

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-008-LEC-s-2015

LA GERENCIA GENERAL SUBROGANTE DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. EPMGDT-AAI-104-2015 con fecha 27 de agosto de 2015 la Directora de Agencia de Atracción de Inversiones entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"reforma programática"*; misma que ha sido revisada y avalada según sumilla inserta con fecha 28 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. QT-DD-372-2015 con fecha 28 de agosto de 2015 la Directora de Desarrollo entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"reforma programática"*; misma que ha sido aprobada según sumilla inserta con fecha 31 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. EPMGDT-COM-CO-288-2015 con fecha 28 de agosto de 2015 la Directora de Comercialización entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"reforma presupuestaria"*, quien a su vez lo aprueba con sumilla inserta con fecha 31 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, los requerimientos de reforma programática identificados en cada unidad permitirán, de acuerdo a los informes presentados por cada dirección, un mejor desarrollo operativo y programático en el periodo vigente, según corresponde a su requerimiento y anexos; y,

En cumplimiento de la norma 2.5.5.4 del sistema de Administración Financiera integral;

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2015, de acuerdo al subsiguiente detalle:

PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	Modifica Metas Intermedias	
					Si	No
DESARROLLO	Señalización y Facilitación Turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Mantenimiento de señalización y facilidades turísticas en las parroquias urbanas y rurales	Paulina Rugel		X
	Turismo Religioso y Místico	Presentaciones artísticas de Temporada	Presentaciones artísticas de Temporada	Pamy Goeschtel	x	
	Centros de Facilitación Turística	Centros de Información Integrales	Adquisición de uniformes para Informadores Turísticos	Doris Peñaherrera	x	
	Turismo de Aventura	Bicicletas de montaña	Alquiler de transporte turístico	Maria Sara Gabela	x	
	Planes de Gestión	Plazas, pasajes y parques	Implementación de jardines, plantas	Maria Sara Gabela	x	
	Turismo de aventura	Guía Aquicito 2015	Imprimir la Guía aquicito 2015	Gerson Arias	X	
	ACUS	ACUS	Impresiones y publicaciones	Gerson Arias		X
	ACUS	ACUS	Servicio de transporte turístico	Gerson Arias		X
	ACUS	ACUS	Operación Turística	Gerson Arias		X

	ACUS	ACUS	Alojamiento beneficiarios Áreas Protegidas Taller de intercambio de experiencias	Gerson Arias		X
	ACUS	ACUS	Alimentación beneficiarios Áreas Protegidas Taller intercambio de experiencias	Gerson Arias		X
	ACUS	ACUS	Servicio de Guianza turística comunitaria	Gerson Arias		X
	Turismo Artesanal y de tradiciones	60 y piquito	Ruta 60 y piquito	Javier Masson		X
	Turismo Religioso y Místico	Plan de Gestión San Francisco	Provisión e instalación de cámaras de video de seguridad en el museo franciscano "Fray Pedro Gocial"	Paulina Rúgel	X	
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS		COORDINADORA OPERATIVA	X	
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS		COORDINADORA COMERCIAL		X
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT		COORDINADORA COMERCIAL	X	
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE		COORDINADORA ADMINISTRATIVA	X	
	CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS		COORDINADORA OPERATIVA	X	
	GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO				X
	OTROS ESPACIOS					X
FOMENTO DE INVERSIONES TURÍSTICAS EN EL DMQ	FACILITACIÓN PARA LA ATRACCIÓN DE INVERSIONISTAS	Oficina de apoyo al inversionista y fomento a las inversiones y negocios	Contratación de servicios para realización de evento con sector público, privado y academia para lanzamiento de Agencia de Atracción de Inversiones y Marca Ciudad	Alejandra Salazar	X	
		Número de actores claves atendidos	Contratación de servicio de operación turística y compra de pasajes para visita de actores claves de inversiones al DMQ		X	
		Mejoramiento de encadenamientos productivos en sectores estratégicos de la ciudad	Contratación de servicios para la ejecución de una rueda de inversiones turísticas en el DMQ			X
	GESTIÓN DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS	Número de alianzas Público - Público	Lanzamiento y adjudicación para proyecto Nuevo Centro de Convenciones de Quito			X
		Consolidación de proyectos ganadores de concurso: proyectos productivos e innovadores	Ejecución de planes de gestión para proyectos ganadores		X	
	POSICIONAMIENTO DE MARCA CIUDAD	Plan de promoción de inversiones	Contratación de servicios de traducción para micro sitio de inversiones			X
		Participación en ferias y congresos de inversiones	Pago de inscripciones y gastos para participación en eventos internacionales de inversiones turísticas			X
	DESARROLLO DE MARCA CIUDAD	Marca ciudad	Contratación de una consultoría para el desarrollo de la identidad, elementos comunicacionales y elementos gráficos de la marca ciudad		X	

Art. 2. Disponer el ajuste de metas intermedias en relación al informe entregado por cada dirección (según corresponda), para su seguimiento y evaluación mensual y/o anual, de acuerdo a matriz adjunta.

Art. 3. Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 04 días de septiembre de 2015.

PATRICIO GAYBOR
Gerente General (S)
QUITO TURISMO
HRBD