

ACTA No. 4

ACTA DE CALIFICACIÓN DE OFERTAS

**PROCEDIMIENTO DE CONTRATACIÓN INTERNACIONAL
PE-EPMGDT-2024-04**

**SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA
PROMOCIÓN DEL DESTINO QUITO PARA LOS MERCADOS DE EUROPA Y RESTO DEL
MUNDO PARA LOS AÑOS 2024 Y 2025**

En la ciudad de Quito, en las instalaciones de la Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico, ubicada en Pasaje Oe3G Río Amazonas N51-20 y Calle N50B, a los 10 días del mes de abril de 2024, siendo las 08H00, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica designada mediante Resolución Administrativa No. EPMGDT-GG-ER-2024-016 de fecha 25 de marzo de 2024 para la contratación internacional signada con el código PE-EPMGDT-2024-04 del ***“Servicio de Relaciones Públicas y Representación en el exterior para la promoción del destino Quito para los mercados de Europa y Resto del Mundo para los años 2024 Y 2025”***, la misma que se encuentra integrada por los siguientes servidores:

- Pablo Arboleda – Jefe de Calidad, Delegado de la Máxima Autoridad (Presidente de la Comisión)
- José Guerra, Coordinador de Promoción Digital, Dirección de Mercadeo, Delegado del Área Requirente (Miembro de la Comisión)
- Winter Intriago, Técnico 1, Dirección de Comercialización, Profesional afín al objeto de la contratación designado por la máxima autoridad (Miembro de la Comisión)
- Rubén Lara, Coordinador de Promoción Internacional, Dirección de Mercadeo, en calidad de secretario, quien actuará sin voz ni voto.

Quienes serán los responsables de responder cualquier pregunta o emitir cualquier aclaratoria, calificar la oferta, realizar la negociación en caso de haberla y recomendar la declaratoria de desierto o adjudicación del proceso, y las demás previstas en la LOSNCP y su Reglamento General de aplicación.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
- 2.- Convalidación de errores
- 3.- Evaluaciones de los requisitos mínimos de las ofertas recibidas
- 4.- Calificación de las ofertas por puntaje
- 5.- Recomendación

PRIMER PUNTO. –

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que 3 propuestas se recibieron dentro del tiempo límite de presentación de ofertas, que según el cronograma estaba prevista su recepción hasta el 04 de abril del 2024 / 12h00 Ecuador.

Nro.	OFERENTE	HORA ENTREGA	FECHA
1	CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L.	11H00	04/04/2024
2	MORETURISMO INT. SL	11H18	04/04/2024
3	AVIAREPS AG	11H59	04/04/2024

SEGUNDO PUNTO. -

CONVALIDACIÓN DE ERRORES:

Mediante Acta No. 3 de fecha 05 de abril de 2024, se procede a solicitar convalidación de errores a la empresa Corporación Comunicación Iberoamericana Barceló & Asociados S.L. para presentar lo siguiente:

1. Dentro de la Experiencia Específica para MICE detallada en el formulario # 2 presenta términos de Referencia de Promperú para Servicios de organización del ROADSHOW España 2022: convocatoria a empresas y la producción de los eventos en Barcelona y Bilbao, **sin embargo, se solicita aclarar si el documento está debidamente suscrito.**
2. Dentro de la Experiencia Específica para MICE detallada en el formulario #2 presenta 1 certificado del Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina para la realización de acciones comerciales promocionales en Italia, Países Bajos y Bélgica, **sin embargo, se solicita aclarar en que parte dentro de las actividades descritas incluye las acciones con el segmento MICE.**

Con fecha 09 de abril del 2024 dando cumplimiento al cronograma de convalidación, se recibió a través de correo electrónico de mheredia@quito-turismo.gob.ec a las 14H28 de Ecuador la convalidación solicitada del oferente Comunicación Iberoamericana Barceló & Asociados S.L, la misma que adjunta lo siguiente:

1. Términos de Referencia de Promperú para Servicios de organización del ROADSHOW España 2022: convocatoria a empresas y la producción de los eventos en Barcelona y Bilbao, así como Orden de Servicio Promperú que consta en oferta inicial, **debidamente**

suscritos con firma electrónica, mismos que fueron validados, al ser de otro país, con la aplicación Adobe Acrobat.

- Presenta certificado del Instituto Nacional de Promoción Turística de Argentina para la realización de acciones comerciales promocionales en Italia, Países Bajos y Bélgica, además de certificado de aclaración donde “se pone de manifiesto y aclara que, como parte de las actividades descritas anteriormente, se incluyeron acciones con el segmento MICE” (...)

TERCER PUNTO. - CALIFICACIÓN DE OFERTA

Siguiendo la metodología de calificación mencionada en los Términos de Referencia de la contratación la calificación de las ofertas se realizará en dos etapas: **ETAPA 1** bajo los parámetros “*cumple y no cumple*” y la **ETAPA 2** “*por puntaje*”.

1. ETAPA 1 – “CUMPLE NO CUMPLE” - Requisitos mínimos:

La Comisión Técnica procede a realizar la calificación de las ofertas presentadas por las empresas postulantes con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos mínimos solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación, se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo con la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

Oferta 1: CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L. CIF: B83260588

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	MARQUE CON UNA X		DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
			CUMPLE	NO CUMPLE		
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Se evaluará considerando la presentación de los formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases de Contratación Internacional	<i>Formularios Firmados</i>	X		Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 3 Archivo: Formulario 2 Foja: 1 a 747 Archivo: Formulario 3 Foja: 1 a 8 Archivo: Formulario 4 Foja: 1 a 7 Archivo: Formulario 5 Foja 1 a 5 Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas	Cumple con la presentación de 5 formularios suscritos electrónicamente y con la integridad de la oferta.



					al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat	
2. REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD	<p>a. La empresa debe contar con una filial en mínimo (2) mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Reino Unido, España, Países Bajos, Alemania, Italia, Francia con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.</p> <p>b. • Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, Bélgica, España, , China, Corea, Francia, Italia, Japón, Qatar, Rumanía, Rusia, Singapur, Suiza, debido a que son países en los que Ecuador mantiene un convenio de doble tributación, lo que representa un ahorro para Quito Turismo, al momento de realizar los pagos respectivos por el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de Europa y resto del mundo para los años 2024 y 2025.</p>	<p>a. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito. Documentos que validen la existencia de la oficina y filial respectiva (compromiso de compra o renta del bien inmueble o contrato de arrendamiento o título de propiedad).</p> <p>b. Constitución de la empresa</p>	X		<p>Presenta 5 equipos de trabajo con su respectivo organigrama en España, Reino Unido, Alemania, Francia y Países Bajos Archivo: Formulario 2 Foja 72 a 77</p> <p>Presentan fotos, certificados, contratos de alquiler y contrato con partners. Archivo: Formulario 2 Foja 21 a 71</p> <p>Presentan Constitución de la Empresa en España. Archivo: Formulario 2 Foja 88 a 112</p>	Cumple con los Requisitos de Elegibilidad
3. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	a. Director o Coordinador de cuenta	a. Título mínimo de tercer nivel en marketing,	X		<p>ESPAÑA:</p> <p>a) Director o Coordinador de</p>	La empresa cumple con lo solicitado de personal



	<p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p><i>relaciones públicas, turismo o afines</i> Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p>b. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p>c. Título mínimo de tercer nivel en comunicación, relaciones públicas y/o afines Copia del título mínimo de tercer nivel</p>		<p>Cuenta- España – Susana Reyero presenta copia del Título en Lcda. Ciencias de la Información Archivo: Formulario 2 Foja 143 a 144</p> <p>b) Ejecutivo Eje Mercadeo España- María José García, presenta copia del título en Lcda. en Periodismo Archivo: Formulario 2 Foja 147</p> <p>c) Ejecutivo de Comunicación España Mónica Álvaro presenta copia del título en Lcda. En Ciencias de la Información Archivo: Formulario 2 Foja 150</p> <p>FRANCIA:</p> <p>a) Director o Coordinador de Cuenta – Francia- Cristina Mateo presenta copia del título en Lcda. en Periodismo Formulario 2 en Lcda. en Periodismo Archivo: Formulario 2 Foja 153</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo – Francia María Gabriela Escobar presenta título en Lcda. en Turismo Archivo: Formulario 2 Foja 157</p> <p>c) Ejecutivo Comunicación Francia Sebastien Sarrasin presenta título Master en Periodismo y Comunicación Archivo: Formulario 2 Foja 160 y 161</p>	<p>técnico en 4 mercados de Europa. Es importante mencionar que el requisito mínimo era en 2 mercados de Europa.</p>
--	--	--	--	--	--



					<p>ALEMANIA</p> <p>a) Directora o Coordinadora de cuenta en Alemania Steffi Drommer Presenta actas de grado como agente de viajes y turismo, no presenta copia de título por lo que no se considera el perfil. Archivo: Formulario 2 Foja 165 a 167</p> <p>b) Ejecutiva de Mercadeo Alemania Dianna Wesser presenta título de Lcda. en Turismo Archivo: Formulario 2 Foja 170 y 171</p> <p>c) Ejecutiva de Comunicación Alemania Andrea Martínez presenta título en Publicidad y Relaciones Públicas Archivo: Formulario 2 Foja 174 y 175</p> <p>REINO UNIDO</p> <p>a) Directora de cuenta Reino Unido Alexandra Liste presenta título en Licenciatura en Artes y Gerencia de Eventos Archivo: Formulario 2 Foja 178 y 179</p> <p>b) Ejecutiva Mercadeo Reino Unido Alison Cryer presenta el título de Licenciatura en Arte y Marketing Archivo: Formulario 2 Foja 183 a 185</p> <p>c) Ejecutiva Comunicación Reino Unido, Amy Layton, presenta el título en Medios y Comunicación Archivo: Formulario 2</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>Foja 187 a 188</p> <p>PAÍSES BAJOS</p> <p>a) Directora y Coordinadora de Cuenta de Países Bajos Amber Moed presenta título en Comunicación Archivo: Formulario 2 Foja 190 a 191</p> <p>b) Eje Mercadeo Esther Van Gaalen presenta título en Especialización en Medios de Comunicación Archivo: Formulario 2 Foja 193 y 194</p> <p>c) Ejecutiva Comunicación Merle Van'T Hoog Licenciatura en Comunicación Archivo: Formulario 2 Foja 196 y 197</p>	
4. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	<p>a. Director o Coordinador de cuenta</p> <p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p><i>Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i></p> <p><i>2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos.</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de</i></p>	X	<p>De acuerdo a la experiencia mínima del personal técnico se ha revisado de acuerdo a los mercados presentados:</p> <p>España:</p> <p>a) Directora de Cuenta Susana Reyero presenta 2 certificados que avalan experiencia por 7 años. Archivo: Formulario 2 Foja 214 y 215</p> <p>Presenta Documento Nacional de Identidad con nacionalidad española por lo que valida fluidez en español. Archivo: Formulario 2 Foja 213</p> <p>b) Ejecutivo Eje Mercadeo España María José García</p>	El oferente cumple con los requisitos solicitados de experiencia mínima del personal técnico.	



		<p><i>destinos turísticos en los últimos 5 años.</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i></p> <p><i>Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines</i></p> <p><i>Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.</i></p> <p><i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i></p> <p><i>1 certificado que avale la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público,</i></p> <p><i>1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés</i></p>			<p>presenta 4 certificados con más de 3 años de experiencia Archivo: Formulario 2 Foja 225, 226, 227, 228</p> <p>Presenta Certificado de Cambridge del idioma inglés. Archivo: Formulario 2 Foja 220 a 224</p> <p>c)Mónica Álvaro presenta 1 certificado de experiencia de más de 3 años. Archivo: Formulario 2 Foja 235</p> <p>Presenta Certificado de Triniti Colleague London del idioma inglés Archivo: Formulario 2 Foja 231 a 234</p> <p>FRANCIA</p> <p>a) Cristina Mateo presenta 4 certificados de experiencia de más de 5 años. Archivo: Formulario 2 Foja 240 a 244</p> <p>Presenta documento nacional de identidad española Certificado del idioma inglés Archivo Formulario 2 Foja 238 a 239</p> <p>b) María Gabriela Escobar Presenta 1 certificado de experiencia de más de 3 años Archivo: Formulario 2 Foja 255</p> <p>Presenta Pasaporte Argentino, certificado de inglés de Instituto Argentino de Cultura Inglesa Y se avala el idioma francés a través del</p>	
--	--	--	--	--	---	--



		francés, alemán, español)			<p>certificado de Axiom by Parker Archivo: Formulario 2 Foja 255</p> <p>c)Sebastien Serrasin Presenta 1 certificado de experiencia de más de 3 años Archivo Formulario 2 Foja 261 Presenta pasaporte de nacionalidad suiza con idioma materno francés suizo Archivo: Formulario 2 Foja 259</p> <p>ALEMANIA</p> <p>a) Steffi Drommer Presenta 4 certificados que avalan más de 5 años de experiencia. Archivo: Formulario 2 Foja 270 y 275</p> <p>Presenta un certificado que avala los idiomas español, inglés, alemán Archivo: Formulario 2 foja 264 y 265</p> <p>Diana Wesser Presenta 2 certificados que avalan más de 3 años de experiencia Archivo: Formulario 2 Foja 279 y 280</p> <p>Presenta pasaporte alemán que valida idioma Certificado de español Archivo Formulario 2 Foja 277 y 278</p> <p>Andrea Martínez Presenta certificado de inglés Archivo Formulario 2 Foja 283 Certificado laboral donde avala fluides de idioma alemán. Archivo Formulario 2 Foja 287</p>	
--	--	---------------------------	--	--	---	--



					<p>REINO UNIDO</p> <p>a) Alexandra Liste Presenta 2 certificados que avalan experiencia de más de 5 años Archivo: Formulario 2 Foja 293 y 294</p> <p>Presenta pasaporte de nacionalidad española que avala fluidez en el idioma español. Pasaporte de ciudadanía británica que avala fluidez en idioma inglés. Archivo: Formulario 2 Foja: 290 y 291</p> <p>b) Alison Cryer Presenta 1 certificado que avala más de 3 años de experiencia. Archivo: Formulario 2 Foja 298</p> <p>Presenta pasaporte de ciudadanía británica que avala idioma inglés como lengua materna. Archivo: Formulario 2 Foja 297</p> <p>c) Amy Layton Presenta 1 certificado que avala más de 3 años de experiencia. Archivo: Formulario 2 Foja 301</p> <p>Presenta pasaporte de ciudadanía británica que avala idioma inglés como lengua materna. Archivo: Formulario 2 Foja 300</p> <p>PAISES BAJOS</p> <p>a) Amber Moed Presenta 2 certificados que avalan experiencia de más de 5 años Archivo: Formulario 2 Foja 305 y 306.</p> <p>Presenta certificado de idiomas entre los</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>cuales se encuentran español, inglés y holandés como lengua materna. Archivo: Formulario 2 Foja 305</p> <p>Esther Van Gaalen Presenta 1 certificado con más de 3 años de experiencia. Archivo: Formulario 2 Foja 309 y 310 Presenta pasaporte holandés que valida idioma del mercado como lengua materna Y se valida el idioma inglés en certificado laboral Archivo: Formulario 2 Foja 308 y 310</p> <p>Merle Van't Hoog Presenta 1 certificado de más de 3 años de experiencia. Archivo: Formulario 2 Foja 313 y 314 Presenta pasaporte holandés que valida idioma como lengua materna. Archivo Formulario 2 Foja 312</p>	
5. EXPERIENCIA GENERAL	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación. En los últimos 15 años</p>	<p>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 50% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos</p>	X		<p>Presenta 1 certificado de contrato realizado con Oficina Nacional de Turismo de Japón por 371.740 euros convertidos a dólares a la fecha es de \$402.947,57 dólares americanos en el que menciona que se realizó varias actividades relativas a la campaña de promoción, representación, eventos, PR y publicidad digital de Japón en el mercado español en el año 2019. Archivo: Formulario 2 Foja 316</p>	<p>Cumple con la experiencia general solicitada por un valor de \$402.947,57</p>

		entregados como aval de esta experiencia. \$374.250				
6. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE.</p> <p>*Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador. En los últimos 5 años</p>	<p>Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 25% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia.</p> <p>\$187.125</p>	X		<p>Presenta: LEISURE 1 acta entrega recepción definitiva con Quito Turismo por un monto de \$236.750 realizado en el 2019 en el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional en el mercado de Europa Archivo: Formulario 2 Foja 320 a 332</p> <p>1 certificado de la realización del servicio de relaciones públicas y representación del destino Argentina en Fitur 2022 por un valor \$36.600 Archivo: Formulario 2 Foja: 336</p> <p>1 contrato con ProColombia por un monto de 379.000 euros con un valor a la fecha en dólares de \$410.703,35 de prestación de servicios en el cual incluye de acuerdo a detalle realización de agenda de citas para la máxima autoridad de Colombia o su delegado en Fitur 2023, además de la construcción del stand para Fitur 2023. Archivo: Formulario 2 Foja 351 a 361</p> <p>1 Acta entrega recepción final con Ministerio de Turismo de Ecuador para la participación del destino Ecuador en la</p>	<p>En base a la convalidación remitida por el oferente se evidencia que cumple con la experiencia específica solicitada por un valor de \$1'072.993,30, además que presenta experiencia específica adicional.</p>



					<p>feria de turismo internacional Fitur 2023 que incluye agenda de citas para la máxima autoridad delegada a la feria, el valor es de \$244.793,36 Archivo: Formulario 2 Foja 362 a 398</p> <p>MICE Presenta Términos de Referencia de PromPerú para Servicios de organización del ROADSHOW España 2022: convocatoria a empresas y la producción de los eventos en Barcelona y Bilbao (Trade y MICE) Valor 19500 euros Valor en USD \$21002,47 De acuerdo a convalidación el documento si contiene firmas electrónicas. Archivo de convalidación: Contrato RS Promperú Foja 1 a 9 Orden de compra RS Promperú Foja 1</p> <p>Presenta certificado de Improtur (Instituto Nacional de Turismo de Argentina) de Contratación para la realización de acciones comerciales y promocionales en</p>	
--	--	--	--	--	--	--

					<p>Italia, Países Bajos y Bélgica año 2023 Monto: 114.334,64 euros Monto en USD \$123144,12 Presentan certificado de aclaración de Improtur donde se describe que las actividades descritas incluyeron las acciones con el segmento MICE.</p> <p>Archivo de Convalidación: Carta de Referencia INPROTUR 2023 Roma, Bruselas, Amsterdam Foja 1 Aclaración Certificado MICE INPROTUR Foja 1</p> <p>Valor presentado en USD \$1'072.993,30</p>	
7. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TÉRMINOS DE REFERENCIA	Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en la sección 10. SERVICIOS ESPERADOS de los términos de referencia.	Formulario de especificaciones técnicas requeridas con el detalle de los productos y servicios requeridos	X		<p>Presenta Archivo: Formulario 3 Propuesta Técnica con las especificaciones técnicas requeridas y detalladas en la sección 10. Servicios Esperados de los Términos de Referencia. Foja: 1 a 8</p>	Cumple con todas las especificaciones técnicas de los términos de referencia de la contratación
8. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos	Formulario de oferta económica.	X		<p>Presenta Archivo: Formulario 4 Oferta Económica conforme a los productos y servicios requeridos por un valor total de \$748.500 que se encuentra de acuerdo al presupuesto referencial que se menciona en los términos de referencia</p>	Cumple con la oferta económica que se encuentra dentro del presupuesto referencial de la contratación.

					sección 10. Servicios Esperados.	
9. OTROS PARÁMETROS	Presentación de Formulario Municipal	Formulario 5	X		Presenta: Archivo: Formulario Municipal debidamente suscrito con firma digital.	Cumple con otros parámetros, presenta formulario firmado electrónicamente.

Oferta 2: MORETURISMO INT. SL NIF B04890307

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	MARQUE CON UNA X		DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
			CUMPLE	NO CUMPLE		
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Se evaluará considerando la presentación de los formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases de Contratación Internacional	Formularios Firmados	X		<p>Archivo: Formulario 1 Foja: 1 a 2 Archivo: Formulario 2 Foja: 1 a 30 Archivo: Formulario 3 Foja: 1 a 18 Archivo: Formulario 4 Foja: 1 a 4 Archivo: Formulario 5 Foja 1 a 4</p> <p>Todos los formularios se encuentran llenos y se evidencia la firma respectiva, las mismas que han sido validadas al ser internacionales por la aplicación adobe acrobat</p>	El oferente cumple con la presentación de 5 formularios correctamente firmados electrónicamente por lo cual con la integridad de la oferta.
a) REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD	a. La empresa debe contar con una filial en mínimo (2) mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Reino Unido, España, Países Bajos, Alemania, Italia, Francia con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de	<p>a. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito. Documentos que validen la existencia de la oficina y filial respectiva (compromiso de compra o renta del bien inmueble o contrato de arrendamiento o título de propiedad).</p> <p>b. <i>Constitución de la empresa</i></p>	X		<p>Presenta 4 organigramas en Alemania, Holanda, Italia y UK Archivo: 9 organigrama oficina Alemania Foja 1 Archivo: 10 organigrama oficina Holanda Foja 1 Archivo: 11 Organigrama Italia Foja 1 Archivo 12 Organigrama UK Foja 1 Contrato de Alquiler de Alemania Archivo: 240328_CASA92_AL_ARRENDAMIENTO_COMPROMISO_OFICIA_GER_FDO_DIGI Foja:1y2 Contrato de Alquiler de España Archivo: 240328_TRAVELPROOF_NE_ARR</p>	El oferente cumple con los requisitos de elegibilidad.



	<p>respuesta inmediata.</p> <p>b. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, Bélgica, España, , China, Corea, Francia, Italia, Japón, Qatar, Rumanía, Rusia, Singapur, Suiza, debido a que son países en los que Ecuador mantiene un convenio de doble tributación, lo que representa un ahorro para Quito Turismo, al momento de realizar los pagos respectivos por el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en los mercados de Europa y resto del mundo para los años 2024 y 2025.</p>			<p>ENDAMIEN TO_COMPROMISO_E SP_FDO_DIGI Foja 1 y 2 Contrato de Alquiler en Italia Archivo: 240328_MOCOCO_IT_ARRENDAMIENTO_COMPROMISO_OFICINA_ITALIA FDO_DIGI Foja 1 y 2 Contrato en UK Archivo: 240327_GECPR_UK_COMPROMISO_ARREND_UK_FDO_DIGI Foja 1 y 2</p> <p>Presenta Constitución de la Empresa en España Archivo: 1_CONSTITUCION SOCIEDAD LIMITADA DENOMINADA MORETURISMO INT SL_FDO_DIGI Foja:1 a 38</p>	
--	---	--	--	--	--

<p>3. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO</p>	<p>a. Director o Coordinador de cuenta b. Ejecutivo Eje Mercadeo c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p>a. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines <i>Copia del título mínimo de tercer nivel</i></p> <p>b. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines <i>Copia del título mínimo de tercer nivel</i></p> <p>c. Título mínimo de tercer nivel en comunicación, relaciones públicas y/o afines <i>Copia del título mínimo de tercer nivel</i></p>	<p>X</p>	<p>a) Director o Coordinador de Cuenta Juan Miguel Moreno presenta título universitario oficial de Diplomado en Turismo. Archivo: 7. Título Juan Moreno Foja 8 y 9</p> <p>b) Ejecutivo Eje Mercadeo Carolina Briones presenta título universitario en Bachiller en Turismo. Archivo 9. Título Carolina Briones Foja 7</p> <p>c) Ejecutivo de Comunicación Sonia Alonso presenta título universitario en Lcda. En Ciencias de la Información. Archivo 6. Título Sonia Alonso Foja 3</p>	<p>El oferente cumple con el personal técnico mínimo.</p>
<p>4. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO</p>	<p>a. Director o Coordinador de cuenta b. Ejecutivo Eje Mercadeo c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p>a. Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años <i>Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</i> 2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos.</p> <p>b. Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de destinos turísticos en los últimos 5 años. <i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i></p>	<p>X</p>	<p>España a) Director o Coordinador de cuenta – Juan Miguel Moreno presenta 3 certificados que validan su experiencia de más de 5 años. Archivo: 7. Título Juan Moreno Foja 15 a 18</p> <p>Presenta pasaporte español que valida idioma como lengua materna. Archivo: 7. Título Juan Moreno Foja 19-21</p> <p>b) Ejecutivo Eje Mercadeo – Carolina Briones presenta 1 certificado que avala experiencia de más de 3 años.</p> <p>Presenta certificado de inglés como segunda lengua. Archivo: Director Carolina Briones, Constancia Educación Superior y Otros -Certificado Inglés Universidad Ohio.</p> <p>c) Ejecutivo de Comunicación – Sonia Alonso presenta 3 certificados que avalan más de 3 años de experiencia. Archivo: 6. Título Sonia Alonso</p>	<p>El oferente cumple con la experiencia solicitada con los equipos de trabajo y sus partners en 3 mercados europeos. Es importante mencionar que los equipos solicitados para la contratación era en 2 mercados de Europa.</p>

		<p><i>1 certificado que valide su experiencia laboral de al menos 3 años en el manejo de relaciones públicas en el mercado turístico.</i></p> <p><i>1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés francés, alemán, español)</i></p> <p><i>c. Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines</i> <i>Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa.</i> <i>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</i> <i>1 certificado que avale la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público,</i> <i>1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés francés, alemán, español)</i></p>			<p>Foja: 4 a 6</p> <p>No presenta certificado de fluidez en inglés solo menciona en CV</p> <p>Alemania: Ejecutivo Eje Mercadeo y Comunicación Insa Witte</p> <p>Presenta documento de identificación alemana que valida fluidez en este idioma</p> <p>Archivo 15. Oficina Técnica Alemania-Insa Witte-Cédula Foja 1</p> <p>Reino Unido Ejecutivo Eje Mercadeo y Comunicación Fiona Anderson</p> <p>No presenta certificado o identificación que valide fluidez en idioma.</p> <p>Italia Ejecutivo Eje Mercadeo y Comunicación Anna Montefusco</p> <p>Presenta pasaporte italiano que valida fluidez en el idioma. Archivo: 01-Passport Anna Montefusco Foja 1</p> <p>Holanda Ejecutivo Eje Mercadeo y MICE Harry Betist no presenta certificado o documento de identificación que valide idioma del mercado.</p>	
5. EXPERIENCIA GENERAL	Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación.	Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto		X	<p>Presentan: 8 contratos para acreditar la experiencia solicitada:</p> <p>-Contrato de servicios para asistencia técnica para el desarrollo de conferencia</p>	No cumple con el valor de experiencia general solicitado por Quito Turismo que es de

	<p>En los últimos 15 años</p>	<p>total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 50% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia. \$374.250</p>		<p>"Innovación turística como factor de competitividad - El super humano que viaja" con CATA Valor: 1.157 euros Cambio a USD a la fecha: \$1.255.41</p> <p>Archivo: 1_170107_CONTRATO_CATA_C ATM_FIRMADO_1157€_FDO_DIGI</p> <p>- Especialista para la implementación y puesta en marcha de una plataforma web y app de CATA para la promoción del producto multidestino Valor: euros 36.733 Cambio a USD a la fecha: \$39857,51 Archivo: 3_170501_CATA_Web_APP_FIRMADO_36733€_FDO_DIGI Foja: 1 – 36</p> <p>- Acuerdo de prestación de servicios de colaboración denominadas servicios de canal para el área de innovación y competitividad de la cámara de comercio, industria y navegación de Almería No consta monto, no se encuentra suscrito por las partes. Archivo: 4_170928_CAMARAALME_FORMACION_ARGENTEINA_1500_SINFIRMAR_FDO_DIGI</p> <p>-Presentan Expediente de Contratación para Elaboración de proyecto para subvención de destino turístico inteligente Valor 7.744 euros Cambio a USD a la fecha: \$8402,70 Archivo: 5_180123_CONTRATO_NIJAR_destin_inteli_7774 €_FIDO_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato de servicios de asistencia técnica para el desarrollo del ciclo de conferencias "Centroamérica innovation + tourism talk 2019</p>	<p>\$374.250 solo presenta respaldos por un valor de \$182.468,03</p>
--	-------------------------------	--	--	--	---

					<p>Monto \$5.000 Archivo: 11_190906_CONTRATO_CATA_C AITT_2019_5000€_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato Prestación de Servicios para Monte Digital Marketing para la implementación de una estrategia innovadora que posiciona el producto turístico de Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua en el mercado de Estados Unidos, durante los años 2020-2021, ante la Agencia de Promoción Turística de Centroamérica- CATA". No consta valor a pagar por mencionado contrato ni acreditación que se gana mencionada licitación por parte de la empresa de marketing que los contrata.</p> <p>-Contrato para la realización de talleres prácticos virtuales orientados al fortalecimiento de las MIPYMES turísticas de Belice, Guatemala, Honduras y Nicaragua de cara a la reapertura post COVID-19 Valor: \$34.000 Archivo: 18_200921_CONTRATO_CATA_T alleresVirtuales_34.000\$_FDO_ DIGI</p> <p>-Contrato de servicios de consultoría con SITCA para implementar una campaña de divulgación en redes sociales del sello de calidad turística regional SICCS. Monto \$40.000 Archivo: 20_210322_CONTRATO_SITCA_ SICCS_MARKETINGDIGITAL_400 00\$_FDO_DIGI</p> <p>Valor experiencia general \$182.468,03</p>	
6. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	Experiencia en procesos relacionados al servicio de	Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que	X		<p>Presentan 20 contratos</p> <p>Carpeta Documentos Administrativos</p>	Cumple con la experiencia específica validada cuyo monto en USD es de

	<p>relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador. En los últimos 5 años</p>	<p>acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 25% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia. \$187.125</p>		<p>Carpeta 1. Certificados Experiencia</p> <p>-Diseño y desarrollo de sitio web, aplicación móvil e implementación de la estrategia para redes sociales con WWF para el proyecto de potenciar el turismo comunitario en el arrecife Mesoamericano. Archivo: 2_170308_CONTRATO_WWF_C ARIBEMAYA_8500\$ _FDO_DIGI Año 2017 no se valida porque no se encuentra dentro de los últimos 5 años.</p> <p>-Términos de Referencia con Cata Estrategia de Campaña Básica de Redes Sociales para visitcentroamerica". No se valida documento porque solo contiene firma de Moreturismo. Archivo: 6_180413_CONTRATO_CATA_C AMPA_RRSS_5800_FDO_DIGI</p> <p>Términos de Referencia con Cata para Estrategia de Campaña Básica de Redes Sociales para visitcentroamerica". No se valida documento porque solo contiene firma de Moreturismo Archivo: 7_180413_CONTRATO_CATA_R RSS_2900_FDO_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato con la oficina de Turismo de Belice para Providing the services to develop a campaign with video bloggers and influencers aimed at Europe, Colombia and México Año 2018, valor \$75.000 Presentan documento solo en inglés. 8_180518_CONTRATO_BT_B_INF LUENCER_75000\$ _FDO_DIGI</p> <p>- Términos de Referencia con Cata para Estrategia de Campaña Básica de Redes Sociales para visitcentroamerica". Valor \$2900 año 2018</p>	<p>\$1'147.161,78</p>
--	--	--	--	---	-----------------------

					<p>No se valida documento porque solo contiene firma de Moreturismo</p> <p>Archivo: 9_180628_CONTRATO_CATA_P RORROG_CAMPAÑA_RRSS_290 0_SINFIRMAR_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato con Cata para Marketing Digital para Desarrollar la Estrategia de Promoción y Mercadeo Digital para Centroamérica y República Dominicana en Europa 2018-2019. Valor: 333.177,71 euros Año 2018 Archivo: 10_180914_CONTRATO_CATA_MARKETING DIGITAL_333.177€_FDO_DIGI</p> <p>-Orden de Compra y Términos de Referencia para Marketing Digital año 2019 con CATA y así posicionar Centroamérica como multidesestino para el turista europeo Monto: 6.485 euros Archivo: 12_190914_CATA_ORDENCOMP RA_MARKETING_DIGITAL_6485€ _FDO_DIGI</p> <p>-Contrato de Prorroga con Cata para Marketing Digital para Desarrollar la Estrategia de Promoción y Mercadeo Digital para Centroamérica y República Dominicana en Europa año 2019-2020 Valor: 90.000 euros Archivo: 13_190915_CONTRATO_CATA_P RORROGA_90.000€_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato de prestación de servicios de marketing digital con Cata año 2020 para los destinos de Centro América y República Dominicana en los mercados europeos. Monto: 192.500 euros Cambio a USD a la fecha: \$208.874,05 Archivo:</p>	
--	--	--	--	--	--	--



				<p>14_200226_CONTRATO CATA_MARKETING_192.500 €_FDO_DIGI</p> <p>- Contrato para la realización de road show virtual con mayoristas europeos y tour operadores de Centroamérica entre Cata y Taller de Ideas Año: No se valida porque no se encuentra el documento firmado por las partes, además no es suscrito con Moreturismo. Archivo: 17_200821_CONTRATO_CATA& TALLER_RRPP_ROADSHOW_21.9 00€_FDO_DIGI</p> <p>Contrato con Cata para Marketing Digital Para La Implementación De Una "Estrategia De Promoción & Mercadeo Digital De Mantenimiento Para Centroamérica Y República Dominicana En Europa Y Para El Mercado Intrarregional Para El Año 2021". Valor: 124.348,50 euros Archivo: 19_210101_CONTRATO_CATA_MARKETINGDIGITA_WEB_12434 8€_FDO_DIGI</p> <p>- Contrato para la prestación de servicios de marketing digital y mantenimiento de la web visitcentroamerica Año 2021 No se valida porque documento solo se encuentra con firma de Moreturismo y no de Cata. Archivo: 21_210412_CONTRATO_CATA_MARKETING_WEB_124.349€_SI NFIRMAR_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato para la prestación de servicios de marketing digital y mantenimiento de la web visitcentroamerica Año 2021 No se valida porque documento solo se encuentra con firma de Moreturismo y no de Cata.</p>
--	--	--	--	--



				<p>Archivo: 22_211015_CONTRATO_CATA_R RPP_ROADSHOW_EUROPA_150 00_(SINFIRMA)_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato de consultoría turística especializada y alianza temporal para la prestación, obtención y ejecución de la licitación No.01/2022 lanzada por la corporación salvadoreña de turismo (CORSATUR) denominada "Contratación de servicios profesionales de agencia de publicidad para campañas de comunicación, acciones de promoción, comercialización y evaluaciones post campaña, para su ejecución a nivel nacional e internacional, 2022"</p> <p>No se valida porque no encuentra suscrito por las partes.</p> <p>Archivo: 23_220307_CONTRATO_APEX_R RPP_CORSATUR_25000_SINFIR MAR_FDO_DIGI</p> <p>Contrato con Cata para Marketing Digital Para La Implementación De Una "Estrategia De Promoción & Mercadeo Digital De Mantenimiento Para Centroamérica Y República Dominicana En Europa Y Para El Mercado Intrarregional Para El Año 2022"</p> <p>Valor:125.000 euros</p> <p>Archivo: 24_220415_CONTRATO_CATA_ MARKETINGDIGITA_WEB_125.0 00€_FDO_DIGI</p> <p>- CONTRATO PARA LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA LA IMPLEMENTACION DE UNA "CAMPAÑA DE MERCADEO DIGITAL QUE PERMITA PROMOVER A LOS PAISES DE BELICE, GUATEMALA Y HONDURAS EN EL MERCADO INTRARREGIONAL" Año 2023</p>
--	--	--	--	---



				<p>No se valida porque está solo suscrito por Moreturismo y no por Cata.</p> <p>Archivo: 25_230201_CONTRATO_CATA_I NTRARREGIONAL TAIWAN_49.900€_SINFIRMAR_F DO_DIGI</p> <p>-Certificado de la contratación para Servicios De Relaciones Públicas Y Acompañamiento Para La Realización Del Evento De Traspaso De La Ppt Y El Brindis De Centroamérica En El Marco De La Fitur-2023 Monto: 3900 euros Archivo: 27_230104_CONTRATO_CATA_F ITUR_3.900_FDO_DIGI</p> <p>-Contrato para la prestación de servicios para la implementación de una "campana de mercadeo digital que permita promover a los países de Belice, Guatemala y Honduras en el mercado intrarregional" con Cata Año 2023 Monto 130.000 euros</p> <p>MICE -Contrato para Prestación de servicios de marketing digital con CATA donde incluye acciones MICE dentro de los objetivos generales. Año marzo 2020 Monto:192.500 euros Archivo: 14_200226_CONTRATO CATA_MARKETING_192.500 €_FDO_DIGI</p> <p>- ADENDA al Contrato para la prestación de servicios de Marketing con Cata donde incluye MICE dentro de objetivos generales. Año julio 2020 Archivo: 16_200720_CONTRATO_ADEND A_CATA_MARKETING_192500€_ FDO_DIGI</p> <p>Experiencia validada en USD Cambio a la fecha \$1'147.161,78</p>
--	--	--	--	--



<p>7. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TÉRMINOS DE REFERENCIA</p>	<p>Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en la sección 10. SERVICIOS ESPERADOS de los términos de referencia.</p>	<p><i>Formulario de especificaciones técnicas requeridas con el detalle de los productos y servicios requeridos</i></p>		<p>No cumple con las especificaciones técnicas requeridas:</p> <p>Año 2024 Mercadeo Producto 1 Montaje y Desmontaje si bien es cierto el servicio es 1 lo enmarca en solo montaje y desmontaje en Birdfair, WTM, Smartcity, Alimentaria, sin embargo, en Términos de Referencia en la metodología del producto Sección 8 menciona que este servicio se puede utilizar en las construcción y diseño de stands de acuerdo a necesidades de Quito Turismo y no se limita al nombre de las ferias como lo hace el oferente.</p> <p>Producto 1 El oferente no cumple con el detalle del servicio de Presentaciones de Destino de acuerdo a los Términos de Referencia donde menciona:</p> <p>X Realizar capacitaciones y/ o presentaciones de destino en los mercados prioritarios de Europa o Resto del Mundo con la presencia de tour operadores, mayoristas, agentes relevantes en la venta de Latinoamérica y organizar esta formación acerca del destino. La misma deberá incluir activación gastronómica (degustación o desayuno o almuerzo o cena)</p> <p>Producto 2 El oferente no cumple con el detalle del servicio de Eventos ATL y/o BTL y/o Activaciones de Promoción Turística donde en los términos de referencia su detalle es:</p> <p>Realizar eventos ATL y/o BTL y/o activaciones de promoción turística en los mercados Internacionales con convocatoria a operadores turísticos,</p>	<p>No cumple con las especificaciones técnica solicitadas en los términos de referencia que constan en las bases de contratación.</p>
--	--	---	--	--	---



				<p>mayoristas, agentes de viaje y /o prensa y/ o consumidor final para promocionar el destino Quito y su oferta turística.</p> <p>Producto 3 El oferente no cumple con el detalle del servicio Campañas de promoción digitales y/o tradicionales en los mercados de Europa y Resto del Mundo donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona:</p> <p>El contratista servirá de enlace para establecer campañas o cooperados promocionales (digitales, tradicionales o ambos) de Quito con Trade (Tour Operadores, OTAs, Aerolíneas, medios especializados y otros); que tengan relevancia en los mercados internacionales.</p> <p>Producto 4 El oferente no cumple con el detalle del servicio Viajes al Destino Quito donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona:</p> <p>Estos viajes pueden ser de prensa, bloggers, industria turística y personalidades / celebridades, o influencers de mercados Internacionales. Se debe contemplar el pago de los pasajes aéreos de los visitantes, seguimiento durante su viaje de ida y regreso al destino/ solución de cambios o retrasos de aerolínea.</p> <p>O a su vez la gestión de gratuidad con aerolíneas. Cumple con el número mínimo de viajes descrito en la metodología, pero no con el detalle de lo requerido.</p>	
--	--	--	--	--	--



				<p>Producto 5 El oferente no cumple con el detalle de Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona:</p> <p>El contratista deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico. Cumple con las membresías nombradas en la metodología, pero no con el detalle exacto solicitado.</p> <p>Producto 6 El oferente no cumple con el detalle de Roadshow o Caravanas Turísticas donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de un Roadshow o Caravana Turística en mínimo 5 ciudades de Europa con al menos 50 invitados de la industria turística y prensa internacional. •Considerar 1 activación promocional en cada ciudad (gastronómica y/o cultural). <p>* Gestionar al menos 5 entrevistas en medios especializados.</p> <p>Producto 7 El oferente no cumple con el detalle de Servicio de edición, traducción y distribución de documentos para la promoción de destino en los mercados de Europa y Resto del Mundo donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona:</p>	
--	--	--	--	---	--



					<p>*Edición, traducción y distribución a uno o varios idiomas de documentos de importancia para el sector turístico que permitan la promoción de destino.</p> <p>* Los idiomas podrán ser holandés, francés, alemán, italiano, inglés y/ u otros de acuerdo a las necesidades de Quito Turismo.</p> <p>Producto 8 El oferente no cumple con el detalle de Servicio de monitoreo del contenido noticioso (newsletters, notas de prensa, reportajes especiales) del destino Quito donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona:</p> <p>Clipping, media value (medios impresos, digitales, entrevistas de radio, apariciones en TV), alcance, etc. De cada uno de los países que conforman los mercados internacionales (España, Francia, Italia, Alemania, Reino Unido, Países Bajos, entre otros).</p> <p>MICE 2024</p> <p>Producto 1 El oferente no cumple con el detalle de Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas donde dentro de los Términos de Referencia en su detalle menciona: El contratista deberá realizar el pago correspondiente a membresías con asociaciones y gremios de importancia para el sector turístico.</p> <p>FEE 2024 y 2025</p>	
--	--	--	--	--	---	--



					<p>El oferente no cumple con las especificaciones técnicas donde en detalle menciona:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Servicio de representación en el exterior, para los mercados internacionales. -Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. -Programa de representación y relaciones públicas con la industria turística de los mercados respectivos, que incluye: Envío de información y materiales de promoción de destino, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de la industria turística, entre otros. -Organización de agenda de citas de trabajo para eventos, misiones comerciales, capacitaciones o presentaciones de destino y/o ferias de turismo Leisure y seguimiento a los contactos establecidos en el mercado internacional. -Apoyo en la logística y acompañamiento durante la ejecución del evento, misiones comerciales, capacitaciones o presentaciones de destino y/o ferias de promoción turística Leisure y MICE -Programa de representación y relaciones públicas con medios de comunicación de los mercados internacionales que incluyen: envío de información y materiales de prensa, llamadas de seguimiento, atención a solicitudes de prensa, planes de manejo de crisis de ser el caso, entre otros. 	
--	--	--	--	--	---	--



				<p>-Gestionar entrevistas en la modalidad free press en medios de comunicación masiva. Cabe acotar que esta gestión debe ser complementada por la repercusión mediática que genere esta acción.</p> <p>-Producción de agenda de medios y relaciones públicas en Europa y Resto del Mundo de acuerdo con las necesidades de Quito Turismo.</p> <p>-Cobertura de medios de las agendas de participación de Quito Turismo durante eventos, ferias, misiones comerciales, capacitaciones o presentaciones de promoción turística del destino Quito.</p> <p>Mercadeo 2025</p> <p>Producto 1 no cumple con el Registro en Ferias ya que no menciona a Fitur, Madrid Fusión que se encuentra en los términos de referencia.</p> <p>Montaje y desmontaje lo enmarca en solo montaje y desmontaje en Birdfair, WTM, Smartcity, Alimentaria, sin embargo, en Términos de Referencia en la metodología del producto Sección 8 menciona que este servicio se puede utilizar en las construcción y diseño de stands de acuerdo a necesidades de Quito Turismo y no se especifica el nombre de las ferias como lo hace el oferente.</p> <p>No cumple con el detalle del servicio de Realizar capacitaciones y/ o presentaciones de destino en los mercados prioritarios de Europa o Resto del Mundo</p>	
--	--	--	--	---	--



				<p>con la presencia de tour operadores, mayoristas, agentes relevantes en la venta de Latinoamérica y organizar esta formación acerca del destino. La misma deberá incluir activación gastronómica (degustación o desayuno o almuerzo o cena) ya que coloca “SMARTCITY: Montaje y desmontaje del stand de Quito en la feria Smart City gestionado por Moreturismo Int Sl.”</p> <p>Producto 2 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p> <p>Producto 3 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p> <p>Producto 4 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p> <p>Producto 5 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p> <p>Producto 6 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p> <p>Producto 7 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p>	
--	--	--	--	---	--

					<p>Producto 8 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 Servicios esperados año 2025.</p> <p>MICE 2025 Producto 1 no cumple con las especificaciones técnicas de los términos de referencia sección 10 servicios esperados año 2025.</p>	
8. OFERTA ECONÓMICA	Formulario de oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos	Formulario de oferta económica.		X	<p>Presenta formulario 4 a pesar de que su oferta es menor del presupuesto referencial, sin embargo, al no cumplir con los requerimientos técnicos de los términos de referencia de la contratación, tampoco su oferta económica cumple con las necesidades de Quito Turismo.</p>	No cumple con la oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos.
9. OTROS PARÁMETROS	Presentación de Formulario Municipal	Formulario 5	X		Presenta formulario 5 firmado electrónicamente.	Cumple con otros parámetros presenta formulario 5 firmado electrónicamente.

Oferta 3: AVIAREPS AG NIF: B84594217

PARÁMETRO	REQUISITOS	MEDIOS DE COMPROBACIÓN	MARQUE CON UNA X		DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
			CUMPLE	NO CUMPLE		
1. INTEGRIDAD DE LA OFERTA	Se evaluará considerando la presentación de los formularios y requisitos mínimos previstos en las Bases de Contratación Internacional	Formularios Firmados		X	<p>Archivo documentación Aviareps y formularios, foja 166 – 181</p> <p>Cuenta con los formularios requeridos, sin embargo, la firma de cada uno de ellos no es electrónica como se solicita, sino que es una firma escaneada. Esto está mencionado en las bases de la contratación, así como en el en Acta No. 1 de Preguntas y respuestas que menciona:</p>	No cumple con la Integridad de la oferta y la firma de 5 formularios de manera electrónica.



					“Las firmas de los formularios deben ser electrónicas”.	
b) REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD	<p>a. La empresa debe contar con una filial en mínimo (2) mercados priorizados entre los cuales se encuentran: Reino Unido, España, Países Bajos, Alemania, Italia, Francia con su respectivo equipo de trabajo que atienda los requerimientos de Quito Turismo y tenga capacidad de respuesta inmediata.</p> <p>b. • Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, Bélgica, España, , China, Corea, Francia, Italia, Japón, Qatar, Rumanía, Rusia, Singapur, Suiza, debido a que son países en los que Ecuador mantiene un convenio de doble tributación, lo que representa un ahorro para Quito Turismo, al momento de realizar los pagos respectivos por el servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción del destino Quito en</p>	<p>a. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito. Documentos que validen la existencia de la oficina y filial respectiva (compromiso de compra o renta del bien inmueble o contrato de arrendamiento o título de propiedad).</p> <p>b. <i>Constitución de la empresa</i></p>	X		<p>a. Archivo documentación Aviareps y formularios, foja 1- 167 Presenta documentación de las filiales que mantiene en otros mercados, cumpliendo con más de las 2 que se solicita.</p> <p>b. Archivo documentación Aviareps y formularios, foja 1- 167 Cumple con la presentación de la constitución de la empresa con la documentación requerida, basada en España, uno de los mercados que cuentan con el convenio de doble tributación con Ecuador, además la constitución legal en otros mercados de Europa.</p>	Cumple con los Requisitos de Elegibilidad.

	los mercados de Europa y resto del mundo para los años 2024 y 2025.					
3. PERSONAL TÉCNICO MÍNIMO	<p>a. Director o Coordinador de cuenta</p> <p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p>a. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p>b. Título mínimo de tercer nivel en marketing, relaciones públicas, turismo o afines Copia del título mínimo de tercer nivel</p> <p>c. Título mínimo de tercer nivel en comunicación, relaciones públicas y/o afines Copia del título mínimo de tercer nivel</p>	X		<p>a. María José Morr Presenta título de licenciada en Comunicación Social Archivo Aviareps_Propuesta, foja 13</p> <p>b. Ana Barrado Presenta título de turismo y título de licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas Archivo Aviareps_Propuesta, foja 15 y 16</p> <p>c. Léa Ménoret Presenta título de Master en Artes, Lenguas extranjeras aplicadas Archivo Aviareps_Propuesta, foja 19</p>	Cumple con el Personal Técnico Mínimo
4. EXPERIENCIA MÍNIMA DEL PERSONAL TÉCNICO	<p>a. Director o Coordinador de cuenta</p> <p>b. Ejecutivo Eje Mercadeo</p> <p>c. Ejecutivo de Comunicación</p>	<p>a. Al menos 5 años de experiencia trabajando en la representación de destinos turísticos en los últimos 5 años</p> <p>Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.</p> <p>2 certificados que avalen la experiencia mínima de 5 años representando destinos turísticos.</p> <p>b. Al menos 3 años de experiencia trabajando en representación de</p>		X	<p>a. María José Morr Presenta 3 certificados que avalan la experiencia sin embargo dos de ellos no están firmados, además no presenta aval de fluidez en español como lengua materna o algún certificado que así lo diga. Archivo Aviareps_Propuesta, foja 14</p> <p>b. Ana Barrado Presenta 2 certificados, que avalan su experiencia, sin embargo, no se</p>	No cumple con la Experiencia Mínima del Personal Técnico.

		<p>destinos turísticos en los últimos 5 años.</p> <p>Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia, Italia, Reino Unido) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado).</p> <p>c. Al menos 3 años de experiencia en comunicación, relaciones públicas y/afines Experiencia en elaboración de boletines, newsletters, notas de prensa. Fluidez en el idioma inglés y de los mercados priorizados (Países Bajos, Alemania, Francia) en los cuales se realicen actividades promocionales (para cumplir con este punto, el ejecutivo puede tener un partner en cada mercado). 1 certificado que avale la experiencia de mínimo 3 años como comunicador y/o relacionista público, 1 certificado del ejecutivo o de su partner que avale la fluidez en el idioma de cada mercado (inglés, holandés francés, alemán, español)</p>			<p>menciona en ninguno de ellos la fluidez del idioma requerido ni presenta un certificado relacionado a esto Archivo Aviareps_Propuesta, foja 17</p> <p>c. Léa Ménoret Presenta 1 certificado, que avala su experiencia, y en el que se menciona además la fluidez en el idioma español, inglés y francés. Archivo Aviareps_Propuesta, foja 20</p>	
5. EXPERIENCIA GENERAL	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y/o representación. En los últimos 15 años</p>	<p>Al menos 1 certificado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 50% del</p>	X		<p>Presenta 3 certificados debidamente suscritos que avalan su experiencia en la representación de destino como New York, Mauritius y Omán, sumando un total de 1'239.600 para Leisure. De la misma manera presenta 2 certificados que avalan la</p>	<p>Cumple con la Experiencia General presentando un monto para Leisure de \$1'239.600 y para MICE de \$605.000</p>

		<p>presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregados como aval de esta experiencia. \$374.250</p>			<p>experiencia MICE con un total de 605.000 USD. Esto supera el monto mínimo requerido para acreditar experiencia general. Archivo Aviareps_Propuesta, foja 41-46</p>	
6. EXPERIENCIA ESPECÍFICA	<p>Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en al menos 3 destinos turísticos de Latinoamérica (Leisure) y en al menos 2 destinos de Latinoamérica en el segmento MICE. *Se solicita de Latinoamérica ya que se verificará la experiencia con países similares al Ecuador. En los últimos 5 años</p>	<p>Al menos 1 certificado por cada destino representado, o copia de acta entrega - recepción o documento que acredite la experiencia solicitada debidamente suscrito, que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 25% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados y/o copias de actas y/o copias de contratos entregadas como aval de esta experiencia. \$187.125</p>	X		<p>Presenta certificados y detalle de las actividades realizadas para destinos Latinoamericanos tanto en el segmento Leisure como en el segmento MICE, acreditando un total de 218.736 USD, superando el monto mínimo requerido con relación al presupuesto referencial. Archivo Aviareps_Propuesta, foja 41-46</p>	<p>Cumple con la Experiencia Específica con un monto de \$218.736</p>
7. ESPECIFICACIONES TÉCNICAS O TÉRMINOS DE REFERENCIA	<p>Cumplimiento de los requerimientos técnicos detallados en la sección 10. SERVICIOS ESPERADOS de los términos de referencia.</p>	<p>Formulario de especificaciones técnicas requeridas con el detalle de los productos y servicios requeridos</p>	X		<p>Presenta el formulario respectivo, con el detalle general de las especificaciones técnicas requeridas. Archivo documentación Aviareps y formularios, foja 171 – 174</p>	<p>Cumple con las especificaciones técnicas</p>
8. OFERTA ECONÓMICA	<p>Formulario de oferta económica conforme a los productos y servicios requeridos</p>	<p>Formulario de oferta económica.</p>		X	<p>Presentan el formulario 4 de oferta económica Archivo documentación Aviareps y formularios, foja 174 – 178 Mercadeo 2024 En Pago de inscripciones y/o registros</p>	<p>No cumplen con la oferta económica.</p>



					<p>para Quito Turismo ofertan 4 y de acuerdo a los términos de referencia son en el 2024 un total de 9 ferias.</p> <p>En viajes al destino Quito ofertan 6 y de acuerdo a metodología de los términos de referencia se deben comprar al menos 12 tickets al año.</p> <p>En el servicio de Servicio de edición, traducción y distribución de documentos para la promoción de destino en los mercados de Europa y Resto del Mundo colocan 80 sin embargo en la metodología se menciona que debe ser 1 servicio con un máximo de 50.000 palabras.</p> <p>Mercadeo 2025</p> <p>En Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo ofertan 4 y de acuerdo a los términos de referencia son en el 2025 un total de 9 ferias.</p> <p>En viajes al destino Quito ofertan 6 y de acuerdo a metodología de los términos de referencia se deben comprar al menos 12 tickets al año.</p> <p>En el servicio de Servicio de edición, traducción y distribución de documentos para la promoción de destino en los mercados de Europa y Resto del</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Mundo colocan 80 sin embargo en la metodología se menciona que debe ser 1 servicio con un máximo de 50.000 palabras.</p> <p>MICE 2025</p> <p>En viajes al destino Quito ofertan 3 y de acuerdo a metodología de los términos de referencia se deben comprar al menos 9 tickets al año.</p> <p>La oferta económica es menor al presupuesto referencial, sin embargo, revisando producto por producto, se ha identificado que las cantidades de los servicios de: Participación en ferias, viajes al destino, y traducción no cumplen con el número mínimo requerido. Por tanto, no se ajusta a las necesidades básicas de Quito Turismo.</p>	
9. OTROS PARÁMETROS	Presentación de Formulario Municipal	Formulario 5		X	<p>Presentan Formulario 5 Archivo documentación Aviareps y formularios, foja 181</p> <p>Presenta el formulario, sin embargo, no se firma de manera electrónica como se requiere en las Bases del presente proceso y en Acta No. 1 de Preguntas y respuestas que menciona: "Las firmas de los formularios deben ser electrónicas".</p>	No cumple con otros parámetros ya que no presentan formulario 5 firmado electrónicamente.

ANÁLISIS:

De acuerdo a la metodología de evaluación Cumple/No Cumple, luego de la revisión de la documentación presentada, se pudo evidenciar que de las 3 ofertas presentadas solo 1 correspondiente a CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L. es la que cumple con los requisitos mínimos establecidos en los Términos de Referencia y Bases de Contratación Internacional del presente proceso de contratación.

Por otro lado, las ofertas presentadas por Moreturismo y Aviareps no cumplen con los requisitos mínimos establecidos en los Términos de Referencia y Bases de Contratación Internacional tal como se detalla en el cuadro de calificación anterior.

**CUARTO PUNTO. -
ETAPA 2 – “POR PUNTAJE”**

La Comisión Técnica procede a realizar la calificación de las ofertas presentadas por la empresa postulante, una vez aprobada la primera etapa de evaluación. A continuación, se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo con la metodología de calificación con parámetros de puntaje:

OFERTA 1: CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L

PARÁMETRO	DETALLE	PUNTAJE ESTABLECIDO	PUNTAJE RECIBIDO	DETALLE Y OBSERVACIONES	RESULTADO
1. EXPERIENCIA GENERAL ADICIONAL REQUERIDA	<p>No se otorgará puntaje a la experiencia general mínima requerida por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia general adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.</p> <p>El valor total de la experiencia general solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.75</p> <p>Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia</p>	25 puntos	25 puntos	<p>Presenta Certificado de Servicios de representación, desarrollo de eventos, publicidad, relaciones públicas, representación y cobertura mediática en el mercado español para promocionar Japón como destino turístico del ejercicio 2020 al 2021</p> <p>Valor: \$517.311</p>	<p>Cumple con la experiencia general adicional por el valor de \$1'447.043 por lo que obtiene el máximo puntaje de 25.</p>



	<p>general adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional</p> <p>\$1'309.875 USD</p>		<p>Archivo: Formulario 2 Foja:417</p> <p>Campaña de representación y relaciones públicas de México en México Extensión 1 2009 Valor: \$373.244 Archivo: Formulario 2 Foja: 418 a 426</p> <p>Campaña de representación y relaciones públicas de México en Canadá. Extensión I Año 2009 Valor\$ 298.278 Archivo: Formulario 2 Foja: 429 a 438</p> <p>Servicio de relaciones públicas y representación en el exterior para la promoción turística de Quito a nivel internacional en el mercado Europa Año 2018 Valor \$161.942 Archivo: Formulario 2 Foja: 439-451</p> <p>Servicios de comunicación turística, publicidad y relaciones Públicas con Salamanca Valor \$96.268 Foja 452</p>	
--	---	--	--	--

				Valor total 1'447.043	
2. EXPERIENCIA ESPECÍFICA ADICIONAL REQUERIDA	<p>No se otorgará puntaje a la experiencia específica mínima requerida, por ser de cumplimiento obligatorio. Para que la experiencia específica adicional presentada sea susceptible de calificación por puntaje, esta deberá ser mayor a la establecida como requisito mínimo.</p> <p>El valor total de la experiencia específica solicitada adicional al requisito mínimo que será puntuada, no podrá superar el valor del presupuesto referencial del procedimiento de contratación multiplicado por un factor de 1.25</p> <p>Se otorgará el máximo puntaje a la o las ofertas que presenten como experiencia específica adicional el monto más alto y, a las demás ofertas se asignará un puntaje directamente proporcional. \$ 935.625</p>	25 puntos	25 puntos	<p>Acta Entrega recepción definitiva para el Servicio de Relaciones Públicas y representación en el exterior del destino Quito para los mercados de Norteamérica y resto del mundo para los años 2022 y 2023 con Quito Turismo Valor: \$1'296.000 Archivo: Formulario 2 Foja: 454 a 520</p>	Cumple con la experiencia específica adicional requerida por un valor de \$1'296.000 por lo que obtiene el máximo puntaje de 25
3. EXPERIENCIA EN AÑOS EN EL MANEJO DE DESTINOS LEISURE Y MICE	<p>La mayor experiencia de la empresa en años se le otorgará el mayor puntaje y a las demás se les asignará un puntaje directamente proporcional.</p> <p>LEISURE La empresa deberá presentar al menos 1 certificado de la experiencia total en años manejando destinos a nivel leisure.</p> <p>MICE La empresa deberá presentar al menos 1 certificado de la experiencia total en años manejando destinos a nivel MICE</p>	20 puntos	20 puntos	<p>Leisure: Campaña de representación y relaciones públicas de México en México (Descripción completa en Bases adjuntas) Año 2007 Foja 522 a 536</p> <p>MICE Campaña de representación y relaciones públicas de México en México (Descripción completa en Bases adjuntas) Ver pag. 5 Anexo 3: Segmento Turismo de Congresos,</p>	Cumple con la presentación de experiencia en años desde 2007, al ser el unco oferente en esta etapa de calificación obtiene el máximo puntaje de 20.

				reuniones, etc. Año 2007 Archivo: Formulario 2 Foja: 537 a 747	
4. OFERTA ECONÓMICA	La Oferta Económica se evaluará aplicando un criterio inversamente proporcional; a menor precio, mayor puntaje.	30 puntos	30 puntos	La oferta económica presentada se encuentra dentro de los términos de referencia y valor referencial por un monto de \$748.500	Cumple con la oferta económica y al ser el único oferente que paso a la etapa de puntaje obtiene 30 puntos.
	TOTAL, PUNTAJE	100 PUNTOS	100	PUNTOS	

ANÁLISIS:

De acuerdo a la metodología de evaluación Por Puntaje, luego de la revisión de la documentación presentada, se pudo evidenciar que la oferta de la empresa CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L con CIF: B83260588 CUMPLE con los parámetros solicitados en los Términos de Referencia y Bases de Contratación Internacional del presente proceso de contratación y alcanza un puntaje total de 100 PUNTOS.

QUINTO PUNTO. - RECOMENDACIÓN:

En función con la metodología de calificación de las Bases de Contratación Internacional y una vez realizada la evaluación de requisitos mínimos a través de la metodología cumple/ no cumple, y la calificación por puntaje de acuerdo a los resultados y análisis realizado por la Comisión Técnica, se determina que la empresa CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L con CIF: B83260588 ha cumplido con los requisitos establecidos dentro del presente proceso de contratación.

Por todo lo expuesto, se recomienda adjudicar a la empresa CORPORACIÓN COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA BARCELÓ & ASOCIADOS S.L con CIF: B83260588 por cuanto ha cumplido con los requisitos técnicos y económicos solicitados por Quito Turismo por un valor de **\$ 748.500 (Setecientos cuarenta y ocho mil quinientos con 00/100 dólares americanos).**



Sin tener más temas que tratar, para constancia de lo actuado se suscribe la presente acta siendo las 11H45, en Quito Distrito Metropolitano al 10 de abril de 2024.

Pablo Arboleda
Presidente de la Comisión Técnica

José Guerra
Delegado del área requirente

Winter Intriago
Profesional afín al objeto de la contratación

Rubén Lara
Secretario quien actuará sin voz ni voto