ACTA DE CALIFICACIÓN DE CONVOCATORIA PARA LA PRE SELECCIÓN DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO)

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 19 días del mes de febrero de 2019, siendo las 10h35 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de las propuestas solicitadas en el proceso pre-calificación, para la contratación, de **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MÉXICO)** se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por Patricio Banderas, Jefe de Operación Receptiva y Presidente de la Comisión Técnica; Ana Carrera, Asistente de Comunicación y Titular del Área Requirente; María Fernanda Vargas, Analista 1 Alianzas Estratégicos y Técnico afín de la Contratación.

Actúan con voz y sin voto Alexandra Sierra, delegada de la Gerencia Jurídica y María José Valdiviezo, Jefe de Compras Públicas y delegada de la Gerencia Financiera-Administrativa; con el objeto de evaluar los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas.

Actúa en calidad de Secretaria de la Comisión Técnica, Katia Freire, Especialista de Promoción.

Como antecedente se pone en conocimiento de la Comisión de Calificación lo relacionado al problema técnico sucedido en el servidor de Quito Turismo el domingo 17 de febrero, por tanto Patricio Banderas en su calidad de Presidente solicita al Área de Sistemas un informe de lo suscitado, mismo que es presentado en el Memorando N° EPMGDT-OR-2019-001 del Área Técnica de Sistemas.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

1.-Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
2.- Evaluaciones de los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas
3.- Calificación de las propuestas técnicas y económicas recibidas

PRIMER PUNTO.-

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que esta convocatoria fue enviada a una base de datos de más de 90 empresas de Relaciones Públicas a nivel internacional.

Se establece que una vez cumplido el cronograma establecido por la Jefatura de Compras Públicas, se han recibido 4 propuestas dentro del tiempo límite de Presentación de Propuestas, que según el cronograma estaba previsto para el **18 de febrero del 2019 / 13:00 pm (Hora Ecuador)**, al correo institucional compraspublicas@quito-turismo.gob.ec.

María José Valdiviezo, Jefe de Compras Públicas, entrega al Comité Técnico de Calificación las propuestas recibidas de:

- PROPUESTA DE LA EMPRESA WELCOME CPR
  Recibida por Compras Públicas: Lunes 18 de Febrero / 10H54 am

- PROPUESTA DE LA EMPRESA GMS GOBAL MARKETING & SALES
  Recibida por Compras Públicas: Lunes 18 de Febrero / 12h53 pm & 12h55 pm

- PROPUESTA DE LA EMPRESA ENROUTE COMMUNICATIONS
  Recibida por Compras Públicas: Domingo 17 de Febrero / 20h03 pm
  Lunes 18 de Febrero 12h32 pm / 12h33 pm

- PROPUESTA DE LA EMPRESA EUROAMERICA
  Recibida por Compras Públicas: Lunes 18 de Febrero / 11h53 pm am

- PROPUESTA DE LA EMPRESA MLM

La Jefatura de Compras Públicas informa a la Comisión Técnica sobre el email recibido de parte de la Señora Ana Palacios, representante de la empresa MLM que manifiesta "el pasado 17 de febrero a las 22:26:26 envío la propuesta para cumplir en tiempo y forma con las bases de la licitación. Hoy, me ha llegado un mensaje del servidor diciendo que este no ha sido entregado y desconocemos la razón, suponiendo que por la saturación haya habido deficiencias en su entrega.... "

La Jefatura de Compras Públicas realiza la consulta técnica de este particular al área de Sistemas, quienes confirman que el mensaje de rebote recibido por este oferente no ha llegado al servidor de correo de Quito Turismo por algún problema en el servidor de origen. Además en esta notificación del problema enviada por la Señora Ana Palacios al área de Compras Públicas tampoco se adjunta la Propuesta y Formularios solicitados en la Convocatoria razón por la cual no procede ninguna calificación por parte del Comité Técnico.

SEGUNDO PUNTO.-

1. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA WELCOME CPR

Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante WELCOME CPR, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES

SEÑALE CON UNA X EL MERCADO AL QUE APLICA	Norteamérica (Canadá/USA/México)	X
	Europa (Alemania/España/UK/Francia/Holanda)	
	Sudamérica (Colombia/Brasil/Argentina)	

EMPRESA # :	WELCOME CPR

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	# FOJA	OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE			
DATOS DE EMPRESA					
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	Pag. 1 a 4	Presenta organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, España, Brasil, Argentina, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 2. Constitución de la empresa	Pag. 31 a 61	Presenta constitución de la empresa en México
1. 3 Experiencia					

1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	X		ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	Pag.73 a 190	Presenta 2 contratos con Ciudad de México por el monto de $740.928,19
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo	Pag. 191 a 217	Presenta contrato con Gobierno del Estado de Chiapas por un monto de $12.115 y con Quito Turismo por un monto de $144.411

			requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.		
PERSONAL TÉCNICO					
1.4. Director o coordinador de cuenta					
1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.	Pag,16-18	Presentan hoja de vida de Elena Gutierrez, nacionalidad mexicana
1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos.		X		Pag.22-23	Adjunto certificado de 2017 y 2018 por lo que no cumple con la experiencia mínima requerida
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X			Pag.24	Presenta título de Licenciada en Administración de empresas
1.4.4 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado		X		Pag.73 a 217	Presenta dos casos de éxito pero como empresa y no dirigido a la directora de cuenta.
1.5 Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:					
1.5.1 Fluidez en idioma inglés	X		ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	Pag.15	Presenta hoja de vida
1.5.2 Conocimientos básicos del idioma español	X			Pag.15	Presenta hoja de vida
1.5.3 .Capacidad de redacción de textos	X			Pag.15	Presenta hoja de vida
1.5.4. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			Pag.15	Presenta hoja de vida

1.5.5. Experiencia como gestor de contenidos.	X			Pag.15	Presenta hoja de vida
1.5.7. Conocimiento de email-marketing y redes sociales	X			Pag.15	Presenta hoja de vida
1.6. Relacionador Público:					
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	X		ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. ***Nota***: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Pag.14	Presenta hoja de vida
1.6.2. Experiencia como relacionador público	X			Pag.14	Presenta hoja de vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			Pag.14	Presenta hoja de vida
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			Pag.14	Presenta hoja de vida
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.	X		ANEXO 8. Formularios / Propuesta	Pag.11 a 13	Presentan formularios debidamente llenados en español

Observaciones:

La empresa WELCOME CPR no cumple totalmente el ANEXO 5 que respalda la información correspondiente al PERSONAL TÉCNICO – DIRECTOR O COORDINADOR DE CUENTA requerido en el proceso de Convocatoria, razón por la cual, la Comisión Técnica decide descartar esta propuesta acogiéndose a las condiciones establecidas en la Metodología de Calificación de este proceso. Sin embargo, decide continuar calificando todos los requisitos de elegibilidad que concluyen en la presentación completa de los demás Anexos requeridos.

La propuesta queda descartada.

2. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA GMS GLOBAL MARKETING & SALES

Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante GMS GLOBAL MARKETING & SALES, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES

SEÑALE CON UNA X EL MERCADO AL QUE APLICA	Norteamérica (Canadá/USA/ México)	X
	Europa (Alemania/España/UK/Francia /Holanda)	
	Sudamérica (Colombia/Brasil/Argentina)	

EMPRESA # :	GMS GLOBAL MARKETING & SALES

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	# FOJA	OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE			
DATOS DE EMPRESA					
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	Pag.10	Presenta organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, España, Brasil, Argentina, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 2. Constitución de la empresa	Pag.11 a 13	Presenta constitución de la empresa en Canadá
1. 3 Experiencia					

1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años		X	ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.		No presenta respaldos de contrato, acta entrega.
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en los últimos 5 años		X	ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la		No presenta respaldos de contrato, acta entrega.

			suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.		
PERSONAL TÉCNICO					
1.4. Director o coordinador de cuenta					
1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.	15	Presenta hoja de vida en inglés
1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos.		X			No presenta certificado
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.		X			No presenta copia de título de tercer nivel
1.4.4 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado		X			No presenta caso de éxito
1.5 Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:					
1.5.1 Fluidez en idioma inglés		X	ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	Pag.16	No especifica en hoja de vida
1.5.2 Conocimientos básicos del idioma español	X			Pag,16-17	Presenta hoja de vida
1.5.3 .Capacidad de redacción de textos	X			Pag,16-17	Presenta hoja de vida
1.5.4. Manejo básico de programas de diseño gráfico.		X			No especifica manejo básica de programas de diseño

1.5.5. Experiencia como gestor de contenidos.	X			Pag,16-17	Presenta hoja de vida
1.5.7. Conocimiento de email-marketing y redes sociales	X			Pag,16-17	Presenta hoja de vida
1.6. Relacionador Público:					
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.			ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. ***Nota***: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.		Presenta hoja de vida en inglés
1.6.2. Experiencia como relacionador público					
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.					
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.					Presenta hoja de vida de gerente trade pero no se solicita esto en TDR´S
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.		X	ANEXO 8. Formularios / Propuesta		No presenta todos los anexos en español

Observaciones:

La empresa GMS GLOBAL MARKETING & SALES no presenta el ANEXO 3 ni el ANEXO 4 que respalda la información correspondiente a la EXPERIENCIA requerido en el proceso de Convocatoria, razón por la cual, la Comisión Técnica decide descartar esta propuesta acogiéndose a las condiciones establecidas en la Metodología de Calificación de este proceso. Sin embargo, decide continuar calificando todos los requisitos de elegibilidad que concluyen en: presentación incompleta del ANEXO 5/ ANEXO 6 y presentación en idioma inglés del ANEXO 7.

Por tanto, esta propuesta queda totalmente descartada.

3. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA ENROUTE COMMUNICATIONS

Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante ENROUTE COMMUNICATIONS, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES

SEÑALE CON UNA X EL MERCADO AL QUE APLICA	Norteamérica (Canadá/USA/México)	X
	Europa (Alemania/España/UK/ Francia /Holanda)	
	Sudamérica (Colombia/Brasil/Argentina)	

EMPRESA # :	ENROUTE COMMUNICATIONS

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	# FOJA	OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE			
DATOS DE EMPRESA					
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	Pag. 6	Presenta organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, España, Brasil, Argentina, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 2. Constitución de la empresa	Pag, 7 a 31	Presenta documentos como persona física por sus propios derechos.
1. 3 Experiencia					

1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	X		ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	Pag.32 a 39	Presenta acta entrega - recepción con Quito Turismo y no está debidamente suscrita por las partes. Presenta contrato con Puerto Vallarta con el cual cumple el requisito mencionado.

1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	Pag. 39 a 53	Presenta contrato con Puerto Vallarta para Europa con el cual cumple con el requisito.
PERSONAL TÉCNICO					
1.4. Director o coordinador de cuenta					
1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y	Pag,50-51	Presenta hoja de vida

1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos.		X	fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.		No presenta certificado laboral
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.		X			No presenta respaldo del título de tercer nivel
1.4.4 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado		X		Pag.52	Presenta caso de éxito dirigido a empresa y no a director o coordinador de cuenta
1.5 Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:					
1.5.1 Fluidez en idioma inglés	X		ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	Pag,53-54	Presenta hoja de vida
1.5.2 Conocimientos básicos del idioma español	X			Pag,53-54	Presenta hoja de vida
1.5.3 .Capacidad de redacción de textos	X			Pag. 54	Presenta hoja de vida
1.5.4. Manejo básico de programas de diseño gráfico.		X			No menciona en su hoja de vida
1.5.5. Experiencia como gestor de contenidos.	X			Pag.54	Presenta hoja de vida
1.5.7. Conocimiento de email-marketing y redes sociales	X			Pag.54	Presenta hoja de vida

1.6. Relacionador Público:					
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	X		ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. ***Nota***: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Pag.55	Presenta hoja de vida
1.6.2. Experiencia como relacionador público	X			Pag.55	Presenta hoja de vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			Pag. 55	Presenta hoja de vida
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			Pag.55	Presenta hoja de vida
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.	X		ANEXO 8. Formularios / Propuesta	Pag.1	Todos los formularios y anexos están llenos en español.

Observaciones:

La empresa ENROUTE COMMUNICATIONS no cumple totalmente el ANEXO 5 que respalda la información correspondiente al PERSONAL TÉCNICO – DIRECTOR O COORDINADOR DE CUENTA requerido en el proceso de Convocatoria, razón por la cual, la Comisión Técnica decide descartar esta propuesta acogiéndose a las condiciones establecidas en la Metodología de Calificación de este proceso. Sin embargo, decide continuar calificando todos los requisitos de elegibilidad que concluyen en: presentación incompleta del ANEXO 6.

Por tanto, esta propuesta queda totalmente descartada.

4. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA EUROAMÉRICA

Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante EUROAMÉRICA, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

FORMULARIO 1

REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES

SEÑALE CON UNA X EL MERCADO AL QUE APLICA	Norteamérica (Canadá/USA/México)	X
	Europa (Alemania/España /UK/Francia /Holanda)	
	Sudamérica (Colombia/Brasil/ Argentina)	

EMPRESA # :	EUROAMÉRICA

REQUISITOS	MARQUE CON UNA X		RESPALDO	# FOJA	OBSERVACIONES
	CUMPLE	NO CUMPLE			
DATOS DE EMPRESA					
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	X		ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	Pag. 2 a 3	Presenta organigrama por cada mercado.
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, España, Brasil, Argentina, Colombia, México o Canadá	X		ANEXO 2. Constitución de la empresa	Pag. 4 a 25	Presenta constitución de la empresa en México
1. 3 Experiencia					

1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	X		ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	Pag. 25 a 104	Anexa contrato de representación de la ciudad de México en feria Anato e ITB Berlín monto del contrato $104.864,00. Presenta 8 contratos adicionales que comprueban lo solicitado en experiencia.

1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en los últimos 5 años	X		ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega-recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	Pag. 105 a 254	Anexa contrato con la Secretaria de Turismo de la Ciudad de México por el monto de $92.542,50. Presenta 7 contratos adicionales que comprueban la experiencia solicitada.
PERSONAL TÉCNICO					
1.4. Director o coordinador de cuenta					
1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	X		ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el	Pag. 251-252-254	Presentan 3 directores de cuenta con 3 hojas de vida

1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos.	X		idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.	Pag.250 -253-256	Presentan 3 certificados
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.	X			Pag. 251-252-254	Presentan 3 títulos
1.4.4 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado	X			Pag.257 a 288	Presenta 3 certificados y caso de éxito.
1.5 Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:					
1.5.1 Fluidez en idioma inglés	X		ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	Pag. 289-291-293	Presentan 3 gestores de contenido con 3 hojas de vida
1.5.2 Conocimientos básicos del idioma español	X			Pag. 289-291-293	Presentan 3 hojas de vida
1.5.3 .Capacidad de redacción de textos	X			Pag.290 -292-293	Presentan 3 certificados
1.5.4. Manejo básico de programas de diseño gráfico.	X			Pag. 290-291-293	Presentan 3 certificados
1.5.5. Experiencia como gestor de contenidos.	X			Pag.290 -292-293	Presentan 3 certificados
1.5.7. Conocimiento de email-marketing y redes sociales	X			Pag.290 -292-293	Presentan 3 certificados
1.6. Relacionador Público:					

1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	X		ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. ***Nota***: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	Pag. 251-252-254	Presentan hoja de vida
1.6.2. Experiencia como relacionador público	X			Pag. 251-252-254	Presentan hoja de vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.	X			Pag. 251-252-254	Presentan hoja de vida
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	X			Pag. 251-252-254	Presentan hoja de vida
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.	X		ANEXO 8. Formularios / Propuesta	Pag. 251-252-254	Presentan hoja de vida

Observaciones:

La empresa EUROAMERICA cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica procede a calificar el la Propuesta Técnica y la Propuesta Económica de la empresa postulante.

Etapa 2: Calificación de Propuesta Técnica - Formulario 2

Para alcanzar el objetivo de esta etapa, se elaboró un formulario de calificación, en función de los requerimientos técnicos solicitados en los Términos de Referencia del mercado de aplicación.

Para evaluar la Propuesta Técnica se utilizó el siguiente formulario:

Formulario 2 de Calificación de Propuesta Técnica

Este formulario corresponde a la calificación de los productos que fueron enviados por la empresa proponente.

Para esto se siguieron los siguientes pasos:

2.1.1. Se asignó un formulario de calificación por empresa proponente.
2.1.2. El Comité de Calificación revisó que la propuesta receptada, cumpla con los siguientes parámetros:

- EJE 1: Acciones Promocionales de Mercadeo
  a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.
  b. Capacitaciones y/o presentaciones de destino.
  c. Cooperados con industria turística.
  d. Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.

e. Campañas de promoción digital.
f. Viajes de familiarización al destino Quito.
g. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas
h. Servicio de traducciones.
i. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo.

- EJE 2: Acciones Promocionales de Comunicación & Digital

a. Manejo mensual de Redes Sociales
b. Pauta en Redes Sociales
c. Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.
d. Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de medios de comunicación de cada país del mercado.
e. Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito.

- EJE 3: Acciones Promocionales de MICE

a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción Turística MICE
b. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas
c. Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE

- Metodología para Fee de Gestión

d. Fee de Agencia.

La calificación se realizó en base a las siguientes condiciones establecidas en la Metodología de Calificación:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta presenta menos de lo solicitado
1	La propuesta cumple lo solicitado (estándar)
2	La propuesta supera lo solicitado

Con los resultados obtenidos se realiza una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 38 puntos.

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa EUROAMERICA luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

FORMULARIO 2

PROPUESTA TÉCNICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Norteamérica

EMPRESA	EUROAMÉRICA

2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMERICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	5	**7**	**2**	N/A
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	**1**	**1**	N/A
2	Capacitaciones y/o presentaciones de destino	MERCADO NORTEAMERICA	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	5	**6**	**2**	N/A
3	Cooperados con Industria Turística	MERCADO NORTEAMERICA	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	2	**2**	**1**	N/A
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	MERCADO NORTEAMERICA	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	2	**2**	**1**	N/A
5	Campañas de Promoción Digital	MERCADO NORTEAMERICA	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	2	**2**	**1**	N/A
6	Viajes de Familiarización al destino Quito	MERCADO NORTEAMERICA	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	15	**15**	**1**	N/A

7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	2	**2**	**1**	N/A
8	Servicio de traducciones	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	1	**1**	**1**	N/A
9	Otras acciones sugeridas por cada agencia	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	1	**2**	**2**	N/A
		TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MERCADEO (PUNTAJE)				**13**	

2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN & DIGITAL

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Manejo mensual de redes sociales (FB, TW, Pinterest, Instagram), generación de contenidos, elaboración de artes, gifs, videos cortos, informes mensuales estadísticos)	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	6	**6**	**1**	N/A
2	Pauta en Redes Sociales	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	2	**2**	**1**	N/A
3	Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	5	**10**	**2**	N/A

4	Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	7	**7**	**1**	N/A
5	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	10	**10**	**1**	N/A
		TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN Y DIGITAL (PUNTAJE)				**6**	

2.3 ACCIONES PROMOCIONALES DE MICE

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística MICE	**MERCADO NORTEAMERICA**	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	2	**2**	**1**	N/A
			Montaje de Stand	2	**2**	**1**	N/A
2	Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	2	**2**	**1**	N/A
		TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MICE (PUNTAJE)				**3**	

2.4 FEE DE GESTIÓN

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES	CANTIDAD MINIMA	CANTIDAD PROPUESTA	PUNTAJE	OBSERVACIONES

1	Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Norteamérica. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados.	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADA, MEXICO	10	10	1	N/A
		TOTAL PROPUESTA TECNICA (PUNTAJE)				**23**	

Etapa 3: Calificación de Propuesta Económica - Formulario 3

Se asignó un formulario por empresa, en el que se calificaron los costos ofertados por servicios en base a los precios referenciales indicados en el siguiente cuadro, que consta también en la muestra de interés con su respectivo desglose.

DESCRIPCIÓN	PRESUPUESTO REFERENCIAL
Acciones Promocionales de Mercadeo	$102.000,00
Acciones Promocionales de Comunicación	$22.000,00
Acciones Promocionales de MICE	$52.000,00
Fee de Gestión	$50.000,00
TOTAL NORTEAMERICA	$226.000,00

El formulario 3 se calificó en base a los siguientes rangos:

PUNTAJE	CONDICIÓN
0	La propuesta es de mayor valor al presupuesto referencial
1	La propuesta cumple con el presupuesto referencial
2	La propuesta es de menor valor del presupuesto referencial

Con los resultados obtenidos se realiza una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 38 puntos.

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa EUROAMERICA:

FORMULARIO 3

PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Norteamérica

EMPRESA # :	**EUROAMÉRICA**

3.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES (Valor propuesto)
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.	MERCADO NORTEAMERICA	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	5	$ 3.000,00	$ 15.000,00	2	$ 7.000,00
			Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands	1	$ 20.000,00	$ 20.000,00	2	$15.000
2	Capacitaciones y/o presentaciones de destino	MERCADO NORTEAMERICA	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	5	$ 600,00	$ 3.000,00	0	$8.800

3	Cooperados con Industria Turística	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	2	$ 5.000,00	$ 10.000,00	**2**	$6.000
4	Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	2	$ 5.000,00	$ 10.000,00	**0**	$11.000
5	Campañas de promoción digital	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	2	$ 5.000,00	$ 10.000,00	**2**	$8.000
6	Viajes de Familiarización al destino Quito	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	15	$ 1.400,00	$ 21.000,00	**0**	$27.000
7	Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	2	$ 2.500,00	$ 5.000,00	**2**	$1.400
8	Servicio de traducciones	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	1	$ 1.000,00	$ 1.000,00	**1**	$1.000
9	Otras acciones sugeridas por cada agencia	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	1	$ 7.000,00	$ 7.000,00	**0**	$13.200
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MERCADEO						**$ 102.000,00**	**11**	**$ 7.000,00**

3.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN & DIGITAL

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Manejo mensual de redes sociales (FB, TW, Pinterest, Instagram), generación de contenidos, elaboración de artes, gifs, videos cortos, informes mensuales estadísticos	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	6	$ 1.000,00	$ 6.000,00	2	$ 2.400,00
2	Pauta en redes sociales	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	2	$ 1.000,00	$ 2.000,00	1	$ 2.000,00
3	Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	5	$ 500,00	$ 2.500,00	0	$ 10.000,00
4	Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	7	$ 500,00	$ 3.500,00	2	$ 2.100,00

5	Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	10	$ 800,00	$ 8.000,00	1	$ 8.000,00
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN & DIGITAL						**$ 22.000,00**	**6**	**$ 24.500,00**

3.3 ACCIONES PROMOCIONALES DE MICE

N°	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PASÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística MICE	**MERCADO NORTEAMERICA**	Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo	2	$ 2.500,00	$ 5.000,00	2	$ 4.100,00
			Montaje de Stand	2	$ 22.000,00	$ 44.000,00	1	$ 44.000,00
2	Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	2	$ 1.500,00	$ 3.000,00	**2**	$ 2.000,00
TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MICE						**$ 52.000,00**	**5**	**$ 50.100,00**

3.4 FEE DE GESTIÓN

N	PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS	MERCADO: PAÍSES		CANTIDAD MINIMA	COSTO UNITARIO REFERENCIAL	VALOR TOTAL REFERENCIAL	PUNTAJE	OBSERVACIONES
1	VALOR FEE DE AGENCIA	**MERCADO NORTEAMERICA**	ESTADOS UNIDOS, CANADÁ, MÉXICO	10	$ 5.000,00	$ 50.000,00	2	$48.800
TOTAL ACCIONES FEE DE AGENCIA						**$ 50.000,00**	**2**	
VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + FEE DE GESTIÓN						**$226.000,00**	**24**	**$ 224.800,00**

Resultados Finales:

ELEGIBILIDAD	20,00%
PROPUESTA TÉCNICA	24,21%
PROPUESTA ECONÓMICA	25,26%
GRAN TOTAL	69,47%

CONCLUSIONES:

Luego del análisis y deliberaciones del caso y una vez obtenidos los resultados de calificación, la Comisión Técnica sugiere invitar a la empresa EUROAMERICA, a que participe en el proceso para la contratación del **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE NORTEAMÉRICA (ESTADOS UNIDOS, CANADÁ Y MEXICO),** una vez que ha cumplido con todos los requisitos de elegibilidad, propuesta técnica y propuesta económica obteniendo un puntaje final de 69,47%.

Es importante mencionar que de acuerdo a lo notificado por la Jefatura de Compras Públicas al área técnica debe solicitar a la EMPRESA EUROAMERICA ajustar su propuesta económica a los Términos de Referencia establecidos para la contratación.

Sin ningún otro asunto que tratar, a las 15H00 del día 19 de febrero del 2019, se da lectura de la presente Acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.

Patricio Banderas
Presidente de la Comisión Técnica

Ana Carrera
Titular del Área Requirente

María Fernanda Vargas
Técnico Afín de Contratación

Certifico, que el Acta que antecede fue aprobada y suscrita por los miembros de la Comisión Técnica para la calificación de las ofertas. Quito a los 19 días del mes de febrero de 2019, a las 15h15.

Katia Freire
Secretaria de la Comisión

Documentos Adjuntos:

- Convocatoria
- Metodología de Calificación Muestra de Interés
- Propuesta - Formularios de Calificación: EUROAMERICA
- CD Propuestas- Entregado por Jefatura de Compras Públicas