

PROFESIONALIZACIÓN

industria turística



colaboradores) y de ellos, el 50,68% (71 personas) tienen un título de cuarto nivel relacionado a la actividad turística.


Además de la planificación de 66 eventos de educación continua, contemplada para el presente año, cuyas temáticas se definieron a través de un levantamiento de necesidad aplicado a los establecimientos turísticos de la sociedad y el aporte de los gremios y asociaciones turísticas, Quito Turismo busca ir más allá, apuntando a la profesionalización de los actores de la industria.

Este programa desarrollado a partir de un trabajo interinstitucional con la academia, específicamente con la Universidad Andina Simón Bolívar, permitirá que administradores, propietarios, directivos, que cuentan con vasta experiencia en el mercado, den el siguiente paso con un postgrado en administración, con énfasis en la actividad turística, sostenibilidad, modelos de gestión y finanzas.

El programa de profesionalización permitirá a sus participantes adquirir los conocimientos necesarios para la digitalización de sus empresas, innovación en sus procesos y, principalmente, un destacado posicionamiento frente a su competencia.

El programa consta de una Certificación de Huella de Carbono, Hídrica y Agua; un Diplomado en Administración con Mención en Negocios Turísticos, finalizando con una Maestría en Administración de Negocios (MBA). A través de esta atractiva propuesta, los participantes podrán además aplicar a facilidades de pago convenientes y, acceder a horarios adecuados a la dinámica de la actividad turística en la ciudad.

El único requisito para acceder a este beneficio exclusivo, es contar con Registro Turístico en la jurisdicción del Distrito Metropolitano de Quito. La asignación de cupos, serán preferentes para aquellos establecimientos que cuentan con el Reconocimiento a la Calidad Turística “Distintivo Q”.



La capacitación, formación y profesionalización del sector turístico es uno de los hitos clave para consolidar la oferta del destino Quito e internacionalizarlo, y así asegurar un crecimiento sostenible de toda la cadena de valor de esta “industria sin chimenea”.

Este programa se ancla al eje de Calidad, establecido en la Agenda Turística Participativa, impulsada desde Quito Turismo para el 2024, en la que participaron alrededor de 120 representantes de establecimientos del sector, como hoteles, hosterías, restaurantes, cafeterías, bares, transporte turístico, centros de eventos, turismo rural y comunitario, entidades del gobierno central, provincial y municipal.

La inversión estimada de 7.3 millones de dólares para la Agenda Turística de la ciudad apunta a lograr un aumento del 50% de visitantes internacionales a la ciudad de Quito al 2027; con esta proyección, la demanda de profesionales en la industria turística aumentará significativamente.

Recordemos que, los establecimientos turísticos que cuentan con personal capacitado y especializado, son más competitivos, generan empleo de calidad y contribuyen al desarrollo sostenible de la sociedad.

Es importante destacar que durante enero de 2024, la EPMGDT – Quito Turismo realizó un levantamiento de información sobre “La profesionalización del sector turístico” sobre una muestra de 407 establecimientos turísticos de la ciudad de Quito y con relación a 3.198 personas que trabajan en estos negocios. Esta encuesta arrojó los siguientes resultados:

- Únicamente el 24,7% de los trabajadores de este estudio tienen título de tercer nivel (790 personas) y de ellos, solo el 55,19% (436 personas) cuentan con un título de tercer nivel relacionado a la actividad turística.
- El 4,56% de las personas que trabajan en los establecimientos turísticos encuestados tienen título de cuarto nivel (146



OFERTA ACADÉMICA QUITO TURISMO – UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR



1. Certificación de Huella de Carbono, Hídrica y de Agua

- Modalidad: Online sincrónico.
- Duración: 80 horas.
- Inicio de clases: mayo de 2024.
- Cierre del curso: junio de 2024.
- Horario: Lunes y martes de 18h00 a 21h00.

Objetivo:

Los estudiantes estarán preparados para abordar desafíos globales y promover prácticas sostenibles y responsables en sus carreras y en la sociedad en general.

Contenidos:

- Módulo 1. Introducción a los riesgos e impactos ambientales producidos por actividades productivas
- Módulo 2. Normas y metodologías para cuantificar las Huellas de Carbono, Hídrica y de Agua
- Módulo 3. Planes de acción para reducir y compensar los efectos adversos de la Huella de Carbono, Hídrica y Agua
- Módulo 4. Planes de mejora continua

Requisitos:

Personas preferentemente con experiencia previa de, al menos, un año o estudiantes de carreras en los campos relacionados con gestión ambiental, operaciones, producción, agronomía, agroindustria, negocios o servicios turísticos, que deben inscribirse previamente a través de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo.





2. Diplomado en Administración con mención en negocios turísticos

- Modalidad: Online sincrónico.
- Duración: 328 horas.
- Inicio de clases: julio de 2024.
- Cierre del curso: septiembre de 2024.
- Horario: Lunes, martes y miércoles de 18h00 a 21h00.

Objetivo:

Formar de manera integral a ejecutivos en elementos estratégicos de la gestión en empresas del sector turístico, capaces de identificar principales indicadores claves de rendimiento e impacto en la industria e identificar elementos claves en el diseño de un producto turístico.

Contenidos:

- Módulo 1. Responsabilidad social, sostenibilidad y nuevas tendencias administrativas
- Módulo 2. Mercadeo tradicional y digital
- Módulo 3. Desarrollo de Productos y destinos turísticos

Requisitos:

Profesionales, gerentes, supervisores, empleados de los negocios turísticos, con inscripción previa con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo.

Nota: Este diplomado tiene la ventaja de que, tras su aprobación, podrán revalidar 2 asignaturas de la Maestría de Administración (MBA), que se anuncia en este paquete.



3. Maestría de Administración (MBA)

- Modalidad: Híbrida (presencial y clases online).
- Duración: 1 año.
- Inicio de clases: octubre 2024.
- Inscripciones: mayo 2024, previa lista entregada por Quito Turismo.

Objetivo:

Desarrollar capacidades administrativas desde el estudio del funcionamiento de una empresa, para mejorar la competitividad mediante la aplicación de herramientas administrativas y principios de funcionamiento sistémico, logrando resultados eficaces, eficientes, rentables y socialmente responsables a nivel nacional e internacional.

Contenidos:

- Matemáticas y estadística para administradores – remedial
- Responsabilidad social, sostenibilidad y nuevas tendencias administrativas
- Contabilidad gerencial
- Economía de la empresa
- Mercadeo tradicional y digital
- Administración de recursos humanos y teletrabajo
- Sistemas de información gerencial soportado en TIC
- Gerencia de operaciones físicas y digitales
- Finanzas estratégicas
- Estrategia y política empresarial
- Escritura académica y metodología de investigación para la titulación

Requisitos:

- Título de tercer nivel
- Profesionales encargados, gerentes, supervisores, empleados de los negocios turísticos con inscripción previa con la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo.

Nota: Las certificaciones tienen un costo adicional de \$ 160,00 USD y necesitarán de, al menos, 30 estudiantes para cada certificación.

Complementos:

- El estudiante de la Maestría en Administración (MBA) puede optar por participar de 3 certificaciones adicionales (opcional, costo adicional a la promoción*).
- Certificación 1 – en Neuromanagement:
Con el aval de la Unidad de Formación Continua FormAndina de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
 - Certificación 2 – en visualización e inteligencia de datos:
Con el aval de la Unidad de Formación Continua FormAndina de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.
 - Certificación en SRUM MASTER – Metodologías ágiles:
Con el aval de la Unidad de Formación Continua FormAndina de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador.

PAQUETES DE ESTUDIO – CONVENIO ENTRE QUITO TURISMO Y LA UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR

Opción 1: CERTIFICACIÓN + DIPLOMADO

Si el postulante no cuenta con título de 3er nivel o no quiere acceder a la maestría puede optar por la oferta de formación continua.

Certificación de Huella de Carbono, Hídrica y de Agua

Precio normal: 430,00 USD
Precio final: 344,00 USD

Diplomado en Administración con mención en negocios turísticos

Precio normal: 848,00 USD
Precio final: 551,20 USD

TOTAL OPCIÓN 1: 895,20 USD

Opción 2: CERTIFICACIÓN + DIPLOMADO + MAESTRÍA

Una maestría en la Universidad Andina tiene un costo de 11.900 USD, este valor tiene un descuento del 65% para los alumnos de la comunidad Andina (Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia) y, mediante convenio firmado con Quito Turismo se otorga un 10% adicional de descuento.

Requisito indispensable: contar con título de tercer nivel.

Certificación de Huella de Carbono, Hídrica y de Agua

Precio normal: 430,00 USD
Precio final: 344,00 USD

Diplomado en Administración con mención en negocios turísticos

Precio normal: 848,00 USD
Precio final: 551,20 USD

Maestría de Administración (MBA)

Precio normal: 11.900,00 USD
Precio final: 3.125,00 USD

TOTAL OPCIÓN 2: 4.000,00 USD

Opción 3: MAESTRÍA

Maestría de Administración (MBA)

Maestría de Administración (MBA)

TOTAL OPCIÓN 3: 3.125,00 USD

FORMAS DE PAGO

1. Contado
2. Tarjeta de crédito a su elección
3. Financiamiento a través del Banco Pichincha (Crédito educativo con una tasa del 9% de interés y hasta 60 meses plazo)



Crédito Educativo

Elige la carrera de pre-grado y post-grado que desees,
¡nosotros la financiamos!



Beneficios:

Tasa preferencial

9%

Periodo de gracia hasta

6
meses

Con garantía personal

25.000
dólares

Con garantía hipotecaria

150.000
dólares

Periodo al terminar la carrera hasta

60
meses

Delimitaciones de financiamiento en el momento oportuno



Registra tu inscripción hasta el **miércoles 15 de abril de 2024**
a través del siguiente formulario

<https://forms.gle/o4XUmv84J9phWQ159>