



EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA QUITO TURISMO
Informe de Comisión de Servicios

FECHA DE PRESENTACIÓN:

AÑO	MES	DÍA
2012	ENERO	16 al 26

NOMBRE DEL COMISIONAL: Luz Elena

CARGO: Gerente

LUGAR DE COMISIÓN: General

NOMBRE DEL EVENTO: MADRID ,

FECHA DE SALIDA: España

FECHA DE RETORNO: FITUR, Feria

FECHA DE SALIDA

FECHA DE RETORNO:

AÑO	MES	DÍA	AÑO	MES	DÍA
2012	enero	16	2012	enero	26

A) PARTICIPANTES: Países, touroperadores y periodistas especializados en turismo. 10.430 empresas expositoras, 166 destinos turísticos,

B) LUGAR

C) OBJETO:

Adjunto en el informe técnico. Convocar a los hacedores de turismo del mundo a un espacio para hacer negocios, exponer lo que tienen para ofrecer y permitir contactos de trabajo.

D) DOCUMENTOS
ADJUNTOS:

(Lista y descripción de los documentos que adjunta al presente informe que sustentan sus actividades y resultados)

Informe técnico que explica la importancia de participar en FITUR 2012/ Reserva de pasajes aéreos/ Pases de abordar al avión/ Contrato de arrendamiento de apartamento para alojamiento/ fotos de algunos momentos de la feria y de jornadas adicionales de trabajo/ Agenda de citas y reuniones de trabajo

E) ACTIVIDADES
CUMPLIDAS

(Listado de las actividades realizadas)

Participación en todas las citas concertadas en el stand de Quito Turismo, Atención al público en stand de Ecuador, atención a periodistas y concesión de entrevistas para hablar de las virtudes de Quito y el Ecuador, participación en citas de trabajo adicionales a la Feria como: Llorente y Cuenca, Municipio de Madrid, Periodista Paco Nadal, Agencia de Relaciones Públicas Globally, Agente Morgan Britos para negociar posible presentación en QUITO de artista Jorge Drexler. Adjunto power point con resumen de jornadas de trabajo.

F) RESULTADOS:

(Listado de los resultados obtenidos en la comisión de servicios directamente relacionados al objetivo de la misma)

Cumplimiento de las citas acordadas en agenda previa para evaluar presencia de Quito en prensa especializada en turismo internacional. Evaluación de posible plan de promoción de Quito en mercado español junto con filial española de agencia XSP (Globally). Reunión con Periodista Paco Nadal. Reunión de trabajo para verificar procedimientos en centros de información turística de Madrid, su página web, y como funciona Buró de Convenciones de Madrid así como Madrid Visitors Bureau. Taller de trabajo con Llorente y Cuenca para afinar procedimientos de promoción digital de acuerdo a consultoría de su filial Quito realizada para Quito Turismo.

POR: Luz Elena Coloma

Re

APROBADO :

Luz Elena Coloma

2-02-2012
000021