

PROGRAMA		DESARROLLO Y GESTIÓN TURÍSTICA				
PROYECTO		DESARROLLO CENTRO HISTÓRICO				
OBJETIVO del proyecto	Impulsar el desarrollo turístico sostenible en el Centro Historico de Quito.		LOCALIZACIÓN	DISTRITAL:	Metropolitano	
				ZONA	Centro Histórico	
				BARRIO	Centro Histórico	
				CALLE	Centro Histórico	
				Otro:		
RESPONSABLE	Paulina Rùgel		PESO DEL PROYECTO EN LA DEPENDENCIA			
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN	133.793,34		FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	10/01/2012		
PRESUPUESTO DE GASTO			FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	30/12/2012		
INDICADORES DE GESTIÓN						
NOMBRE DEL INDICADOR del Proyecto			FÓRMULA	META	FUENTE DE VERIFICACIÓN	
Numero de eventos culturales y turísticos implementados en el Centro Histórico de Quito			# de visitantes que llegan al Centro Histórico/# de eventos desarrollados	Convertir al Centro Histórico en un producto estrella de la Ciudad de Quito.	Informes de Desarrollo y Gestión	
MACRO ACTIVIDAD	PESO	PRODUCTO	FECHA INICIO (dd/mm/aaaa)	FECHA FIN (dd/mm/aaaa)	PRESUPUESTO	
					MONTO total	
Fortalecimiento Red de Iglesias	14,66%	Red de iglesias consolidada con servicios turísticos de calidad	10/01/2012	31/12/2012	7.604,46	
Eventos y rutas turísticas culturales	85,34%	Diversificación de la oferta turística en el Centro Histórico de Quito.	10/01/2012	31/12/2012	44.253,28	

100,00%

51.857,74

AVANCES				ENE	Agencia Mensual	FEB	Agencia Mensual	MAR	Agencia Mensual	ABR	Agencia Mensual	MAY	Agencia Mensual	CONTROL Y SEGUIMIENTO	Meta numérica Anual 2012	Meta CUMPLIDA anual 2012
PROYECTO		PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Metas Intermedias												
DESARROLLO CENTRO HISTORICO	Red de Iglesias	Gestión para la obtención de nuevos socios de la Red de Iglesias del CHQ	Por lo menos 950 guías turísticas elaboradas y distribuidas por lo menos al 50% del sector turístico	Distribución de Guías de la Iglesias del DMQ	800,00	Distribución de Guías de la Iglesias del DMQ	50,00	Distribución de Guías de la Iglesias del DMQ	-					89,47%	950,00	850,00
			Al menos el 25% de Aumento en la cantidad de socios en el 2012 (cantidad: 2)											0,00%	2,00	-
			Desarrollo de una guía informativa promocional (pasaportes promocionales)	Pasaportes promocionales para ofertas en noches Patrimoniales	8.000,00									100,00%	8.000,00	8.000,00
		Desarrollo de capacitaciones a miembros de la Red de Iglesias del CHQ y Sistema Metropolitano de Museos	Por lo menos 20 personas de la Red de Iglesias del CHQ y Sistema Metropolitano de Museos se han capacitado durante el 2012	Entrega del guía oficial del Centro Histórico a Red de Iglesias, industria Turística y Universidades.					1,00					100,00%	1,00	1,00
										Miembros de la Red de Iglesias capacitados		Arrostrar: Miembros de la Red de Iglesias capacitados	8,00	40,00%	20,00	8,00
	La Ronda Turística	Dinamización turística diurna en la zona de La Ronda (CHQ) como propuesta de desarrollo turístico	Implementación de la iniciativa Manos en La Ronda en un 100% en el 2012	Desarrollo del primer de borrador de convenio entre IMP y Quito Turismo, para la administración de inmuebles en la Ronda y la comercialización del fondo editorial del IMP.	1,00	Firma convenio con IMP para la administración de 10 locales	1,00	Lanzamiento concurso publico para ofertar los 10 locales	-	Arrastre: Lanzamiento concurso publico para ofertar los 10 locales	1,00	Selección de artesanos ganadores del concurso	1,00	28,57%	14,00	4,00
												Entrega de propuestas para el concurso abierto de espacios para la implementación de Talleres artesanales en La Ronda	1,00	7,14%	14,00	1,00
			La Ronda diversifica su oferta turística en las mañanas a través de la implementación de la iniciativa: Jugamos en La Ronda, articulando sus esfuerzos en al menos 3 proyectos existentes en el CHQ administrados por OT	Presentación de proyecto a USAID, para obtención de financiamiento	1,00					Selección del equipo de anfitriones y monitores que implementarán el proyecto	8,00	Implementación de los juegos tradicionales a lo largo del Barrio La Ronda	1,00	50,00%	20,00	10,00
														0,00%	3,00	-
	Noches Patrimoniales	Actividades culturales en los Sabados de Noches Patrimoniales en el 2012	40 eventos culturales-culturales-artisticos en el 2012 que impulsen el desarrollo del Centro Histórico	Eventos culturales y/o turísticos	14,00	Eventos culturales y/o turísticos. Noches patrimoniales	8,00	Contratación productora eventos Noches Patrimoniales	1,00	Eventos culturales, artísticos y/o turísticos en el Centro Histórico	16,00	Eventos culturales, artísticos y/o turísticos en el Centro Histórico	15,00	36,00%	150,00	54,00
														0,00%	1,00	-
		Mejorar la facilitación turística de sitios identificados de interés primordial	2 sitios identificados de interés turístico primordial intervenidos El 80% de satisfacción de visitantes en noches patrimoniales									Generación de una encuesta de satisfacción del cliente	1,00	35,71%	2,80	1,00