

QUITO TURISMO
Desarrollo de la Actividad



METAS INTERMEDIAS

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable								AGO	
									55%			71%	AGOSTO
Desarrollo de la Actividad Turística en el DMQ	TURISMO RELIGIOSO Y MÍSTICO	Rutas y procesiones religiosas	Estructuración e Implementación de Rutas y procesiones urbanas (4 rutas)	Paulina Rúgel	Ruta Verano	1,00	1,00	61,83%	50,00%	4,00	2,00	100,00%	Se realizó la ruta en San Francisco, San Agustín y antiguo Teatro Jesuita.
			Adecuación y mantenimiento de facilidades turísticas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
				Por la importancia del evento se establece un equipo de trabajo entre: Dirección de Desarrollo / Dirección de Comercialización / Dirección Administrativa					100,00%	1,00	1,00		
				Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Fiestas Patrimoniales en el DMQ	María Sara Gabela	Contración desarrollo fiestas patrimoniales	1,00	1,00		42,86%	7,00	3,00	100,00%	Se realizó el 30 de agosto Procesión de la Virgen del Cisne desde la Plaza Belmonte hasta la Plaza de Santa Clara.
			Implementación de facilidades turísticas						100,00%	1,00	1,00		
			Rutas Urbanas. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Paulina Rúgel	Nivel de satisfacción	8,00	8,00		84,62%	10,40	8,80	100,00%	El 81% de los visitantes calificó de lata satisfacción los servicios ofertados
			Desarrollo y diseño de un catálogo de turismo religioso	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
			Capacitación a guías y personas de las diferentes comunidades religiosas	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00		
			Merchandising de temporada (2)	María Sara Gabela					100,00%	1,00	1,00		
			Semana Santa, La Dolorosa	Paulina Rúgel					50,00%	2,00	1,00		
		Presentaciones artísticas de Temporada	Presentaciones artísticas de Temporada	Pamy Goeschtel					0,00%	1,00	-		
			Diseño e implementación de señalización	Paulina Rúgel					100,00%	1,00	1,00		

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					AGO	AGOSTO			
											55%	71%	
TURISMO GASTRONÓMICO		Plan de Gestión San Francisco	Provisión e instalación de cámaras de video de seguridad en el museo franciscano "Fray Pedro Gocial"	Paulina Rúgel				0,00%	1,00	-			
			Actualización e incremento de información de audioguías	Paulina Rúgel	Actualización audio guías	1,00		-	0,00%	1,00	-	0.00%	Actividad eliminada por falta de presupuesto
		Platos emblemáticos de la cocina quiteña	Capacitación a personal (cocineros, meseros, recepcionistas, etc) de establecimientos del DMQ sobre la historia de los platos emblemáticos	Doris Peñaherrera			53,33%	66,67%	3,00	2,00			
			Estructuración de circuitos gastronómicos que rescaten los sabores, historia de la cocina quiteña	Doris Peñaherrera			100,00%	3,00	3,00				
			Evento de Reconocimiento de las mejores fanescas	Doris Peñaherrera			100,00%	1,00	1,00				
			Evento Reconocimiento de las mejores coladas moradas	Doris Peñaherrera			0,00%	1,00	-				
			Adecuación de mercados atractivos turísticos (2)	María Sara Gabela			0,00%	2,00	-				
			TURISMO ARTESANAL Y DE TRADICIONES	La Ronda	Implementación del estudio de mercado La Ronda	Doris Peñaherrera			53,49%	0,00%	1,00	-	
	Asesoría Especializada	Doris Peñaherrera			% de nivel de satisfacción	0,80	0,80	35,63%	4,80	1,71	100,00%	El 80% de los asistentes calificaron de alta satisfacción los servicios ofertados.	
								100,00%	1,00	1,00			
	Compra de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00				
	Mantenimiento de juegos tradicionales	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00				
	Diseñar un material impreso con guiones / explicaciones de cada taller	Doris Peñaherrera					100,00%	1,00	1,00				
				Realizar 9 salidas hacia parroquias rurales en el 2015	Doris Peñaherrera	Salida de 60 y piquito	1,00	1,00	30,00%	10,00	3,00	100,00%	Se realizó la ruta de 60 y piquito hacia Papallacta con 80 pax y un 98% de alta satisfacción

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
									55%			AGO	AGOSTO
			Ruta 60 y piquito	Javier Masson	Salidas 60 y piquito	2,00	2,00		3,57%	56,00	2,00	100,00%	Se realizó dos frecuencias de la Ruta de 60 y piquito con 80 pax en agosto
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	Nivel de satisfacción	0,80	0,98		12,25%	8,00	0,98	100,00%	El 98% de los visitantes calificó de alta satisfacción los servicios ofertados de 60 y piquito
	ECOTURISMO	Áreas protegidas	Implementación de facilidades y señalización turística	Gerson Arias				85,59%	100,00%	1,00	1,00		
			Ofrecer capacitación a miembros de la comunidad sobre el manejo de áreas protegidas y turismo	Gerson Arias	Capacitación a Comunidades	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se realizó una exposición sobre el desarrollo de productos turísticos a pobladores y líderes locales del Valle de Los Chillos
			Desarrollo de un producto aviturismo	Gerson Arias	Producto aviturismo desarrollado	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Se colocó 8 letreros en Parques Urbanos del DMQ.
			Merchandising del producto Ecoturismo	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
			Rutas Parroquiales 2015.(18 rutas)	Sebastián Almeida	Rutas Parroquiales	2,00	-		55,56%	18,00	10,00	0,00%	Se diseño la ruta del Osos de anteojos, pero no existieron interesados
			Rutas Parroquiales 2015. Nivel de satisfacción 80% alta satisfacción	Sebastián Almeida	% de satisfacción	0,80	-		57,95%	8,80	5,10	0,00%	Por falta de demanda no se realizó la ruta del oso de anteojos
	TURISMO DE NATURALEZA	Ruta del café	Estudio de factibilidad técnica y económica rutas temáticas café	Sebastián Almeida				50,00%		-	-		
		Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
		Material promocional	Diseñar un material impreso con contenido de las áreas aptas para el ecoturismo	Gerson Arias					0,00%	1,00	-		
	TURISMO DE AVENTURA	Trekking, escalada y otros	Estudio de factibilidad técnica y económica Refugio de montaña	Sebastián Almeida	Estudio de factibilidad Refugio de montaña	1,00	-	50,00%	0,00%	1,00	-	0,00%	Actividad eliminada por eliminacion de presupuesto
			Estructurar rutas turísticas para la práctica de turismo de aventura	Sebastián Almeida					0,00%	1,00	-		
		Guía Aquicito 2015	Imprimir la Guía aquicito 2015	Gerson Arias	Impresión Guía Aquicito	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Impresión de 4000 ejemplares de la Guía Aquicito 2015
		Bicicleta de montaña	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de ciclismo de montaña	Sebastián Almeida					100,00%	1,00	1,00		
			Alquiler de transporte turístico	María Sara Gabel	Salida ruta de bicicletas de montaña	1,00	1,00		100,00%	1,00	1,00	100,00%	Ruta turística de ciclismo de montaña sugerida como parte del VAQ

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
												AGO	AGOSTO
									55%			71%	
	ÁREAS DE CONSERVACIÓN Y USO SUSTENTABLE (ACUS)	Material promocional	Diseñar un material impreso con contenido de la oferta turística de deportes de aventura	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
		Implementación de facilidades, señalización y asesoría técnica turística	Facilidades y señalización turística en Áreas Protegidas implementadas	Gerson Arias	Facilidades turísticas	1,00	1,00	83,33%	100,00%	2,00	2,00	100,00%	En proceso de implementación facilidades turísticas en Mashpi y Pachijal
			Asistencia técnica a Comunidades Locales	Gerson Arias					100,00%	1,00	1,00		
			% de avances al convenio con la Secretaría de Ambiente	Gerson Arias	Avance proyecto SA	0,25	0,25		50,00%	1,00	0,50	100,00%	Avance del 25% del proyecto con la Secretaría de Ambiente
	CENTROS DE FACILITACIÓN TURÍSTICA	Centros de información integrales	Remodelación y adecuación de los CITs actuales	Doris Peñaherrera				26,55%	100,00%	1,00	1,00		
			Apertura de un nuevo CIT en lugares turísticos estratégicos	Doris Peñaherrera					0,00%	2,00	-		
			Actualización del software de las pantallas táctiles informativas	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
			Adquisición de uniformes para Informadores Turísticos	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
			Medir el nivel de satisfacción de los turistas (80%)	Doris Peñaherrera	% de satisfacción	0,80	0,80		59,32%	8,80	5,22	100,00%	El 80% de los asistentes calificaron de alta satisfacción los servicios ofertados.
			Capacitación a los informadores turísticos	Doris Peñaherrera					0,00%	1,00	-		
	SEÑALIZACIÓN Y FACILITACIÓN TURÍSTICA	Señalización y facilitación turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Paulina Rúgel				100,00%	100,00%	1,00	1,00		
	PLANES DE GESTIÓN	Bicicletas turísticas	Activar la BiciQuito para turistas que se trasladan entre las ZETs	Pamy Goetschel				37,50%	0,00%	1,00	-		
		Material promocional	Diseñar un material impreso con información del servicio y el mapa de ruta y paradas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		
		Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	Culminación del proyecto Plaza Borja Yerovi - La Mariscal	Pamy Goetschel					100,00%	1,00	1,00		
			Implementación de sonetos/placas quiteños (2)	María Sara Gabela	Sonetos / placas implementadas	2,00	-		0,00%	2,00	-	0,00%	Arrastre noviembre: En proceso de aprobación por parte de la Comisión de Áreas Históricas
			Implementación de jardines, plantas	María Sara Gabela					0,00%	1,00	-		



					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015	
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					AGO	AGOSTO				
											55%	71%		
		Plazas, pasajes y parques	Activación de plazas: Implementación de luminarias en espacios de las ZET's ; sonido evento turístico-cultural	María Sara Gabela				33,33%	100,00%	1,00	1,00			
									100,00%	1,00	1,00			
			Decoración permanente y de temporada (2)	María Sara Gabela					0,00%	2,00	-			
		GASTOS COMUNES DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL DMQ	Congresos, ferias o eventos internacionales	Asistir a eventos, congresos o ferias internacionales de turismo (2)	María Cecilia Holguín	Evento internacional	1,00		-	0,00%	2,00	-	0,00%	No se va a realizar debido a la época de austeridad y crisis económica de la ciudad
		IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	66,67%	12,00	8,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto		