

**Quito**  
**Turismo**



**Quito**

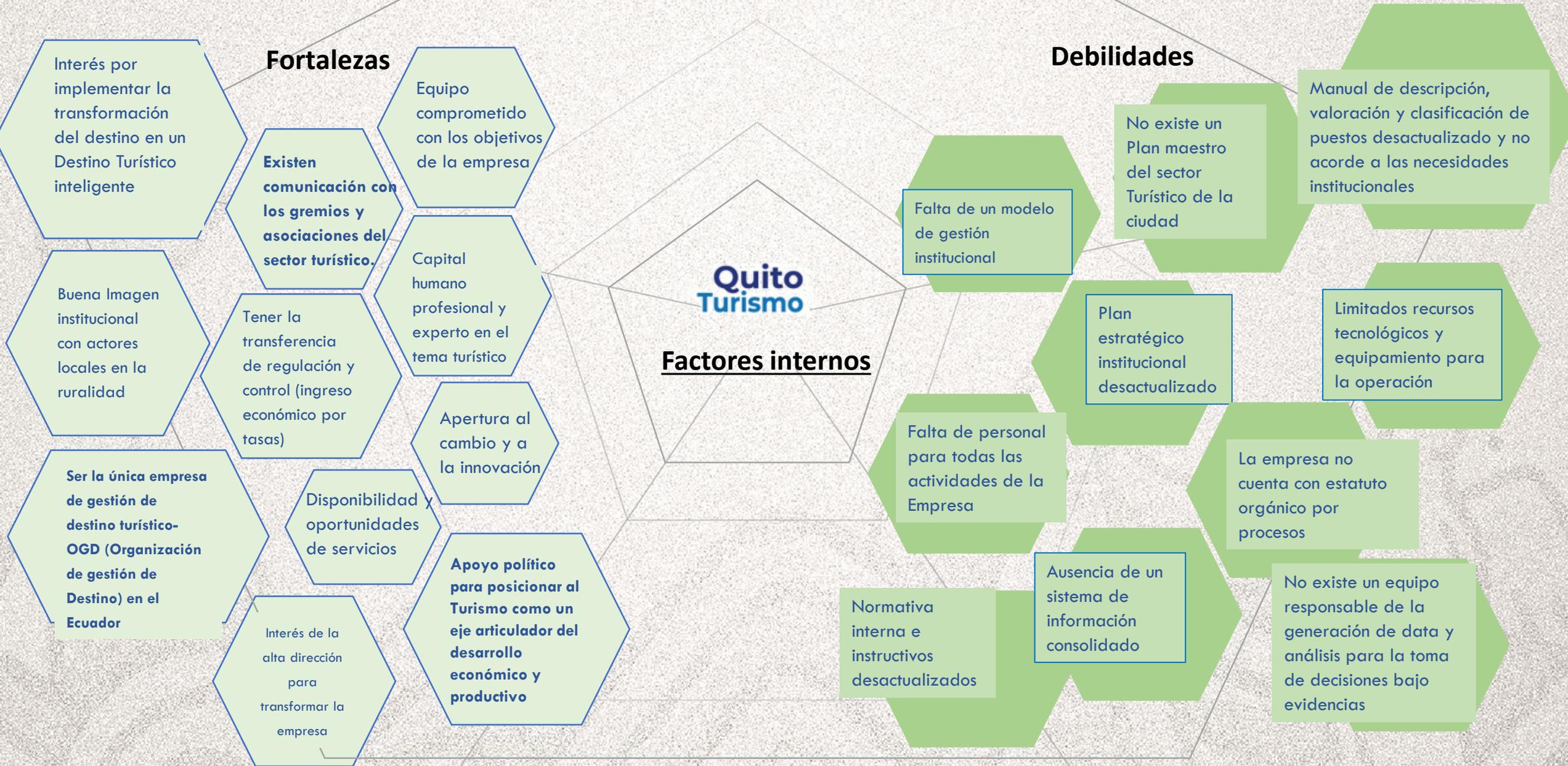
Alcaldía Metropolitana

*Quito renace*

# Plan Estratégico Institucional 2024 – 2027

# Elementos de la descripción Institucional

# FODA INSTITUCIONAL:



# FODA INSTITUCIONAL:

## Oportunidades

Servicio de policía turística nacional fortalecida y puntos de información ya existentes en la ciudad

Disponibilidad de innovaciones tecnológicas

Coyuntura política favorable

Segmento de turismo rural (naturaleza) en auge post pandemia

**DMQ es una reserva de biósfera que permite el acceso de financiamiento y turismo rural**

Proyecto de ordenanza actualización del plan de uso y gestión del suelo del distrito metropolitano de Quito

**Modelos de gestión de sostenibilidad para turismo**

**Somos un cantón con un subsistema de áreas protegidas metropolitanas**

Nuevas tecnologías que garantizar una gestión eficiente para transformación digital de destinos turísticos

**Oportunidades de posibles accesos a recursos no reembolsables a nivel mundial**

Quito  
Turismo

## Factores externos

## Amenazas

inseguridad en el ámbito nacional y local que afectan al DMQ

Ausencia de espacios de diálogo público-privado de manera estructurada y permanente

Gestión competitiva de otros destinos nacionales y regionales

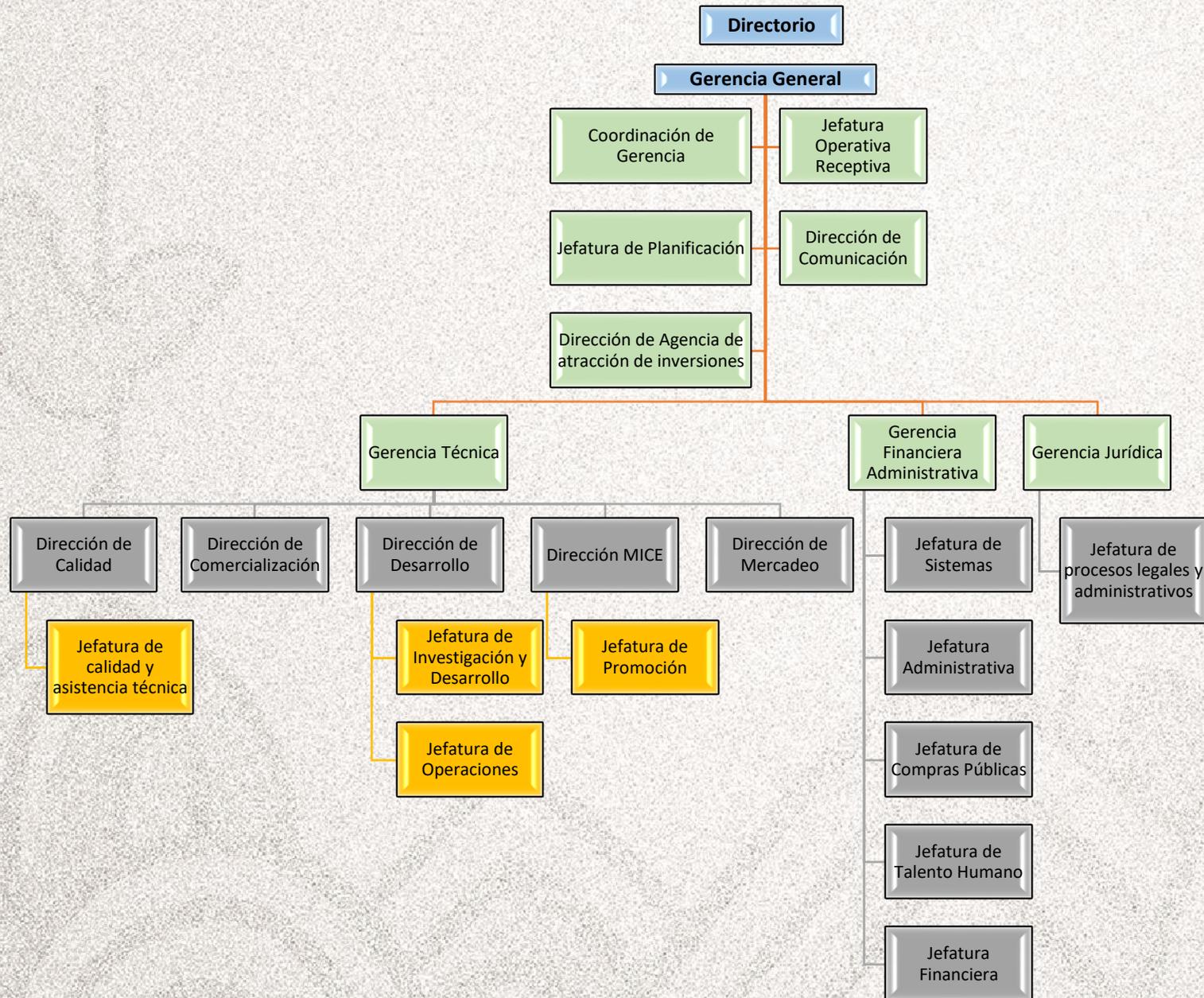
Pandemias, inestabilidad política, recesión económica que afecten al turismo directamente

Informalidad en la industria turística

Constante cambio normativo de las entidades de control

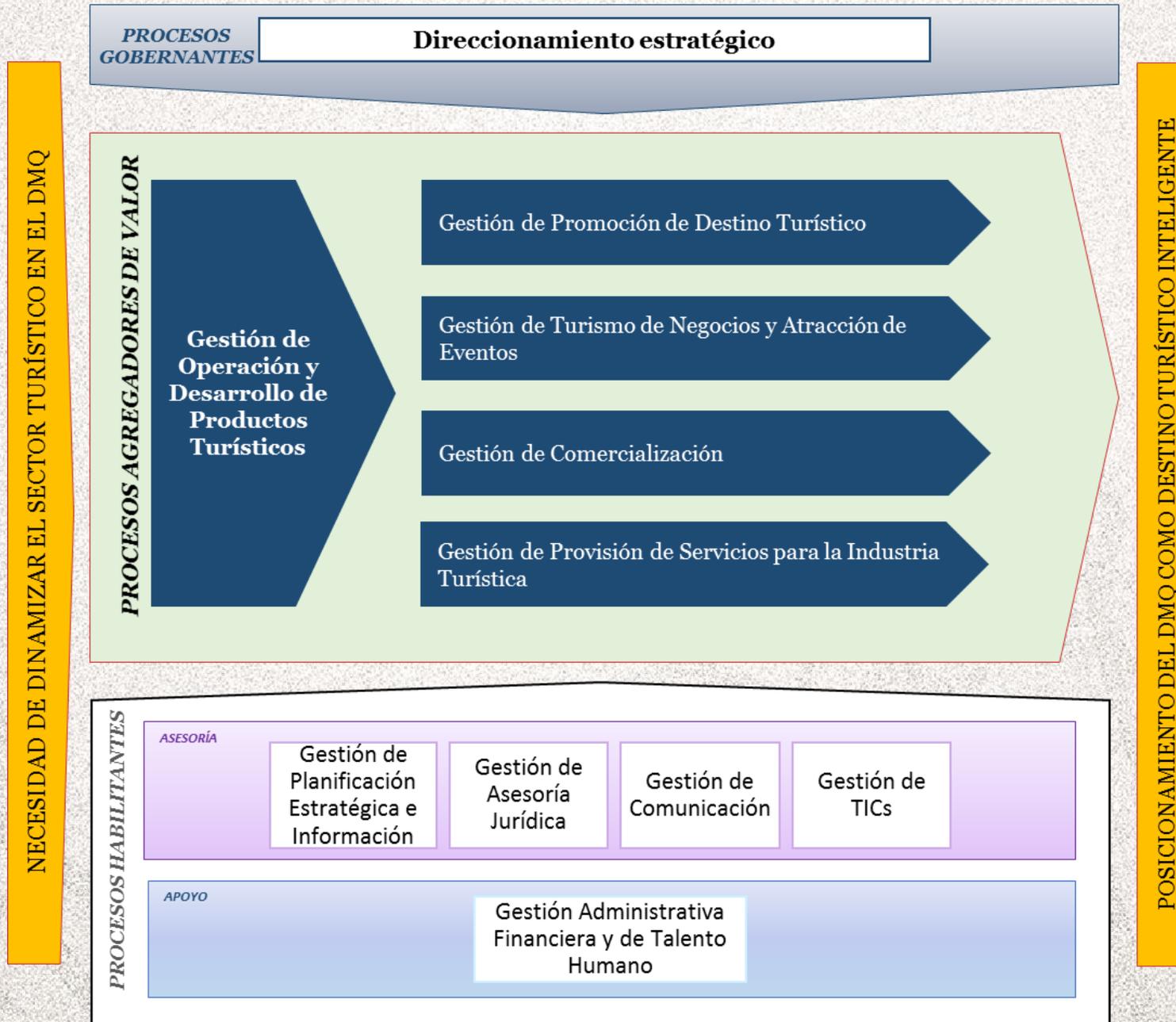
Desinformación y/o descontextualización de la información sobre el destino turístico

# ESTRUCTURA ORGÁNICA DE QUITO TURISMO



Esta estructura será actualizada en el contexto del nuevo PEI 2024-2027, donde los ajustes que requiere se han plasmado como uno de los objetivos estratégicos de la Empresa, buscando que se adapte a las necesidades de la realidad actual del turismo en el DMQ y las necesidades del proceso de conversión y posicionamiento de Quito como Destino turístico Inteligente

# Cadena de Valor Institucional Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico – Quito Turismo



# ELEMENTOS ORIENTADORES

## Misión:

Impulsar el desarrollo del turismo sostenible en el Distrito Metropolitano de Quito, mediante la implementación del modelo de gestión de destino turístico inteligente facilitando la colaboración entre sectores público, privado y comunitario. Ofreceremos productos y servicios de calidad, innovadores y accesibles que satisfagan las necesidades de los residentes y superen las expectativas de los visitantes nacionales e internacionales.

## Visión:

Posicionar al destino turístico Quito hasta el 2027 como Destino Turístico Inteligente, referente en Latinoamérica, donde el visitante tenga una experiencia auténtica y memorable. Nuestro compromiso es superar las expectativas de los visitantes locales, nacionales e internacionales a través de la gestión sostenible del turismo contribuyendo al desarrollo económico y social del Distrito Metropolitano de Quito



## Valores:

- Compromiso para lograr el cambio
- Orientación comercial y a resultados
  - Ambición y Liderazgo positivos
  - Solidaridad y Generosidad
  - Ética y respeto
- Responsabilidad técnica con el sistema turístico

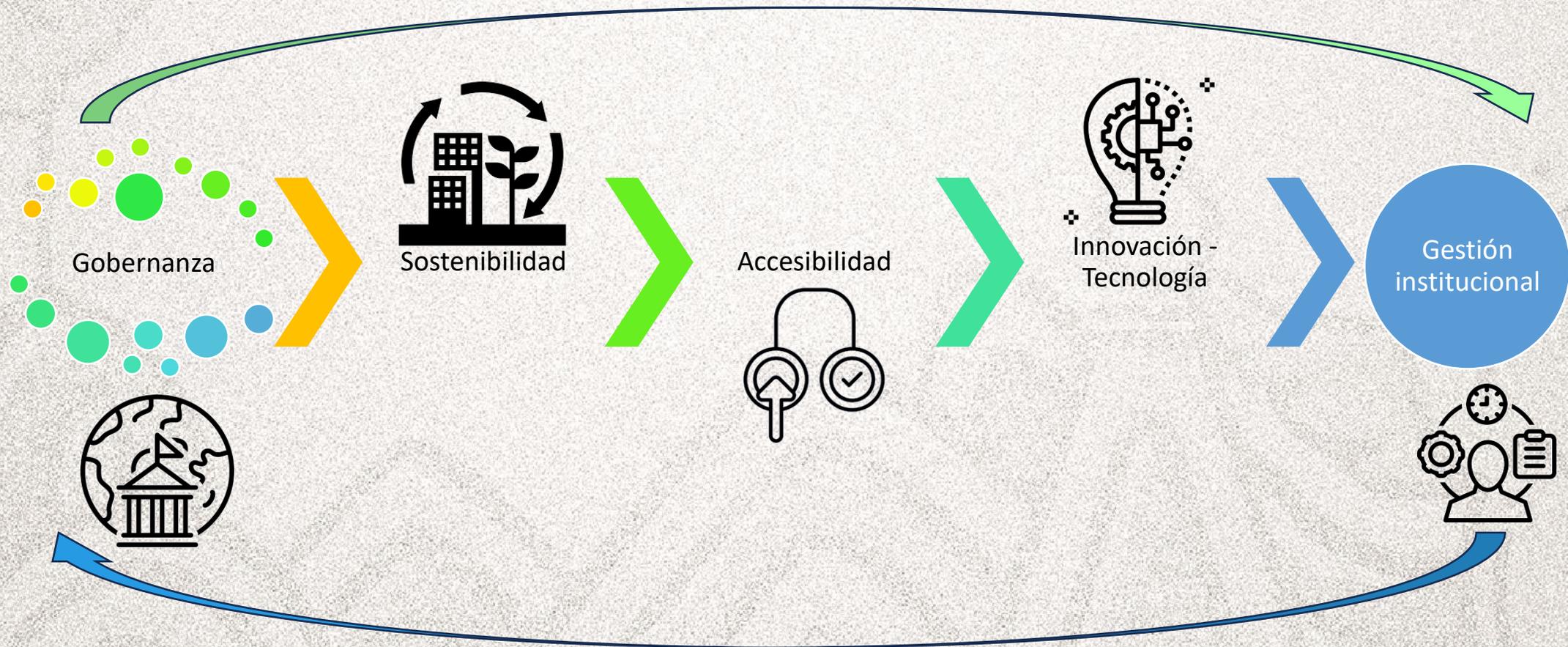
## Políticas:

- Fomento de la Colaboración Pública-Privada para la Gestión Turística Integral
- Impulso al Desarrollo Turístico sostenible armonizado con el Entorno económico, medioambiental y socio cultural
  - Turismo Inclusivo para Todos
- Fomento de la Innovación y la Conectividad en la Oferta Turística
- Reestructuración Institucional para la innovación en la gestión del destino turístico

# Elementos Estratégicos

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

El desarrollo del turismo en el destino se basa en cinco ejes estratégicos identificados durante la fase de diagnóstico de los cuales se derivan 8 Objetivos estratégicos para el PEI 2024-2027



## Ejes Estratégicos

## Objetivos Estratégicos

### Gobernanza

OE1: Promover la correcta gestión de procesos de decisión pública-privada para gestionar el destino turístico con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión

OE2: Fomentar servicios de calidad turística para mejorar las condiciones de la industria turística generando un entorno adecuado para los turísticos nacionales e internacionales.

### Sostenibilidad

OE3: Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural.

OE4: Incrementar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos y posicionamiento a Quito como “Destino turístico inteligente” con innovación tecnológica, inclusivos, sostenibles y resilientes.

OE5: Generar ingresos para el autofinanciamiento de la empresa.

### Accesibilidad

OE6: Generar un conjunto de condiciones, productos y servicios turísticos que permitan ubicar al Distrito Metropolitano de Quito como destino accesible para visitantes locales, nacionales y extranjeros.

### Innovación Tecnológica

OE7: Promover la innovación y conectividad integral de la ciudad relacionados con el sector turístico maximizando el desarrollo de oferta turística urbana y rural para incrementar el tiempo de estadía y el gasto de turistas en el destino.

### Gestión Institucional

OE8: Transformar la EPMGDT a través de la gestión por procesos, generando productos innovadores, inclusivos y sostenibles, en el marco del modelo de Destino Turístico Inteligente

# MAPA ESTRATÉGICO

## FINANCIERA

Generar ingresos para el autofinanciamiento de la empresa

## CLIENTE/MERCADO

Generar un conjunto de condiciones, productos y servicios turísticos que permitan ubicar al Distrito Metropolitano de Quito como destino accesible para visitantes locales, nacionales y extranjeros.

Incrementar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos y posicionamiento a Quito como "Destino turístico inteligente" con innovación tecnológica, inclusivos, sostenibles y resilientes.

Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural

## PROCESOS

Promover la correcta gestión de procesos de decisión pública-privada para gestionar el destino turístico con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión

Fomentar servicios de calidad turística para mejorar las condiciones de la industria turística generando un entorno adecuado para los turistas nacionales e internacionales.

## APRENDIZAJE Y DESARROLLO

Transformar la EPMGDT a través de la gestión por procesos, generando productos innovadores, inclusivos y sostenibles, en el marco del modelo de Destino Turístico Inteligente

Promover la innovación y conectividad integral de la ciudad relacionados con el sector turístico maximizando el desarrollo de oferta turística urbana y rural para incrementar el tiempo de estadía y el gasto de turistas en el destino.

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**Promover la correcta gestión de procesos de decisión pública-privada para gestionar el destino turístico con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión**

**Fomentar servicios de calidad turística para mejorar las condiciones de la industria turística generando un entorno adecuado para los turistas nacionales e internacionales**



GOBERNANZA

## ESTRATEGIAS

Planificación participativa con los actores público privados del sector turístico

Implementación de un Modelo de gestión de un destino Turístico Inteligente

Implementación del Sistema de Información Turística

Regulación de establecimiento turísticos

Fortalecimiento de los procesos de certificación de calidad de los establecimiento turísticos

Profesionalización de los actores público y privados de la industria turística

## LÍNEAS DE ACCIÓN

Diseño y coordinación del plan de seguridad turística

Plan Maestro de Ciudad articulado a las estrategias del destino turístico inteligente

Diagnóstico para el proceso de adhesión y certificación del DMQ como DTI

Implementación modelo de gestión DTI para el DMQ

Implementar y fortalecer las herramientas de gestión de datos e información del sector turístico

Indicadores del sector turístico

Levantamiento de encuestas de perfiles de turistas y su analítica

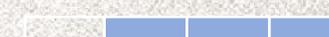
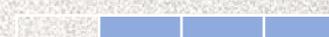
Actualización el catastro de establecimientos turísticos

Asesoría a empresarios que desarrollan actividades turísticas en el DMQ

Reestructurar los procesos del programa de calidad adaptadas al modelo de gestión de destinos turísticos inteligentes

Impulsar la calidad turística a través de eventos de capacitación

2024-2025-2026-2027



## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural**

**Incrementar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del DMQ, mediante la alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos y posicionamiento a Quito como “Destino turístico inteligente” con innovación tecnológica, inclusivos, sostenibles y resilientes.**

**Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural**

## ESTRATEGIAS

Implementación de la estrategia de turismo sostenible en parroquias con vocación turística del DMQ

Posicionamiento y promoción del DMQ como destino turístico y de reuniones a nivel local, nacional e internacional a través del desarrollo de productos turísticos innovadores, resilientes e inclusivos

Generación de ingresos económicos de la empresa a través de las líneas de negocio y las diferentes recaudaciones por tasas y asignaciones municipales

## LÍNEAS DE ACCIÓN

Vinculación conceptual del turismo sostenible con la planificación urbana para el desarrollo turístico (pug)

Implementar la estrategia de turismo sostenible en parroquias de DMQ

Certificación de experiencias turísticas sostenibles

Actualización del catastro de atractivos turísticos

Implementación de centros de facilitación turística (infraestructura sostenible, turismo rural y comunitario, nuevas experiencias turísticas)

Generación de otros productos turísticos

Acciones promocionales del DMQ como destino turístico a nivel local, nacional e internacional promoviendo el incremento de visitantes y el gasto turístico

Coordinar y organizar acciones para la captación de eventos nacionales e internacionales para el DMQ

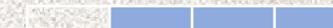
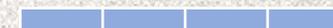
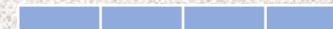
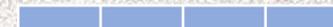
Fortalecimiento de capacidades a la industria MICE

Readecuar y fortalecer Unidades de Negocio para la autogestión financiera

Generar alianzas estratégicas que generen ingresos económicos

Generar un uso eficiente de los ingresos por efecto de las tasas de facilidades turísticas y turismo

2024-2025-2026-2027



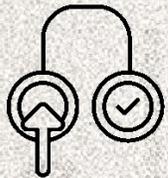
SOSTENIBILIDAD

# OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

# ESTRATEGIAS

# LÍNEAS DE ACCIÓN

2024-2025-2026-2027



ACCESIBILIDAD

**Generar un conjunto de condiciones, productos y servicios turísticos que permitan ubicar al Distrito Metropolitano de Quito como destino accesible para visitantes locales, nacionales y extranjeros**

Implementación de facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística para mejorar la accesibilidad de visitantes locales, nacionales y extranjeros

Diseño y articulación del Modelo de accesibilidad para sitios patrimoniales

Implementación de estrategias de comunicación de posicionamiento institucional y de destino

Implementar facilidades turísticas en sitios del DMQ con potencialidad turística para mejorar la accesibilidad de visitantes locales, nacionales y extranjeros

Trabajo con museos, Teatros públicos y privados (y la Ronda) para la vinculación en temas de calidad y accesibilidad/ Implementación del modelo de accesibilidad para sitios patrimoniales

Difundir información eficaz, transparente y entendible sobre el Destino y la gestión institucional de Quito Turismo, mediante acciones comunicacionales específicas



INNOVACIÓN TECNOLÓGÍA

**Promover la innovación y conectividad integral de la ciudad relacionados con el sector turístico maximizando el desarrollo de oferta turística urbana y rural para incrementar el tiempo de estadía y el gasto de turistas en el destino**

Implementación del modelo de gestión de nodos turísticos complementarios vinculados a la planificación urbana y rural en articulación con otros actores

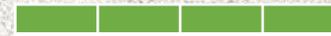
Desarrollar e Implementar herramientas tecnológicas en función de los objetivos y requisitos de un Destino Turístico Inteligente

Desarrollar e Implementar rutas y circuitos turísticos inteligentes

Implementar nodos turísticos complementarios para el desarrollo productivo sostenible en el DMQ

Renovación y mejoramiento continuo de los portales web institucionales y promoción del destino

Implementar y mantener herramientas tecnológicas de promoción y comercialización en los portales digitales de la Empresa para promocionar el destino a nivel nacional e internacional



GESTIÓN INSTITUCIONAL

**Transformar la EPMGDT a través de la gestión por procesos, generando productos innovadores, inclusivos y sostenibles en el marco del modelo de Destino turístico Inteligente**

Implementación de un modelo gestión institucional adaptado a los requerimientos de los nuevos productos turísticos inteligentes

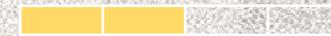
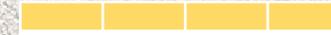
Reformar el Estatuto Orgánico y manual de puestos

Levantar procesos institucionales de la Empresa

Establecimiento de indicadores empresariales pertinentes para el seguimiento y manejo eficiente de las metas institucionales

Mejorar la cultura organizacional de la empresa

Fortalecimiento e implementación de servicios tecnológicos y de operación institucionales



## INDICADORES ESTRATÉGICOS:

Objetivos estratégicos de la EPMGDT	Meta a alcanzar	Línea base	Metas				Responsables
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	
<b>OEI 1.</b> Promover la correcta gestión de procesos de decisión pública-privada para gestionar el destino turístico con visión de desarrollo, eficiencia e inclusión	Desarrollar 4 boletines estadísticos por año con información estratégica del sector turístico hasta el 2027	0	4	4	4	4	Jefatura de planificación / unidad de estadística
<b>OEI 2.</b> Fomentar servicios de calidad turística para mejorar las condiciones de la industria turística generando un entorno adecuado para los turísticos nacionales e internacionales	Alcanzar las 16.000 personas capacitadas en cursos de especialización y/o profesionalización hasta el 2027	3.878	4.000	4.000	4.000	4.000	Gerencia Técnica / Dirección de Calidad
<b>OEI 3.</b> Impulsar el desarrollo sostenible de los destinos turísticos buscando la armonización económica-medio ambiental y socio cultural	Implementar 12 nodos turísticos complementarios hasta el 2027	0	4	3	3	2	Gerencia Técnica / Dirección de Desarrollo
<b>OEI 4.</b> Incrementar el desarrollo y promoción del turismo y la industria de reuniones del Distrito Metropolitano de Quito, mediante la alianza con el sistema turístico y otros sectores productivos y posicionamiento a Quito como "Destino turístico inteligente" con innovación tecnológica, inclusivos, sostenibles y resilientes	Incrementar en un 1,4% anual el monto de ventas en actividades del sector Turísticos del DMQ hasta el 2027	0	1,4%	1,4%	1,4%	1,4%	Gerencia Técnica / Áreas Técnicas de la Empresa



# INDICADORES ESTRATÉGICOS:

Objetivos estratégicos de la EPMGDT	Metas a alcanzar	Línea base	Metas				Responsables
			Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	
OEI 5. Generar ingresos para el autofinanciamiento de la empresa	Incrementar en 20% el monto de tasas recibidas en QT en relación al 2023	0	10%	15%	20%	20%	Gerencia Técnica / Áreas Técnicas de la Empresa
	Alcanzar el 14,53% en el 2027 (EBITI antes de transferencias)	25,82%	5,49%	8,06%	12,95%	14,53%	Gerencia Administrativa Financiera
OEI 6. Generar un conjunto de condiciones, productos y servicios turísticos que permitan ubicar al Distrito Metropolitano de Quito como destino accesible para visitantes locales, nacionales y extranjeros	Implementar 7 centros de facilitación turística implementados en la ruralidad del DMQ hasta el 2027	0	2	2	2	1	Gerencia Técnica / Dirección de Desarrollo
OEI 7. Promover la innovación y conectividad integral de la ciudad relacionados con el sector turístico maximizando el desarrollo de oferta turística urbana y rural para incrementar el tiempo de estadía y el gasto de turistas en el destino	Implementar 12 rutas inteligentes implementadas al 2027	0	4	3	3	2	Gerencia Técnica / Dirección de Desarrollo
OEI 8 Transformar la EPMGDT a través de la gestión por procesos, generando productos innovadores, inclusivos y sostenibles en el marco del modelo de Destino turístico Inteligente	Sumatoria de número de procesos levantados y aprobados	0	9	18	27	37	Jefatura de Planificación

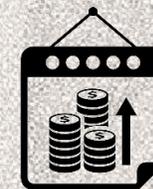


# PROGRAMACIÓN ANUAL Y PLURIANUAL - INGRESOS

G	DETALLE DEL GRUPO DE INGRESO	2024 (USD)					2025 (USD)					2026 (USD)			2027 (USD)		
		RECURSOS FISCALES (A)	RECURSOS PROPIOS (B)	INCREMENTO DE PROPIOS (C)	TOTAL PROPIOS D=(B+C)	TOTAL FISCALES Y PROPIOS (A+D)	RECURSOS FISCALES (A)	RECURSOS PROPIOS (B)	INCREMENTO DE PROPIOS (C)	TOTAL PROPIOS D=(B+C)	TOTAL FISCALES Y PROPIOS (A+D)	RECURSOS FISCALES (A)	RECURSOS PROPIOS (B)	TOTAL	RECURSOS FISCALES (A)	RECURSOS PROPIOS (B)	TOTAL
13	Tasas y Contribuciones		1.358.925,22		1.358.925,22	1.358.925,22	0,00	1.300.000,00		1.300.000,00	1.300.000,00	0,00	1.313.000,00	1.313.000,00	0,00	1.326.000,00	1.326.000,00
14	Venta de Bienes y Servicios Operativos		237.500,00		237.500,00	237.500,00	0,00	311.224,00		311.224,00	311.224,00	0,00	360.614,00	360.614,00	0,00	376.423,00	376.423,00
17	Rentas de Inversiones y Multas		228.900,00		228.900,00	228.900,00	0,00	219.900,00		219.900,00	219.900,00	0,00	220.300,00	220.300,00	0,00	220.700,00	220.700,00
18	Transferencias o Donaciones Corrientes	530.900,20				530.900,20	530.900,20			530.900,20	530.900,20			530.900,20	530.900,20		530.900,20
19	Otros Ingresos		34.600,00		34.600,00	34.600,00		34.600,00		34.600,00	34.600,00		34.600,00	34.600,00		34.600,00	34.600,00
28	Transferencias o Donaciones de Capital e inversión del Sector Público	1.669.099,80			0,00	1.669.099,80	1.800.000,00		0,00	1.800.000,00	1.800.000,00			1.800.000,00	1.800.000,00		1.800.000,00
37	Saldos Disponibles		800.000,00		800.000,00	800.000,00	0,00	300.000,00		300.000,00	300.000,00		300.000,00	300.000,00		300.000,00	300.000,00
38	Cuentas pendientes por cobrar		2.299.891,82	1.300.758	3.600.649,82	3.600.649,82	0,00	2.357.440,18	1.105.000,00	3.462.440,18	3.462.440,18		1.500.000,00	1.500.000,00		1.500.000,00	1.500.000,00
	<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>2.200.000</b>	<b>4.959.817,04</b>	<b>1.300.758</b>	<b>6.260.575,04</b>	<b>8.460.575,04</b>	<b>2.330.900,20</b>	<b>4.523.164,18</b>	<b>1.105.000</b>	<b>5.628.164,18</b>	<b>7.959.064,38</b>	<b>2.330.900,20</b>	<b>3.728.514,00</b>	<b>6.059.414,20</b>	<b>2.330.900,20</b>	<b>3.757.723</b>	<b>6.088.623,20</b>

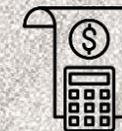
Quito Turismo- cuenta con un plan plurianual de ingresos y gastos 2024 – 2027, por lo tanto, es factible la ejecución del proyecto del Plan Estratégico Institucional 2024 – 2027.

El presupuesto de la Empresa está conformado por ingresos provenientes de recursos fiscales (26%) y en un mayor porcentaje por ingresos con recursos propios.



# PROGRAMACIÓN ANUAL Y PLURIANUAL - GASTOS

PG	G	DETALLE DEL GRUPO DE GASTO	CODIFICADO RECURSOS FISCALES (A)	CODIFICADO RECURSOS PROPIOS (B)	INCREMENTO DE PROPIOS (C)	TOTAL PROPIOS D=(B+C)	TOTAL FISCALES Y PROPIOS (A+D)	FISCALES (A)	PROPIOS (B)	INCREMENTO DE PROPIOS (C)	TOTAL PROPIOS D=(B+C)	TOTAL FISCALES Y PROPIOS (A+D)	FISCALES (A)	PROPIOS (B)	TOTAL	FISCALES (A)	PROPIOS (B)	TOTAL
Turismo Sostenible	73	Bienes y Servicios para Inversión	189.004,06				189.004,06					0,00			0,00			0,00
	77	Otros Egresos de Inversión	40.367,86				40.367,86					0,00			0,00			0,00
	71	Egresos en personal de inversión	172.702,78	86.754,15		86.754,15	259.456,93					0,00			0,00			0,00
	73	Bienes y Servicios para Inversión	1.267.025,10	206.000,00	690.000,00	896.000,00	2.163.025,10	1.800.000,00		605.000,00	605.000,00	2.405.000,00	1.800.000,00		1.800.000,00	1.800.000,00	1.800.000,00	1.800.000,00
	<b>TOTAL TURISMO SOSTENIBLE</b>			<b>1.669.099,80</b>	<b>292.754,15</b>	<b>690.000,00</b>	<b>982.754,15</b>	<b>2.651.853,95</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>605.000,00</b>	<b>605.000,00</b>	<b>2.405.000,00</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>1.800.000,00</b>	<b>0,00</b>
Fortalecimiento Institucional	53	Bienes y Servicios de Consumo	511.338,24	2.373.940,44	208.290,00	2.582.230,44	3.093.568,68	447.028,20	2.263.122,73	500.000,00	2.763.122,73	3.210.150,93	447.028,20	1.465.972,55	1.913.000,75	447.028,20	1.490.181,55	1.937.209,75
	57	Otros Egresos Corrientes	11.561,96	1.300,00		1.300,00	12.861,96	73.872,00			0,00	73.872,00	73.872,00		73.872,00	73.872,00		73.872,00
	58	Del Presupuesto General del Estado			25.000,00	25.000,00	25.000,00				0,00	0,00			0,00			0,00
	63	Bienes y Servicios para la producción		23.260,00		23.260,00	23.260,00		32.500,00		32.500,00	32.500,00		35.000,00	35.000,00		40.000,00	40.000,00
	84	Bienes de larga duración (Propiedades planta y equipo)	8.000,00	26.400,00	320.340,00	346.740,00	354.740,00	10.000,00			0,00	10.000,00	10.000,00		10.000,00	10.000,00		10.000,00
	51	Egresos en personal		2.242.162,45	57.128,00	2.299.290,45	2.299.290,45		2.227.541,45		2.227.541,45	2.227.541,45		2.227.541,45	2.227.541,45		2.227.541,45	2.227.541,45
	<b>TOTAL FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL</b>			<b>530.900,20</b>	<b>4.667.062,89</b>	<b>610.758,00</b>	<b>5.277.820,89</b>	<b>5.808.721,09</b>	<b>530.900,20</b>	<b>4.523.164,18</b>	<b>500.000,00</b>	<b>5.023.164,18</b>	<b>5.554.064,38</b>	<b>530.900,20</b>	<b>3.728.514,00</b>	<b>4.259.414,20</b>	<b>530.900,20</b>	<b>3.757.723</b>
<b>TOTAL DEL GASTO</b>			<b>2.200.000</b>	<b>4.959.817,04</b>	<b>1.300.758</b>	<b>6.260.575,04</b>	<b>8.460.575,04</b>	<b>2.330.900,20</b>	<b>4.523.164,18</b>	<b>1.105.000</b>	<b>5.628.164,18</b>	<b>7.959.064,38</b>	<b>2.330.900,20</b>	<b>3.728.514,00</b>	<b>6.059.414,20</b>	<b>2.330.900,20</b>	<b>3.757.723</b>	<b>6.088.623,20</b>



# SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

La metodología de seguimiento al cumplimiento del Plan Estratégico 2024 – 2027, se basa en el cumplimiento de las metas establecidas en los objetivos estratégicos y el cumplimiento de las líneas de acción que tienen una relación directa con las metas establecidas en el POA-PAI de la Empresa para el periodo cuatrianual y sus proyecciones de ejecución que se muestran en el cronograma de acción

**A) El análisis de resultados alcanzados:** Se utilizará los criterios de semaforización, con el fin de facilitar la comprensión de los resultados alcanzados.

ALERTA	CUMPLIMIENTO	SCORE CUALITATIVO	ACCIONES
ESTADO DESEADO	SCORE $\geq$ 95 al 100%	EXCELENTE	Reconocimiento
ALERTA AMARILLA	80 $\leq$ SCORE $<$ 95	MUY BUENA	Acción preventiva
ALERTA NARANJA	65 $\leq$ SCORE $<$ 80	SATISFECHO	acción correctiva
ALERTA ROJA	SCORE $<$ 65	INSUFICIENTE	Acción correctiva inmediata

**B) Explicación de las desviaciones causadas:** Se contará con una matriz de seguimiento mensual que da cuenta de la diferencia entre los resultados alcanzados y planificados de las actividades ejecutadas los cuales están vinculados con el ejercicio presupuestario de la Empresa establecidos en sus respectivos POA\_PAJ, para el cuál se ha definido un grupo de indicadores con periodicidad mensual.

**C) Medidas correctivas Plan de acción:** Se incluyó un plan de acción para identificar desviaciones y sus causas y aplicar medidas correctivas oportunas.

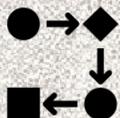


## CONSIDERACIONES



Mediante Oficio Nro. GADDMQ-SGP-DMP-2024-0115-O del 08 de mayo de 2024, la Dirección Metropolitana de Procesos de la Secretaría General de Planificación indica que QT cumple con las especificaciones técnicas respecto de sus instrumentos de gestión institucional.

Adicional recomienda que “la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, en uso de su autonomía administrativa, financiera y funcional, continúe con el proceso correspondiente para la definición de su estructura y estatuto orgánico de gestión por procesos”.



## CONCLUSIONES

-El cumplimiento de indicadores y metas estratégicas aportan a la consecución de la misión y visión planteada en este Plan Estratégico Institucional 2024-2027.

-El plan estratégico institucional se encuentra alineado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, al Plan Nacional de Desarrollo 2024-2025, al Plan Metropolitano de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2024 -2033, y al Plan de Gobierno del DMQ 2023 - 2027, y consolida la información del programa de inversión que Quito Turismo gestionará para el período 2024 – 2027, por lo que es una herramienta que sustenta la toma de decisiones y continuidad a la gestión institucional

**Quito**  
**Turismo**



**Quito**  
Alcaldía Metropolitana  
*Quito renace*

**GRACIAS**