

QUITO TURISMO
Promoción Turística del DMQ



METAS INTERMEDIAS

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable										AGO	AGOSTO
									64%			91%			
Promoción Turística del DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales						57,04%	50,00%	2,00	1,00				
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							0,00%	1,00	-				
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales							0,00%	1,00	-				
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de norteamérica							66,67%	3,00	2,00				
		Activaciones BTL en mercados internacionales			Activación BTL en mercados de Norteamérica	1,00	1,00		100,00%	2,00	2,00	100,00%	Se realizó la coordinación de la activación Twitter Party para el mercado de USA, esta se enfocará en el tema gastronómico de Quito.		
		Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, visitas a TTOO y/o prensa							61,54%	13,00	8,00				
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars							100,00%	1,00	1,00				
		Sales calls / visitas a TTOO y/o medios de comunicación								-	-				
		Blog Trips							66,67%	3,00	2,00				
		Viajes de Prensa							66,67%	3,00	2,00				

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								AGO	AGOSTO
												64%	
		Boletines y notas de prensa			Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Norteamérica	1,00	2,00		90,00%	10,00	9,00	100,00%	Se envió un boletín de noticias a los mercados de Usa, Canadá y México con noticias de Quito como (Bucket Pass, Conferencia de Inversiones y el blog de Quito) Además se envió una nota de prensa con la información actualizada de la situación del Volcán Cotopaxi
		Afiliaciones en organizaciones de turismo							100,00%	2,00	2,00		
		Ferias y roadshows internacionales							40,00%	5,00	2,00		
		Storytelling	Producción de videos - storytelling con campaña de promoción	Belén Pacheco					0,00%	1,00	-		
		Cooperado con TTOO internacional EUROPA						76,94%	75,00%	4,00	3,00		
		Contratacion de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales			Gestión comercial para la participación en la feria birdfair por parte del MINTUR	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Contrato con MINTUR para participación conjunta en la Feria Birdfair en Reino Unido a la cual asistió el secretario Christian Mera como representante del MINTUR
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							200,00%	1,00	2,00		
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO internacionales							0,00%	1,00	-		
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa								-	-		Eliminado de acuerdo a memo No. QT-DM-327-2015 del 24 de julio de 2016
		Activaciones BTL en mercados internacionales							100,00%	3,00	3,00		
		Capacitaciones y/o presentaciones de destino Quito, sales calls, visitas a TTOO y/o prensa							175,00%	4,00	7,00		

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015			
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable											AGO	AGOSTO
															64%	
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars	Contratacion de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Gaby Torres					100,00%	1,00	1,00					
		Sales calls								-	-					
		Blog Trips							40,00%	10,00	4,00					
		Viajes de Prensa							33,33%	12,00	4,00					
		Boletines y notas de prensa			Envío de boletín y/o nota de prensa a mercados de Europa	1,00	2,00		110,00%	10,00	11,00	100,00%	Se envio una nota de prensa sobre el nuevo centro de convenciones de Qutio y un boletin con bucket pass, centro de convenciones y blog del tren que cruza los volcanes			
		Afiliaciones en organizaciones de turismo							150,00%	2,00	3,00					
		Ferias y roadshows internacionales			Participación en Birdfair UK	1,00	1,00		75,00%	4,00	3,00	100,00%	Participación de Patricio Velásquez, Director de Calidad de Quito Turismo, en una de la feria más importante de aves en el mercado inglés, del 21 al 23 de agosto			
		Alianzas estratégicas	Gestión de alianzas estretégicas para promoción conjunta del destino					35,15%	100,00%	1,00	1,00					
		PUBLICIDAD EN MEDIOS	Publicidad en medios para promoción regional						100,00%	1,00	1,00					
		Cooperado con TTOO internacionales y nacionales							50,00%	2,00	1,00					
		Sales calls								-	-					
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado							0,00%	1,00	-					

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015		
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable										AGO	AGOSTO
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Viajes de Familiarización para TTOO	Contratacion de una agencia de representación para mercados Regionales	Gaby Torres					0,00%	8,00	-				
		Publicaciones de Quito en brochures y web de TTOO								-	-				
		Activaciones BTL en mercados internacionales							0,00%	1,00	-				
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars			Capacitación en Sao Paulo para TTOO	1,00	-		0,00%	1,00	-	0,00%	Esto se arrastra para octubre debido a que la representante de AFT va a venir a Ecuador para empaparse mejor de los productos		
		Blog Trips								-	-				
		Viajes de Prensa							0,00%	8,00	-				
		Blog DIGITAL			Blog digital	1,00	1,00		20,00%	5,00	1,00	100,00%	AFT que es la agencia de representación en Brasil ha traducido todo nuestro blog de Español y ahora contamos con un blog en Portugués.		
		Boletines y notas de prensa			Boletín y nota de prensa	1,00	2,00		50,00%	6,00	3,00	100,00%	La nota de prensa fue a cerca del nuevo Centro de convenciones de Quito, y el boletín sobre: Bucket pass, tras los volcanes, centro de convenciones.		
		Ferias y roadshows regionales							66,67%	3,00	2,00				
		PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL			Plan de medios ATL	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nuñez		Campaña radial	1,00	1,00	59,85%	66,67%	9,00	6,00
	Activaciones BTL								100,00%	1,00	1,00				
	Material POP								50,00%	2,00	1,00				
	Publicidad en eventos relevantes									-	-				
	Plan de medios digital		Campaña digital para el mercado nacional y Plaza Chica	2,00	2,00				38,46%	13,00	5,00		100,00%	Se pautó en medios digitales anuncios promocionales de los planes en Quito y de la Plaza Chica para invitar al mercado local y nacional a visitar estos espacios.	
	Desarrollo de micrositio y rutas								100,00%	1,00	1,00				

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								AGO	AGOSTO
												91%	
		Desarrollo de micrositio y rutas							0,00%	10,00	-		
		Concurso de nuevas ideas para promoción de Quito								-	-		
		Alianzas estratégicas	Gestión de alianzas estretégicas para promoción conjunta del destino						100,00%	1,00	1,00		
		Pautaje en medios nacionales	Pautaje en medios impresos nacionales						0,00%	2,00	-		
		Acercamiento a industria turística local	Gestión y seguimiento con TTOO locales para acciones conjuntas						83,33%	12,00	10,00		
		Presencia de Marca	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Nuñez					60,00%	10,00	6,00		
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	Pasajes aéreos	Carla Cárdenas	Preparación de: Ferias, roadshows y activaciones promocionales	1,00	1,00	64,01%	80,00%	5,00	4,00	100,00%	Se esta preparando la contratación de decoración para el stand de Quito Turismo para la feria TMLA 2015 que se realizara en Guatemala, en septiembre.
			Pasajes aéreos						100,00%	1,00	1,00		
			Inscripciones		Inscripción a ferias de Truismo	1,00	1,00		80,00%	5,00	4,00	100,00%	Se realizó la inscripción del workshop de ICCA
			Diseño y decoración stands						0,00%	1,00	-		
		Workshops y capacitaciones a industria	Realización de talleres de capacitación a la industria turística local e internacional		Workshop y/o capacitacion mercado internacional	2,00	2,00		66,67%	6,00	4,00	100,00%	Se esta preparando todos los insumos para las capacitaciones en México y se participó en el workshop organizado por MINTUR para el mercado brasilero

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								AGO	AGOSTO
												64%	
PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE		Fam y press trips	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	Contratación de agencias de viajes para operación turística y/o contrato complementario	1,00	-		71,43%	7,00	5,00	0,00%	El contrato complementario se realizará en el mes de septiembre. No existieron acciones relacionados al mercado Latinoamérica y nacional en el mes de agosto que amerite el proceso.
									50,00%	4,00	2,00		
		Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Norma Bock				83,33%	100,00%	1,00	1,00		
		Eventos MICE							-	-			
		Eventos MICE							100,00%	1,00	1,00		
		Viajes de scouting MICE	Contratación oficina de representación en segmento MICE							100,00%	1,00	1,00	Se han realizado acercamientos con oficinas de representación pero por falta de presupuesto no se va a contratar una oficina en el exterior este año
										100,00%	1,00	1,00	
		Bases de datos MICE								100,00%	1,00	1,00	
		Boletines y notas de prensa a segmento MICE	Envío de boletines y notas de prensa a mercado MICE		Envío boletín MICE a base de datos	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Envío del boletín del nuevo centro de convenciones Quito a la Asociación Internacional de Congresos y Convencioes
		Postulaciones	Postulación de Quito como sede para eventos y congresos							50,00%	8,00	4,00	
		Organización de eventos mice	Conferencia Mice Quito							0,00%	1,00	-	

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015			
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable											AGO	AGOSTO
															64%	
		Reuniones	Reuniones estratégicas		Reunion actores estrategicos	1,00	1,00		100,00%	2,00	2,00	100,00%	Reuniones con los gerentes generales de los hoteles Dann Carlton, Best Western, Swisshotel Sheraton, NH Hotel , Hotel Quito, Swisshotel para tratar la tasa de facilidades turísticas y acciones mices			
		Sistemas ICCA	Inscripción ICCA						100,00%	1,00	1,00					
		Participación en ferias y eventos MICE	Participación en ferias y eventos MICE						66,67%	3,00	2,00					
	COOPERADO CON MUNICIPIOS	Cooperado con municipios	Intercambio de acciones promocionales con otras ciudades	Ma. José Garzón	Gestión para acciones de cooperados con municipios de acuerdo a convenios firmados en 2015 (acumulado ene-jul)	1,00	1,00	100,00%	100,00%	1,00	1,00	100,00%	Reunión con nueva directora y coordinadora de marketing de Turismo para cuenta para la definición de acciones conjuntas			
	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional digital en varios idiomas	Dar lineamientos a Comunicación para sección de TTOO en la página web	Sonia Ruiz	Reunión de trabajo con Comunicación: lineamientos promoción digital: TTOO	1,00	1,00	89,23%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	Reunión conjunta con Desarrollo, Comunicación y Mercadeo con OPTUR para definir parámetros para tener una sección con los datos de contacto y promociones de TTOO locales.			
		Material promocional digital en varios idiomas	Lineamientos para la creación de videos promocionales de la ciudad (perfiles, idiomas, contenidos) - a COMUNICACIÓN		Reunión de trabajo con Comunicación: lineamientos Videos	1,00	1,00		100,00%	2,00	2,00	100,00%	Envío de perfiles de turistas de los mercados meta para consideración de Comunicación en la elaboración de material audiovisual.			
		Inventario de Material Promocional	Distribución de material promocional impreso a nivel local		Envío de material promocional a industria turística	1,00	1,00		63,64%	11,00	7,00	100,00%	Envío de material promocional a hoteles, museos y puntos de información			
			Distribución de material promocional impreso a nivel internacional		Envío Internacional de material promocional	1,00	1,00		100,00%	4,00	4,00	100,00%	Envío de material promocional a la oficina de representación en Brasil			
		Material promocional de apoyo	Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional								232,16%	1.760,00	4.086,00			
											100,00%	3.550,00	3.550,00			
											72,73%	1.100,00	800,00			

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					64%	91%	AGO	AGOSTO	
		Transporte de personal	Servicio de transporte de personal para promoción del destino						100,00%	1,00	1,00		
		Impuesto al Valor Agregado	Impuesto al Valor Agregado		Pago de IVA	1,00	1,00		66,67%	12,00	8,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto