

QUITO TURISMO

Agencia de Atracción de Inversiones en el DMQ



METAS INTERMEDIAS

					METAS INTERMEDIAS	
					AGO	Meta mensual
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable		
	ESTUDIOS DEL MERCADO DEL DMQ	Estudio de Mercado	Contratar la elaboración de un estudio mercado	JEFATURA COMERCIAL		
		Perfil turista de mercados internacionales actuales	Contratación de un estudio de mercado	Rubén Banda		
		Perfil de turista nacional		Mercadeo		
		Perfil y tendencias nuevos mercados		Mercadeo		
		Fam y Press trinc	Realizar encuesta a visitantes de fam y press	Alexandra Muñoz		

					AGO	Meta mensual
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable		
Inteligencia de Mercados		Family Press trips	Informe de resultados de encuestas	Alexandra Muñoz		
		Benchmarking de ciudad exitosas	Identificar los productos que ofrece la competencia	Belén Pacheco / Gaby Torres		
	SISTEMA INSTITUCIONAL DE INDICADORES TURÍSTICOS (SIIT)	Indicadores Turísticos 2014 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Recopilación de datos mensuales restantes del 2014	Rubén Banda		
		Indicadores Turísticos 2015 del DMQ: Llegadas; Tasas de ocupación hotelera	Contratación de Consultoría para el SIIT 2015		Indicadores de Turismo Publicados en medios de acceso a la industria y la ciudadanía	1,00
	SISTEMA DE INFORMACIÓN TURÍSTICA Y SEÑALIZACIÓN	Estudio de integración del Sistema de Información Turística ON LINE y OFF LINE	Evaluar los actuales y contar con recomendación para implementar	Comunicación		
	GASTOS COMUNES DE INTELIGENCIA DE MERCADOS	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00

Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
					AGO	AGOSTO
					100%	
	100%		-	-		
		100,00%	1,00	1,00		
		100,00%	1,00	1,00		
		100,00%	1,00	1,00		
		100,00%	1,00	1,00		

Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
		92%			AGO	AGOSTO
					100%	
	81%	100,00%	1,00	1,00		
		100,00%	1,00	1,00		
		100,00%	1,00	1,00		
		100,00%	1,00	1,00		
1,00		42,86%	7,00	3,00	100,00%	Datos a abril en TOH y a mayo-julio en llegadas y salidas, subidas a web
	100%	100,00%	1,00	1,00		
1,00	67%	66,67%	12,00	8,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto