

PROGRAMA		COMERCIALIZACIÓN						
PROYECTO		3. EVENTOS EN LA CIUDAD						
OBJETIVO del proyecto	Desarrollar eventos artísticos, culturales, entre otros, con el fin de generar beneficios para la imagen de la ciudad e ingresos para la empresa.			LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano		
					ZONA			
					BARRIO			
					CALLE			
					Otro:			
RESPONSABLE	Vanessa Salvador			PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA		2,00%		
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN				FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012		
PRESUPUESTO DE GASTO	7.305,08			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012		
INDICADORES DE GESTIÓN								
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA		META		FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Media Value					Generar al menos 45.000 usd de valor mediatico al año		Informes de las áreas correspondientes	
Número de espectáculos realizados					Realizar al menos 1 espectáculo al año		Informes	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO			
					MONTO total			
Contratación de los diferentes servicios que se necesitan para la realización de eventos	100%	Eventos en la ciudad	01/01/2012	31/12/2012	7.305,08			

AVANCES				ENE	Avance Mensual	FEB	Avance Mensual	MAR	Avance Mensual	ABR	Avance Mensual	MAY	Avance Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas Intermedias		—		1		—		—		1		100%	
Eventos Artísticos	Eventos artísticos	Contratación de los diferentes servicios que se necesitan para la realización de eventos	Realizar al menos 1 espectáculo al año									Concierto Jorge Drexler	1,00	100,00%	1,00	1,00
			Generar al menos 45.000 usd de valor mediatico al año									Valor mediático	45.000,00	100,06%	45.000,00	45.027,00