

PROGRAMA		COMERCIALIZACIÓN								
PROYECTO		2. EVENTOS VARIOS								
OBJETIVO del proyecto		Brindar un servicio complementario a los eventos en la ciudad, a través de la coordinación con proveedores del segmento.			LOCALIZACIÓN		DISTRITAL:		Metropolitano	
							ZONA			
							BARRIO			
							CALLE			
							Otro:			
RESPONSABLE		Melanie Godoy / Vanessa Salvador			PEO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		16,00%			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN					FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012			
PRESUPUESTO DE GASTO		176.543,44			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012			
INDICADORES DE GESTIÓN										
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto				FÓRMULA		META		FUENTE DE VERIFICACIÓN		
Monto de ingresos al presupuesto por realización de eventos						Generar ingresos al menos USD 197.340,53 al año		Contrastos, convenio y facturación		
Número de eventos realizados						Ejecutar al menos 6 eventos al año		Contratos convenios y facturación		
MACRO ACTIVIDAD		PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO				
						MONTO total				
Contratación de los diferentes servicios que se necesitan para la realización de eventos		100%	Realización de eventos	01/01/2012	31/12/2012	176.543,44				

AVANCES				ENE	Avance Mensual	FEB	Avance Mensual	MAR	Avance Mensual	ABR	Avance Mensual	MAY	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas Intermedias												25%	
Eventos Varios	Realización de eventos	Contratación de los diferentes servicios que se necesitan para la realización de eventos	Ejecutar al menos 6 eventos al año			Evento	1,00	Eventos	1,00			Evento (Universidad Católica)	1,00	50,00%	6,00	3,00
			Generar ingresos al menos USD 197.340,53 al año											0,00%	197.340,53	-