

**QUITO TURISMO**

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ


**METAS INTERMEDIAS**

| <div></div> |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                     | AGO | Meta mensual | Avance Mensual | % TECNICO del proyecto ANUAL | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2015 | Meta CUMPLIDA anual 2015 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2015 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|--------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------|
| PROGRAMA                                                                                     | PROYECTO                                         | PRODUCTOS                                                                                              | ACTIVIDADES                                                                                                                                                        | Técnico Responsable |     |              |                |                              | AGO                         | AGOSTO                   |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                     |     |              |                |                              |                             | 59%                      |                          |         | 100%               |
| Fomento a la inversión turística en el DMQ                                                   | FACILITACION PARA LA ATRACCION DE INVERSIONISTAS | Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios                               | Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad | Alejandra Salazar   |     |              |                | 43%                          | 50,00%                      | 1,00                     | 0,50                     |         |                    |
|                                                                                              |                                                  | Número de actores claves atendidos                                                                     | Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ                                            |                     |     |              |                | 25,00%                       | 3,00                        | 0,75                     |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  | Mejoramiento de conectividad, incremento de líneas aéreas que llegan a la ciudad                       | Conformación de Comité de Conectividad                                                                                                                             | Alejandra Salazar   |     |              |                | 40,00%                       | 1,00                        | 0,40                     |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  | Mejoramiento de marco jurídico para inversiones: generación de normativa e incentivos para inversiones | Análisis de normativa e incentivos locales para las inversiones                                                                                                    |                     |     |              |                | 100,00%                      | 1,00                        | 1,00                     |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  | Mejoramiento de encadenamientos productivos                                                            | Contratación de servicios para la ejecución de una                                                                                                                 |                     |     |              |                | 0,00%                        | 1,00                        | -                        |                          |         |                    |
|                                                                                              | GESTION DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS                 | Número de alianzas Público - Público                                                                   | Desarrollo de guía para entidades del Municipio de Quito, para consolidación de proyectos de inversión                                                             | Alejandra Salazar   |     |              |                | 67%                          | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                    |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        | Ejecución de proceso público de selección para APP                                                                                                                 |                     |     |              |                | 100,00%                      | 0,30                        | 0,30                     |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                     |     |              |                | 0,00%                        | 1,00                        | -                        |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        | Ejecución de proceso público de selección para Alianza Comercial                                                                                                   |                     |     |              |                | 100,00%                      | 1,00                        | 1,00                     |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        | Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores                                                                                                            |                     |     |              |                | 100,00%                      | 1,00                        | 1,00                     |                          |         |                    |
|                                                                                              |                                                  |                                                                                                        |                                                                                                                                                                    |                     |     |              |                | 0,00%                        | 1,00                        | -                        |                          |         |                    |

| <div></div> |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    | AGO                                                                | Meta mensual | Avance Mensual | % TECNICO del proyecto ANUAL | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2015 | Meta CUMPLIDA anual 2015 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2015                                                                                                                                                                                                             |  |     |        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----|--------|
| PROGRAMA                                                                                     | PROYECTO                          | PRODUCTOS                                                                                                                              | ACTIVIDADES                                                                                                            | Técnico Responsable                                                |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  | AGO | AGOSTO |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  | 59% |        |
|                                                                                              | POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD   | Plan de promoción de inversiones                                                                                                       | Contratación de servicio de impresión para producción de material promocional de invrsiones en el DMQ                  | Especialista Branding                                              | Desarrollo de material promocional: Desarrollo de contenidos - 50% | 0,50         | 0,50           | 70%                          | 50,00%                      | 1,00                     | 0,50                     | 100,00% | Durante el mes de agosto se ejecutó:<br>1. Agenda de filmación del 11 al 25 de agos para generación de video de inversiones y negocios en Quito<br>2. Desarrollo de contenidos para material promocional a ser llevado a SAHIC |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        | Contratación de empresa para el mejoramiento y actualización de sitio web de inversiones del DMQ, y estrategia digital |                                                                    |                                                                    |              |                |                              | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   | Participación en ferias y congresos de inversiones                                                                                     | Pago de incripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas                  | Alejandra Salazar                                                  |                                                                    |              |                |                              | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              | 0,00%                       | 1,00                     | -                        |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   | SISTEMA INTEGRAL DE INDICADORES DE INVERSIÓN                                                                                           | Número de herramientas desarrolladas para levantamiento y procesamiento de información                                 | Desarrollo de Boletines Trimestrales – Información a Inversionista | Cristina Burgos                                                    |              |                |                              |                             | 50%                      | 50,00%                   | 1,00    | 0,50                                                                                                                                                                                                                           |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              | CARTERA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN | Cartera de proyectos de inversión                                                                                                      | Identificación de proyectos de inversión turística en coordinación con el sector privado                               | Alejandra Salazar                                                  |                                                                    |              |                | 100%                         | 100,00%                     | 1,00                     | 1,00                     |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
|                                                                                              |                                   |                                                                                                                                        |                                                                                                                        |                                                                    |                                                                    |              |                |                              |                             |                          |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |
| DESARROLLO DE MARCA CIUDAD                                                                   | Marca ciudad                      | Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad | Alejandra Salazar                                                                                                      |                                                                    |                                                                    |              | 20%            | 20,00%                       | 1,00                        | 0,20                     |                          |         |                                                                                                                                                                                                                                |  |     |        |



| PROGRAMA | PROYECTO                                                     | PRODUCTOS                  | ACTIVIDADES                | Técnico Responsable | AGO         | Meta mensual | Avance Mensual | % TECNICO del proyecto ANUAL | CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL | Meta numérica Anual 2015 | Meta CUMPLIDA anual 2015 | MENSUAL | OBSERVACIONES 2015     |
|----------|--------------------------------------------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------|-------------|--------------|----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------------|--------------------------|---------|------------------------|
|          |                                                              |                            |                            |                     |             |              |                |                              | 59%                         |                          |                          | AGO     | AGOSTO                 |
|          | GASTOS COMUNES DE FOMENTO A LA INVERSION TURISTICA EN EL DMQ | IMPUESTO AL VALOR AGREGADO | IMPUESTO AL VALOR AGREGADO |                     | Pago de IVA | 1,00         | 1,00           | 67%                          | 66,67%                      | 12,00                    | 8,00                     | 100,00% | IVA de acuerdo a gasto |