

RESOLUCIÓN PROGRAMÁTICA NO. EPMGDT-PLA-007-LEC-2015

**LA GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO
TURÍSTICO**

CONSIDERANDO:

Que, mediante memorando No. EPMGDT-DM-327-2015 con fecha 24 de julio de 2015 la Directora de Mercadeo entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"ajuste de metas del área de Mercadeo"*; misma que ha sido revisada y solicita a la Jefatura de Planificación su revisión y aprobación previa autorización correspondiente según sumilla inserta con fecha 24 de julio de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación; de lo cual, la misma directora, remite el memorando No. EPMGDT-DM-342-2015 con fecha 03 de agosto de 2015, como alcance al primer pedido, con los ajustes realizados en conjunto con planificación;

Que, mediante memorando No. QT-DD-332-2015 con fecha 30 de julio de 2015 la Directora de Desarrollo entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"ajuste reforma presupuestaria POA y PAC 2015"*; misma que ha sido revisada por el Gerente Técnico según sumilla inserta con fecha 04 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. QT-DC-704-2015 con fecha 03 de agosto de 2015 el Director de Calidad entrega, a la Gerencia General, un pedido de *"reforma presupuestaria y programática"*, quien a su vez lo autoriza con sumilla inserta con fecha 03 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con el director del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. EPMGDT-COM-CO-258-2015 con fecha 03 de agosto de 2015 la Directora de Comercialización entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"reforma presupuestaria"*, quien a su vez lo revisa y aprueba con sumilla inserta con fecha 05 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con el director del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. EPMGDT-DM-346-2015 con fecha 04 de agosto de 2015 la Directora de Mercadeo entrega, a la Gerencia Técnica, un pedido de *"reforma presupuestaria POA/PAC y programática"*; misma que ha sido revisada y aprobada según sumilla inserta con fecha 05 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con la directora del área y sus colaboradoras en la Jefatura de Planificación;

Que, mediante memorando No. QT-DA-876-2015 con fecha 11 de agosto de 2015 la Coordinadora de Talento Humano entrega, a la Dirección administrativa, un pedido de *"reforma programática"*; misma que ha sido aprobada según sumilla inserta con fecha 11 de agosto de 2015; la cual fue analizada y ajustada con el área solicitante en la Jefatura de Planificación;

Que, los requerimientos de reforma programática identificado en la unidad permitirán, de acuerdo a los informes presentados por cada dirección, un mejor desarrollo operativo y programático en el periodo vigente, según corresponde a su requerimiento y anexos; y,

En cumplimiento de la norma 2.5.5.4 del sistema de Administración Financiera integral;

RESUELVE:

Art. 1. Aprobar la siguiente reforma programática de la Empresa Publica Metropolitana de Gestión de Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2015, de acuerdo al subsiguiente detalle:

Destino Turístico para el ejercicio operativo del año 2022						
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable	SI	No
PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DMQ	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Contratación de una agencia de representación para los mercados: EEUU, Canadá y México.	Belén Pacheco	X	
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado			X	
		Activaciones BTL en mercados internacionales			X	
		Blog Trips			X	
		Viajes de Prensa			X	
		Ferias y roadshows internacionales			X	
					X	
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EUROPA Y OTROS MERCADOS INTERNACIONALES	Cooperado con TTOO Internacional de Europa	Contratación de una agencia de representación para Europa y otros mercados internacionales	Gaby Torres	X	
		Viajes de Familiarización para TTOO clave de Europa			X	
		Activaciones BTL en mercados internacionales			X	
		Blog Trips			X	
		Viajes de Prensa			X	
					X	
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADOS REGIONALES	Cooperado con TTOO internacionales y nacionales	Contratación de una agencia de representación para mercados Regionales	Gaby Torres	X	
		Campañas publicitarias en medios impresos y digitales de acuerdo al perfil del turista del mercado			X	
		Viajes de Familiarización para TTOO			X	
		Activaciones BTL en mercados internacionales			X	
		Capacitaciones del destino Quito a TTOO presenciales o a través de webinars			X	
		Viajes de Prensa			X	
		Blog digital			X	
		Boletines y notas de prensa			X	
					X	
					X	
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Activaciones BTL	Contratación de agencia de Publicidad para promoción de Quito a nivel nacional	Karina Nuñez	X	
		Material POP			X	
		Plan de medios digital			X	
		Desarrollo de micro sitio y rutas	Gestión y seguimiento con TTOO locales para acciones conjuntas		X	
		Acercamiento a industria turística local			X	
		Presencia de Marca	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad		X	
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Fam y press trips	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	X	
Inventario de Material Promocional		Distribución de material promocional impreso a nivel internacional	Sonia Ruiz	X		

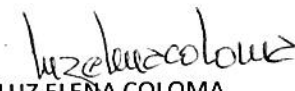
GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Material promocional de apoyo	Desarrollo de material de apoyo para promoción del DMQ a nivel nacional e internacional		X	
	Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Norma Bock	X	
	Eventos MICE	Contratación oficina de representación en segmento MICE		X	
	Viajes de scouting MICE	Postulación de Quito como sede para eventos y congresos		X	
	Postulaciones	Conferencia MICE Quito		X	
	Organización de eventos miche	Reuniones estratégicas		X	
	Reuniones				
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN EL MERCADO NORTEAMERICANO	Storytelling	Producción de videos - storytelling con campaña de promoción	Belén Pacheco	X
	PROMOCIÓN TURÍSTICA Y PUBLICIDAD EN MERCADO NACIONAL	Pautaje en medios nacionales	Pautaje en medios impresos nacionales	Karina Núñez	X
		Presencia de marca	Contratación de presencia de marca en eventos relevantes para la ciudad	Karina Núñez	X
	ORGANIZACIÓN Y/O PARTICIPACION EN EVENTOS TURISTICOS (SOPORTE PARA PROMOCIÓN DEL DESTINO)	Ferias, roadshows y activaciones promocionales	Viáticos	Carla Cárdenas	
		Fam y press trips	Ejecución el servicio de operación turística	Alexandra Muñoz	X
	PROMOCIÓN DE QUITO EN SEGMENTO MICE	Eventos MICE	Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Norma Bock	
			Apoyo y/o organización de congresos, eventos y/o convenciones	Karina Núñez	X
		Participación en ferias y eventos MICE	Participación en ferias y eventos MICE	Norma Bock	X
COMERCIALIZACIÓN	GASTOS COMUNES DE PROMOCION TURISTICA DEL DMQ	Inventario de Material Promocional	Distribución de material promocional impreso a nivel internacional	Sonia Ruiz	
	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS		Coordinadora Operativa	X
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE		Coordinadora Administrativa	X
DESARROLLO	Señalización y Facilitación Turística	Mantenimiento e implementación de señalización y facilitación turística	Mantenimiento de señalización y facilidades turísticas en las parroquias urbanas y rurales	Paulina Rugel	
	Turismo Religios y Místico	Presentaciones artísticas de Temporada	Presentaciones artísticas de Temporada	Pamy Goeschtel	X
	Centros de Facilitación Turística	Centros de Información Integrales	Adquisición de uniformes para Informadores Turísticos	Doris Peñaherrera	X
	Turismo de Aventura	Bicicletas de montaña	Alquiler de transporte turístico	María Sara Gabela	X
	Planes de Gestión	Plazas, pasajes y parques	Implementación de jardines, plantas	María Sara Gabela	X
	Ecoturismo	Áreas Protegidas	Pago de viáticos a técnicos por salida de trabajo a zonas rurales	Gerson Arias	
	Turismo de aventura	Bicicleta de montaña	Mantenimiento de rutas adecuadas para la práctica de este deporte	Gerson Arias	X
	Turismo de aventura	Guía Aquicito 2015	Imprimir la Guía aquicito 2015	Gerson Arias	X
	ACUS	ACUS	Impresiones y publicaciones	Gerson Arias	X
	ACUS	ACUS	Servicio de transporte turístico	Gerson Arias	X
	ACUS	ACUS	Operación Turística	Gerson Arias	
	ACUS	ACUS	Alojamiento beneficiarios Áreas Protegidas Taller de intercambio de experiencias	Gerson Arias	X
	ACUS	ACUS	Alimentación beneficiarios Áreas Protegidas Taller intercambio de experiencias	Gerson Arias	X
	ACUS	ACUS	Servicio de Guianza turística comunitaria	Gerson Arias	X
	Turismo Artesanal y de tradiciones	60 y piquito	Ruta 60 y piquito	Javier Masson	
	Turismo Artesanal y de tradiciones	63 y piquito	Ruta 60 y piquito	Javier Masson	X

	Turismo Religioso y Místico	Plan de Gestión San Francisco	Provisión e instalación de cámaras de video de seguridad en el museo franciscano "Fray Pedro Gocial"	Paulina Rùgel	X	
CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA	CONTROL DE CALIDAD Y ASISTENCIA TÉCNICA (VERIFICACIONES A NEGOCIOS TURÍSTICOS)	Verificaciones técnicas de establecimientos turísticos realizadas	Adquisición de equipos para inspecciones técnicas a establecimientos turísticos	David Beltran		X
			Imprimir las actas físicas necesarias para verificaciones técnicas	David Beltran	X	
			Digitalizar los expedientes de establecimientos turísticos	David Beltran	X	
	DESARROLLO DE NORMATIVA TURÍSTICA	Nuevas normas desarrolladas	Desarrollar nuevas normas técnicas turísticas	David Beltran	X	
	ZONAS TURÍSTICAS SEGURAS	City Advisors	Contar con uniformes/distintivos para estudiantes de universidades de programas de Quito Turismo	Patricio Velasquez	X	
	CAPACITACIÓN TURÍSTICA	Personal en los negocios turísticos	Capacitar al sector turístico operativo	Rocio Layedra	X	
		Personal de servicios complementarios al turismo	Capacitar al sector operativo complementario al turismo	Rocio Layedra	X	
	RECONOCIMIENTO A LA CALIDAD TURÍSTICA DISTINTIVO Q	Entrega de Distintivo Q	Brindar servicios de alimentación a asistentes a eventos de capacitación y eventos de Distintivo Q	Paulina Tacuri	X	
			Contar con audiovisuales para eventos de Distintivo Q	Paulina Tacuri		X
		Cumplimiento de la norma de DQ	Realizar seguimiento de cumplimiento de normas	Paulina Tacuri	X	
FORTEALECIMIENTO INSTITUCIONAL	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Plan de Capacitación	Evaluación de aptitudes, actitudes y comportamientos del personal a través de pruebas psicométricas	Gabriela Tamayo		X
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Informes de cumplimiento de RIATH	Gestión de Movilización del personal en tareas oficiales	Gabriela Tamayo		X
	GESTIÓN ADMINISTRATIVA					
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Software de Talento Humano	Adquisición de un Software de Talento Humano	Gabriela Tamayo		X
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Implementación de la Gestión Administrativa del Sistema de Gestión de SSO	Karina Rosero	X	
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Implementación de la Gestión Técnica del Sistema de Gestión de SSO	Karina Rosero	X	
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Implementación de la Gestión de Talento Humano del Sistema de Gestión de SSO	Karina Rosero	X	
	GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional	Implementación de Procedimientos y Programas Operativos Básicos del Sistema	Karina Rosero	X	

Art. 2. Disponer el ajuste de metas intermedias en relación al informe entregado por cada dirección (según corresponda), para su seguimiento y evaluación mensual y/o anual, de acuerdo a matriz adjunta.

Art. 3. Disponer su implementación a partir de la presente fecha.

Dado, en la ciudad de Quito, a los 11 días de agosto de 2015.


LUZ ELENA COLOMA
Gerente General
QUITO TURISMO
HRBD