quito para la coordinación de varias acciones de promoción y desarrollo conjuntas.
- 2.- Reuniones con varios medios de comunicación (Paco Nadal uno de los más importantes bloggers del país).
- 3.- Captación de la sede para la próxima reunión de la Red de Ciudades Turísticas Iberoamericanas.
- 4.- Reuniones con operadores de turismo internacionales para posicionar y vender el destino Quito.
- 5.- Reuniones de trabajo con Turismo Madrid y Buro de Convenciones de Madrid con el propósito de intercambiar buenas prácticas de gestión y promoción turística.

POR:

APROBADO,

NAYELI GODOY
DIRECTORA DE MERCADEO

LUZ ELENA COLOMA
GERENTE GENERAL

000028