

QUITO TURISMO

Comercialización 2015

METAS INTERMEDIAS

					AGO	Meta mensual	Avance Mensual	% TECNICO del proyecto ANUAL	CONTROL Y SEGUIMIENTO ANUAL	Meta numérica Anual 2015	Meta CUMPLIDA anual 2015	MENSUAL	OBSERVACIONES 2015
PROGRAMA	PROYECTO	PRODUCTOS	ACTIVIDADES	Técnico Responsable					70%	AGOSTO			
											62%		
COMERCIALIZACIÓN	CENTRO DE CONVENCIONES EUGENIO ESPEJO	VENTA DE ESPACIOS PARA EVENTOS	COBRANZA DE GARANTÍA POR DAÑO EN INMUEBLES	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	FACTURACION POR ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS POR UN MONTO DE USD	39.000,00	19.201,12	53,28%	53,28%	966.158,40	514.774,88	49,23%	Existieron algunos eventos que dado la situación política del lpais y las manifestaciones que se dieron en el mes de agosto, se cancelaron, como fue el caso del Ministerio de Inclusión Económica y Socialque estaba confirmado por \$27.000 y no se llevó a cabo
	EVENTOS CONTRATADOS	EVENTOS CONTRATADOS	CONTRATACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS REQUERIDOS POR LOS CLIENTES DENTRO DE LA NORMATIVA VIGENTE	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)	ORGANIZAR EVENTOS POR UN MONTO DE USD	200.000,00	-	53,17%	53,17%	2.154.931,44	1.145.837,24	0,00%	Nos encontramos en la espera de que durante el mes de Septiembre se genere la facturación correspondiente a los eventos realizados para le Consejo de la Judicatura
	EVENTOS COMERCIALES DE QT	EVENTOS COMERCIALES DE QT	CONCEPTUALIZACIÓN DE EVENTOS CULTURALES, ARTÍSTICOS Y/O DEPORTIVOS	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)				100,00%	100,00%	2,00	2,00		Nos encontramos apoyando el evento MIC
			Transferencia por convenio con fundación Teatro Nacional Sucre	Vanessa Salvador									
			CONTRATACIÓN DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS (CATERING, EQUIPOS, MOBILIARIO, IMPRESIONES, MERCHANDISING, ENTRE OTROS)	(ORGANIZADORA DE EVENTOS)									
	TIENDA EL QUINDE	TIENDA EL QUINDE	Ventas de Productos US\$ 240.000	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	VENTA DE PRODUCTOS POR USD	24.552,00	15.402,11	65,18%	52,02%	240.000,00	124.848,09	62,73%	Debido a las diferentes movilizaciones realizadas en el Centro Histórico, la afluencia de visitantes disminuyó notablemente

		Ventas de servicios US\$ 35.900	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	Venta de Rutas Turísticas	3.600,00	8.688,73		78,35%	35.900,00	28.126,93	100,00%	En este mes se registró el fee trimestral del Quito Tour Bus además de las comisiones por ventas mensuales del mismo
CENTRO DE EVENTOS BICENTENARIO	ALQUILER DE ESPACIOS PARA EVENTOS	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS	COORDINACION ADMINISTRATIVA / COORDINACIÓN OPERATIVA	ALQUILER DE ESPACIOS POR \$	40.000,00	31.891,49	63,83%	63,83%	455.712,00	290.886,04	79,73%	El evento más fuerte de Agosto (EXPOCUENCA) fue facturado en el mes de Julio 2015.
OTROS ESPACIOS	ITCHIMBÍA		Vanessa Salvador	Comercialización C.C.Itchimbía	5.000,00	7.778,75	98,88%	98,88%	37.894,50	37.468,75	100,00%	SE facturo el III Encuentro de Seguridad Integral
GASTOS COMUNES DE COMERCIALIZACIÓN	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	IMPUESTO AL VALOR AGREGADO		Pago de IVA	1,00	1,00	66,67%	66,67%	12,00	8,00	100,00%	IVA de acuerdo a gasto
Contrato/Convenio para Auspicios	Contrato/Convenio para Auspicios	Elaborar Convenios / Contratos para Auspicios	COORDINACION COMERCIAL				0,00%	0,00%	30.000,00	-		
Alianzas Comerciales	Alianzas para operaciones turísticas	Establecer alianzas para operaciones turísticas	COORDINACION OPERATIVA				50,00%	50,00%	29.100,00	14.550,00		
	Alianzas Operación de Espacios	Espacios privados	COORDINACION COMERCIAL					0,00%	1,00	-		
	Alianzas Operación de Espacios	Espacios Patrimoniales						100,00%	4.000,50	4.000,50		