

PROGRAMA		MERCADERO Y PROMOCION TURISTICA					
PROYECTO		COMUNICACIÓN					
OBJETIVO del proyecto	Posicionar a Quito en los diferentes medios nacionales a través de la gestión comunicacional y de Relaciones Públicas	LOCALIZACIÓN	URBITAL:		Metropolitano		
			ZONA				
			BARRIO				
			CALLE				
			Otro:				
RESPONSABLE	Jefe de Comunicación	PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA					
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	29.243,60	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)		01/01/2012			
PRESUPUESTO DE GASTO		FECHA FIN (dd/mm/aaaa)		31/12/2012			
INDICADORES DE GESTION							
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto		FORMULA	META		FUENTE DE VERIFICACIÓN		
Publicaciones y/o entrevistas no pagadas en los diferentes medios de comunicación		valor publicitario/valor noticioso	Relaciones publicas destinadas a la aparición de noticias de Quito Turismo, sus proyectos y productos en medios de comunicación		Publicaciones no pagadas		
MACRO ACTIVIDAD		PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO	
						MONTO total	
Estrategia comunicacional: Plan anual de Relaciones Públicas	100%	Publicaciones no pagadas	01/01/2012	31/12/2012	29.243,60		

100%

29.243,60

AVANCES																CONTROL Y SEGUIMIENTO		
PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas intermedias	ENE	Avance Mensual	FEB	Avance Mensual	MAR	Avance Mensual	ABR	Avance Mensual	MAY	Avance Mensual		Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012		
COMUNICACIÓN	Estrategia comunicacional: Plan anual de Relaciones Públicas PLAN RRPP - Aparición de noticias de Quito Turismo EN MEDIOS	Relaciones Públicas	Conseguir al menos 755 apariciones de noticias de Quito Turismo en medios	Aparición de noticias de Quito Turismo EN MEDIOS	56,00	Aparición de noticias de Quito Turismo EN MEDIOS	85,00	Aparición de noticias de Quito Turismo EN MEDIOS	74,00	Aparición de noticias de Quito Turismo EN MEDIOS	138,00	Aparición de noticias de Quito Turismo EN MEDIOS	60,00	54,70%	755,00	413,00		
		edición de textos comunicacionales	Redactar y editar al menos 20 textos y/o contenidos mensualmente para piezas comunicacionales, web y boletines cada mes	Redacción y edición de textos y/o contenidos para piezas comunicacionales, páginas web y boletines	21,00	Redacción y edición de textos y/o contenidos para piezas comunicacionales, páginas web y boletines	24,00	Redacción y edición de textos y/o contenidos para piezas comunicacionales, páginas web y boletines	32,00	Redacción y edición de textos y/o contenidos para piezas comunicacionales, páginas web y boletines	30,00	Redacción y edición de textos y/o contenidos para piezas comunicacionales, páginas web y boletines	37,00	57,14%	252,00	144,00		
		Ruedas de Prensa	Difundir por lo menos 10 temas de gran relevancia para QT en entrevistas, boletines, etc				Realización de ruedas de prensa	2,00	Difundir temas de gran relevancia para QT	2,00	Difundir temas de gran relevancia para QT	2,00	60,00%	10,00	6,00			
		Cuñas Radiales	Producir al menos 4 cuñas para radio relacionadas a temas y proyectos propios de QT en el año			Guión y Producción: Carnaval Quitoño	1,00	Producción de cuñas radiales relacionadas a temas y proyectos propios de QT	1,00			50,00%	4,00	2,00				
		Prensa Familiarización de Productos	Incluir, al menos a 20 periodistas locales, en actividades turísticas EFECTIVO organizadas por QT para la difusión del turismo a nivel ciudad			Periodistas locales incluidos en actividades turísticas organizadas por QT para la difusión del turismo a nivel ciudad	2,00	Periodistas locales incluidos en actividades turísticas organizadas por QT para la difusión del turismo a nivel ciudad	2,00	Periodistas locales incluidos en actividades turísticas organizadas por QT para la difusión del turismo a nivel ciudad	2,00	40,00%	20,00	8,00				
		Redes sociales	Lograr un incremento de al menos el 30% de FANS en la red social FACEBOOK, respecto del año anterior; y un crecimiento del 2,5% mensual en 2012	Identificar y cuantificar la Línea Base de crecimiento de fans respecto del año anterior (5481 FANS en 2011) (base de cálculo 2012)	5.481,00	Incremento de al menos el 2,5% de FANS en la red social FACEBOOK, respecto del MES anterior (acumulado enero- febrero)	319,00	Incremento de al menos el 2,5% de FANS en la red social FACEBOOK, respecto de la línea base	401,00	Incremento de al menos el 2,5% de FANS en la red social FACEBOOK, respecto de la línea base	480,00	Incremento de al menos el 2,5% de FANS en la red social FACEBOOK, respecto de la línea base	180,00	96,29%	7.125,00	6.861,00		
			Lograr un incremento de al menos el 120% de SEGUIDORES en la red social TWITTER, respecto del año anterior; y un crecimiento del 10% mensual en 2012	Identificar y cuantificar la Línea Base de crecimiento de seguidores respecto del año anterior (3035 seguidores en 2011) (base de cálculo 2012)	3.035,00	Incremento de al menos el 10% de SEGUIDORES en la red social TWITTER, respecto de la línea base (acumulado enero- febrero)	930,00	Incremento de al menos el 10% de SEGUIDORES en la red social TWITTER, respecto de la línea base	481,00	Incremento de al menos el 10% de SEGUIDORES en la red social TWITTER, respecto de la línea base	573,00	Incremento de al menos el 10% de SEGUIDORES en la red social TWITTER, respecto de la línea base	516,00	82,67%	6.695,00	5.535,00		
		Implementación del CRM	Implementar un CRM en este periodo											0,00%	1,00			