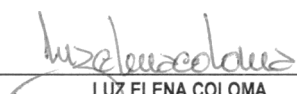


 Quito Turismo	EMPRESA METROPOLITANA DE TURISMO Informe de Comisión de Servicios			 Quito PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD													
FECHA DE PRESENTACIÓN:	<table border="1"> <tr> <th>AÑO</th> <th>MES</th> <th>DÍA</th> </tr> <tr> <td align="center">2012</td> <td align="center">3</td> <td align="center">16</td> </tr> </table>	AÑO	MES	DÍA	2012	3	16										
AÑO	MES	DÍA															
2012	3	16															
NOMBRE DEL COMISIONADO:	María José Garzón Portilla																
CARGO:	Coordinadora de Promoción																
LUGAR DE COMISIÓN:	Berlín, Alemania																
NOMBRE DEL EVENTO:	Feria de Turismo ITB 2012																
FECHA DE SALIDA			FECHA DE RETORNO:														
<table border="1"> <tr> <th>AÑO</th> <th>MES</th> <th>DÍA</th> </tr> <tr> <td align="center">2012</td> <td align="center">3</td> <td align="center">4</td> </tr> </table>	AÑO	MES	DÍA	2012	3	4			<table border="1"> <tr> <th>AÑO</th> <th>MES</th> <th>DÍA</th> </tr> <tr> <td align="center">2012</td> <td align="center">3</td> <td align="center">12</td> </tr> </table>	AÑO	MES	DÍA	2012	3	12		
AÑO	MES	DÍA															
2012	3	4															
AÑO	MES	DÍA															
2012	3	12															
A) PARTICIPANTES:	María José Garzón																
B) LUGAR	Berlín, Alemania																
C) OBJETO:	1. Promocionar a la ciudad de Quito como destino turístico entre personas de la industria turística y hacer nuevos contactos con periodistas para realizar viajes de prensa posteriores que promocionen a la ciudad de Quito. 2. Revisar con XSP la liquidación del contrato anterior y analizar las actividades realizadas. 3. Promocionar a la ciudad de Quito como destino turístico y brindar información sobre la misma a los visitantes de la feria en días dirigidos al consumidor final																
D) DOCUMENTOS ADJUNTOS: <i>(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)</i>	Factura del Hotel Pases a Bordo: Quito-Guayaquil-Madrid-Berlín-Madrid-Quito Copia de tarjetas de presentación de los principales contactos mantenidos durante el evento Fotografías del stand de Ecuador, Quito y de la feria en general Identificación personal para el ingreso a la feria																
E) ACTIVIDADES CUMPLIDAS <i>(Listado de las actividades realizadas)</i>	1. Se mantuvieron reuniones con varios periodistas y ejecutivos de medios de comunicación europeos para analizar posible propuestas de promoción de Quito en sus medios. 2. Se mantuvieron reuniones con la empresa de representación XSP para analizar las actividades realizadas durante el año 2011 y analizar posibles propuestas para el año 2012 3. Se mantuvieron reuniones con tour operadores del mercado alemán para analizar las posibles propuestas de actividades cooperadas para promocionar el destino Quito 4. Se mantuvieron reuniones con algunos tour operadores locales que eran parte del stand para informar sobre las actividades de Quito Turismo y discutir algunas posibilidades de apoyos conjuntos.																
F) RESULTADOS: <i>(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)</i>	1. Contacto con medios de comunicación y periodistas para definir maneras efectivas de promocionar el destino Quito dentro de Europa (Insiderei, Helge Bendl, Detlef Rosenbaum, entre otros) 2. Contacto con operadores turísticos europeos y acercamiento para realizar acciones cooperadas para promoción del destino (Windrose, Profireisen, Gebeco, entre otras) 3. Interés por información de la ciudad durante los días dirigidos al consumidor final, con información sobre el destino.																

ELABORADO POR:

APROBADO


 MARÍA JOSÉ GARZÓN
 COORDINADORA DE PROMOCIÓN


 LUZ ELENA COLOMA
 GERENTE GENERAL

000013