

|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

**ACTA DE CALIFICACIÓN DE CONVOCATORIA PARA LA PRE SELECCIÓN DEL  
SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN  
TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA (ESPAÑA, REINO UNIDO,  
ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA)**

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 18 días del mes de febrero de 2019, siendo las 15h30 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de las propuestas solicitadas en el proceso pre calificación, para la contratación, de **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA (ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA)** se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por Patricio Banderas, Jefe de Operación Receptiva y Presidente de la Comisión Técnica; Ana Carrera, Asistente de Comunicación y Titular del Área Requirente; María Fernanda Vargas, Analista 1 Alianzas Estratégicos y Técnico afín de la Contratación.

Actúan con voz y sin voto Alexandra Sierra, delegada de la Gerencia Jurídica y María José Valdiviezo, Jefe de Compras Públicas y delegada de la Gerencia Financiera-Administrativa; con el objeto de evaluar los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas.

Actúa en calidad de Secretaria de la Comisión Técnica, Katia Freire, Especialista de Promoción.

Como antecedente se pone en conocimiento de la Comisión de Calificación lo relacionado al problema técnico sucedido en el servidor de Quito Turismo el domingo 17 de febrero, por tanto Patricio Banderas en su calidad de Presidente solicita al Área de Sistemas un informe de lo suscitado, mismo que es presentado en el Memorando N° EPMGDT-OR-2019-001 del Área Técnica de Sistemas.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica y explicación de la Metodología de Calificación
- 2.- Evaluaciones de los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas
- 3.- Calificación de las propuestas técnicas y económicas recibidas

**PRIMER PUNTO.-**

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma establecido con sus fechas límite, además de explicar la metodología de calificación de las propuestas recibidas para esta Convocatoria, se menciona al comité que esta convocatoria fue enviada a una base de datos de más de 90 empresas de Relaciones Públicas a nivel internacional.

Se establece que una vez cumplido el cronograma establecido por la Jefatura de Compras Públicas, se ha recibido 1 propuestas dentro del tiempo límite de Presentación de Propuestas, que según el cronograma estaba previsto para el **18 de febrero del 2019 / 13:00 pm (Hora Ecuador)**, al correo institucional [compraspublicas@quito-turismo.gob.ec](mailto:compraspublicas@quito-turismo.gob.ec).

|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

María José Valdiviezo, Jefe de Compras Públicas, entrega al Comité Técnico de Calificación la propuesta recibida de:

- PROPUESTA DE LA EMPRESA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA  
Recibida por Compras Públicas: Lunes 18 de Febrero / 10h28 am

## SEGUNDO PUNTO.-

### 1. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA

#### 2.1 Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

Se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos, de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

## FORMULARIO 1

### REQUISITOS DE ELEGIBILIDAD

#### SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN DE QUITO EN MERCADOS INTERNACIONALES

|                                           |                                                |   |
|-------------------------------------------|------------------------------------------------|---|
| SEÑALE CON UNA X EL MERCADO AL QUE APLICA | Norteamérica<br>(Canadá/USA/México)            |   |
|                                           | Europa<br>(Alemania/España/UK/Francia/Holanda) | X |
|                                           | Sudamérica<br>(Colombia/Brasil/Argentina)      |   |

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| EMPRESA # : | COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA |
|-------------|-----------------------------|



|                                                                                   |                                                               |  |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    |  | VERSIÓN: 0 |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO |  | Código:    |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |  | N/A        |

| REQUISITOS                                                                                                                            | MARQUE CON UNA X |           | RESPALDO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | # FOJA          | OBSERVACIONES                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                       | CUMPLE           | NO CUMPLE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |                                                                                                       |
| DATOS DE EMPRESA                                                                                                                      |                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |                                                                                                       |
| 1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo                                                                  | X                |           | ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 3,4,5           | Organigrama España, Alemania, Reino Unido, Holanda y Francia                                          |
| 1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Alemania, España, Brasil, Argentina, Colombia, México o Canadá | X                |           | ANEXO 2. Constitución de la empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 21-43           | Está constituida en España                                                                            |
| 1. 3 Experiencia                                                                                                                      |                  |           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                 |                                                                                                       |
| 1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años                  | X                |           | ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.<br><br>Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia. | 44-65<br>89-106 | Presenta 3 contratos con el Ministerio de Turismo y 1 con el Instituto Nacional de Turismo Argentina. |

es  
91  
134

|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

|                                                                                                                                             |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en los últimos 5 años | X |  | <p>ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepción o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas.</p> <p>Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.</p> | 66-88<br>109-157 | Presenta 1 Acta- Entrega de contrato con Quito Turismo y 1 Contrato con Departamento de Turismo de Filipinas y Otros certificados adicionales. |
| PERSONAL TÉCNICO                                                                                                                            |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                                                                |
| 1.4. Director o coordinador de cuenta                                                                                                       |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                                                                |
| 1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.            | X |  | ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún producto/servicio de Ecuador.                                                                                                                                                   | 158-165          | Giohana Albuja, fluidez en español, ya que es ecuatoriana                                                                                      |
| 1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos.                                                                    | X |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  | Presenta Hoja de Vida                                                                                                                          |
| 1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.                                                                           | X |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  | Master en Dirección Hotelera<br>Master en E-commerce y Marketing Turístico                                                                     |
| 1.4.4. Conocimientos del destino Ecuador                                                                                                    | X |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  | Certificado de ser Directora de Cuenta emitida por Comunicación Iberoamericana                                                                 |
| 1.4.5 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado                                                           | X |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  | Certificado emitido por Comunicación Iberoamericana                                                                                            |
| 1.5 Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:                                                                                |   |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                  |                                                                                                                                                |
| 1.5.1 Fluidez en idioma inglés                                                                                                              | X |  | ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                  | Mónica Bonilla<br>Presenta Hoja de Vida                                                                                                        |

*Handwritten signature and date:*  
 27/07/2016

|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

|                                                                                                                                                         |   |  |                                                                                                                                                                                                            |         |                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------|
| 1.5.2 Conocimientos básicos del idioma español                                                                                                          | X |  | conocimientos requeridos para el gestor de contenido.                                                                                                                                                      | 166-168 | Presenta Hoja de Vida                       |
| 1.5.3. Debe tener como lengua materna el/los idioma/s: inglés/español/alemán/francés, holandés) dependiendo del mercado en los que se estén trabajando. | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Hoja de Vida                       |
| 1.5.4 .Capacidad de redacción de textos dirigidos a la industria turística, prensa y consumidor final en el idioma del país en que se trabaje.          | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Certificado Laboral                |
| 1.5.5. Manejo básico de programas de diseño gráfico.                                                                                                    | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Hoja de Vida                       |
| 1.5.6. Experiencia mínima de 3 años como gestor de contenidos.                                                                                          | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Certificado Laboral                |
| 1.5.7. Conocimiento de email-marketing y redes sociales                                                                                                 | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Hoja de Vida                       |
| 1.6. Relacionador Público:                                                                                                                              |   |  |                                                                                                                                                                                                            |         |                                             |
| 1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.                                                                | X |  | ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público.<br><br><b>Nota:</b> esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita. | 169-171 | María José García<br>Presenta Hoja de Vida  |
| 1.6.2. Experiencia mínima de 3 años.                                                                                                                    | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Hoja de Vida / Certificado Laboral |
| 1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.                                                                                | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Hoja de Vida                       |
| 1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.                                                   | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta Hoja de Vida                       |
| 1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.                                                                            | X |  |                                                                                                                                                                                                            |         | Presenta toda la propuesta en español       |



|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

**Observaciones:**

La empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA cumple con todos los Requisitos de Elegibilidad, por tanto, tal como lo menciona la Metodología de Calificación de la Convocatoria, la Comisión Técnica procede a calificar el la Propuesta Técnica y la Propuesta Económica de la empresa postulante.

**2.2 Etapa 2: Calificación de Propuesta Técnica - Formulario 2**

Para alcanzar el objetivo de esta etapa, se elaboró un formulario de calificación, en función de los requerimientos técnicos solicitados en los Términos de Referencia del mercado de aplicación.

Para evaluar la Propuesta Técnica se utilizó el siguiente formulario:

**Formulario 2 de Calificación de Propuesta Técnica**

Este formulario corresponde a la calificación de los productos que fueron enviados por la empresa proponente.

Para esto se siguieron los siguientes pasos:

- 2.1.1. Se asignó un formulario de calificación por empresa proponente.
- 2.1.2. El Comité de Calificación revisó que la propuesta receptada, cumpla con los siguientes parámetros:
  - EJE 1: Acciones Promocionales de Mercadeo
    - a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.
    - b. Capacitaciones y/o presentaciones de destino.
    - c. Cooperados con industria turística.
    - d. Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística.
    - e. Campañas de promoción digital.
    - f. Viajes de familiarización al destino Quito.
    - g. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas
    - h. Servicio de traducciones.
    - i. Otras actividades solicitadas por Quito Turismo.
  - EJE 2: Acciones Promocionales de Comunicación & Digital
    - a. Manejo mensual de Redes Sociales
    - b. Pauta en Redes Sociales
    - c. Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.
    - d. Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de medios de comunicación de cada país del mercado.
    - e. Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito.

*[Handwritten signature]*

|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

- EJE 3: Acciones Promocionales de MICE
  - a. Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción Turística MICE
  - b. Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas
  - c. Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE
- Metodología para Fee de Gestión
  - a. Fee de Agencia.

La calificación se realizó en base a las siguientes condiciones establecidas en la Metodología de Calificación:

| PUNTAJE | CONDICIÓN                                    |
|---------|----------------------------------------------|
| 0       | La propuesta presenta menos de lo solicitado |
| 1       | La propuesta cumple lo solicitado (estándar) |
| 2       | La propuesta supera lo solicitado            |

Con los resultados obtenidos se realiza una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 38 puntos.

A continuación se muestra el cuadro de calificación obtenido por la Empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA luego de la evaluación realizada por la Comisión Técnica:

us  
91  
77

FORMULARIO 2 / PROPUESTA TÉCNICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

|         |                             |
|---------|-----------------------------|
| EMPRESA | COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA |
| A       |                             |

| 2.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO |                                                                                                                         |                                                                  |                                                        |                 |                    |         |               |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|---------|---------------|
| N                                        | PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS                                                                                        | MERCADO: PAÍSES                                                  |                                                        | CANTIDAD MINIMA | CANTIDAD PROPUESTA | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
| 1                                        | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística.                                           | MERCADO EUROPA (ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA) | Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo | 5               | 5                  | 1       | N/A           |
|                                          |                                                                                                                         |                                                                  | Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands        | 3               | 3                  | 1       | N/A           |
| 2                                        | Capacitaciones y/o presentaciones de destino                                                                            | MERCADO EUROPA                                                   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 5               | 5                  | 1       | N/A           |
| 3                                        | Cooperados con Industria Turística                                                                                      | MERCADO EUROPA                                                   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 3               | 3                  | 1       | N/A           |
| 4                                        | Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística                                                                     | MERCADO EUROPA                                                   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 4               | 4                  | 1       | N/A           |
| 5                                        | Campañas de Promoción Digital                                                                                           | MERCADO EUROPA                                                   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 1               | 1                  | 1       | N/A           |
| 6                                        | Viajes de Familiarización al destino Quito                                                                              | MERCADO EUROPA                                                   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 20              | 20                 | 1       | N/A           |
| 7                                        | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | MERCADO EUROPA                                                   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 4               | 4                  | 1       | N/A           |

|                                                 |                                           |                |                                                 |   |   |    |     |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|---|---|----|-----|
| 8                                               | Servicio de traducciones                  | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 1 | 2 | 2  | N/A |
| 9                                               | Otras acciones sugeridas por cada agencia | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 1 | 1 | 1  | N/A |
| TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MERCADEO (PUNTAJE) |                                           |                |                                                 |   |   | 11 |     |

| 2.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN & DIGITAL        |                                                                                                                                                                        |                  |                                                 |                 |                    |         |               |
|---------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------|-----------------|--------------------|---------|---------------|
| N°                                                            | PRODUCTO Y/O SERVICIOS ESPERADOS                                                                                                                                       | MERCADO: PASÍSES |                                                 | CANTIDAD MINIMA | CANTIDAD PROPUESTA | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
| 1                                                             | Manejo mensual de redes sociales (FB, TW, Pinterest, Instagram), generación de contenidos, elaboración de artes, gifs, videos cortos, informes mensuales estadísticos) | MERCADO EUROPA   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 10              | 10                 | 1       | N/A           |
| 2                                                             | Pauta en Redes Sociales                                                                                                                                                | MERCADO EUROPA   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 3               | 3                  | 1       | N/A           |
| 3                                                             | Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.                         | MERCADO EUROPA   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 5               | 5                  | 1       | N/A           |
| 4                                                             | Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.                     | MERCADO EUROPA   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 15              | 20                 | 2       | N/A           |
| 5                                                             | Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping)                                                                                          | MERCADO EUROPA   | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 10              | 10                 | 1       | N/A           |
| TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN Y DIGITAL (PAUTAJE) |                                                                                                                                                                        |                  |                                                 |                 |                    | 6       |               |

### 2.3 ACCIONES PROMOCIONALES DE MICE

| N° | PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS                                                                                       | MERCADO: PAÍSES                             |                                                        | CANTIDAD MINIMA | CANTIDAD PROPUESTA | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------|--------------------|---------|---------------|
| 1  | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística MICE                                       | MERCADO EUROPA                              | Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo | 1               | 1                  | 1       | N/A           |
| 2  | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | MERCADO EUROPA                              | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 1               | 1                  | 1       | N/A           |
| 3  | Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE                                                                   | MERCADO EUROPA                              | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 2               | 2                  | 1       | N/A           |
|    |                                                                                                                         | TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MICE (PUNTAJE) |                                                        |                 |                    | 3       |               |

### 2.4 FEE DE GESTIÓN

| N° | PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS                                                                                                                                                                                       | MERCADO: PAÍSES                   |                                                 | CANTIDAD MINIMA | CANTIDAD PROPUESTA | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------|--------------------|---------|---------------|
| 1  | Servicio de representación en el exterior, para el mercado de Europa. Como agencia matriz de representación será la encargada de coordinar las acciones promocionales del destino Quito con sus filiales y/o asociados. | MERCADO EUROPA                    | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 10              | 10                 | 1       | N/A           |
|    |                                                                                                                                                                                                                         | TOTAL PROPUESTA TECNICA (PUNTAJE) |                                                 |                 |                    | 21      |               |

|                                                                                   |                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: V |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código:    |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            | N/A        |

### 1.3 Etapa 3: Calificación de Propuesta Económica - Formulario 3

Se asignó un formulario por empresa, en el que se calificaron los costos ofertados por servicios en base a los precios referenciales indicados en el siguiente cuadro, que consta también en la muestra de interés con su respectivo desglose.

| DESCRIPCIÓN                            | PRESUPUESTO REFERENCIAL |
|----------------------------------------|-------------------------|
| Acciones Promocionales de Mercadeo     | \$155.000,00            |
| Acciones Promocionales de Comunicación | \$25.000,00             |
| Acciones Promocionales de MICE         | \$10.800,00             |
| Fee de Gestión                         | \$47.200,00             |
| TOTAL EUROPA                           | \$238.000,00            |

El formulario 3 se calificó en base a los siguientes rangos:

| PUNTAJE | CONDICIÓN                                                  |
|---------|------------------------------------------------------------|
| 0       | La propuesta es de mayor valor al presupuesto referencial  |
| 1       | La propuesta cumple con el presupuesto referencial         |
| 2       | La propuesta es de menor valor del presupuesto referencial |

Con los resultados obtenidos se realiza una regla de 3 para obtener la calificación del porcentaje sobre un valor máximo de 38 puntos.

A continuación se presenta el cuadro de calificación de la Propuesta Económica obtenida por la empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA:

*Handwritten signature and initials*

|                                                                                     |                                                               |  |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    |  | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                     | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO |  | Código: N/A |
|                                                                                     | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |  |             |

FORMULARIO 3

PROPUESTA ECONÓMICA

Servicio de Relaciones Públicas y Representación de Quito en el Mercado Europa

|             |                             |
|-------------|-----------------------------|
| EMPRESA # : | COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA |
|-------------|-----------------------------|

| 3.1 ACCIONES PROMOCIONALES PARA MERCADEO |                                                                               |                                                                                                                                                        |                    |                                  |                            |         |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------|----------------------------|---------|
| N                                        | PRODUCTO Y/ O SERVICIOS<br>• ESPERADOS                                        | MERCADO: PAÍSES                                                                                                                                        | CANTIDAD<br>MINIMA | COSTO<br>UNITARIO<br>REFERENCIAL | VALOR TOTAL<br>REFERENCIAL | PUNTAJE |
| 1                                        | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística. | <div>MERCADO EUROPA</div> <div>Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo</div> <div>Coordinación del Montaje y desmontaje de Stands</div> | 5                  | \$ 4.000,00                      | \$ 20.000,00               | 1       |
| 2                                        | Capacitaciones y/o presentaciones de destino                                  | <div>MERCADO EUROPA</div> <div>ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA</div>                                                                   | 3                  | \$ 10.000,00                     | \$ 30.000,00               | 1       |
|                                          |                                                                               |                                                                                                                                                        | 5                  | \$ 600,00                        | \$ 3.000,00                | 2       |
|                                          |                                                                               |                                                                                                                                                        |                    |                                  |                            |         |

*[Handwritten signature]*

|                                                                                    |                                                               |  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    |  | VERSIÓN: 0 |
|                                                                                    | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO |  | Código:    |
|                                                                                    | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |  | N/A        |

|                                       |                                                                                                                         |                |                                                 |    |               |               |    |               |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|----|---------------|---------------|----|---------------|
| 3                                     | Cooperados con Industria Turística                                                                                      | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 3  | \$ 10.000,00  | \$ 30.000,00  | 1  | \$ 30.000,00  |
| 4                                     | Eventos BTL y/o activaciones de promoción turística                                                                     | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 4  | \$ 4.000,00   | \$ 16.000,00  | 1  | \$ 16.000,00  |
| 5                                     | Campañas de promoción digital                                                                                           | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 1  | \$ 10.000,00  | \$ 10.000,00  | 1  | \$ 10.000,00  |
| 6                                     | Viajes de Familiarización al destino Quito                                                                              | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 20 | \$ 1.400,00   | \$ 28.000,00  | 1  | \$ 28.000,00  |
| 7                                     | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 4  | \$ 3.000,00   | \$ 12.000,00  | 1  | \$ 12.000,00  |
| 8                                     | Servicio de traducciones                                                                                                | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 1  | \$ 1.000,00   | \$ 1.000,00   | 2  | \$ 1.000,00   |
| 9                                     | Otras acciones sugeridas por cada agencia                                                                               | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 1  | \$ 5.000,00   | \$ 5.000,00   | 1  | \$ 5.000,00   |
| TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MERCADEO |                                                                                                                         |                |                                                 |    | \$ 155.000,00 | \$ 154.950,00 | 12 | \$ 154.950,00 |



|                                                                                     |                                                               |  |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    |  | VERSIÓN: 0 |
|                                                                                     | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO |  | Código:    |
|                                                                                     | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |  | N/A        |

| 3.2 ACCIONES PROMOCIONALES PARA COMUNICACIÓN & DIGITAL |                                                                                                                                                                       |                 |                                                 |                 |                            |                         |         |               |
|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|---------|---------------|
| N°                                                     | PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS                                                                                                                                     | MERCADO: PAÍSES |                                                 | CANTIDAD MINIMA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR TOTAL REFERENCIAL | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
| 1                                                      | Manejo mensual de redes sociales (FB, TW, Pinterest, Instagram), generación de contenidos, elaboración de artes, gifs, videos cortos, informes mensuales estadísticos | MERCADO EUROPA  | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 10              | \$ 1.000,00                | \$ 10.000,00            | 2       | \$ 9.500,00   |
| 2                                                      | Pauta en redes sociales                                                                                                                                               | MERCADO EUROPA  | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 3               | \$ 1.000,00                | \$ 3.000,00             | 1       | \$ 3.000,00   |
| 3                                                      | Servicio de redacción y envío de newsletters a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.                        | MERCADO EUROPA  | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 5               | \$ 500,00                  | \$ 2.500,00             | 1       | \$ 2.500,00   |
| 4                                                      | Servicio de redacción y envío de notas de prensa a base de datos de actores de la industria turística y medios de prensa de cada país del mercado.                    | MERCADO EUROPA  | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 15              | \$ 100,00                  | \$ 1.500,00             | 2       | \$ 1.000,00   |

  
 PPA

|                                                                                    |                                                               |  |            |
|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    |  | VERSIÓN: 0 |
|                                                                                    | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO |  | Código:    |
|                                                                                    | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |  | N/A        |

|                                                     |                                                                               |                |                                                 |    |           |              |   |              |
|-----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|----|-----------|--------------|---|--------------|
| 5                                                   | Servicio de monitoreo de publicaciones mensuales del destino Quito (clipping) | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 10 | \$ 800,00 | \$ 8.000,00  | 1 | \$ 8.000,00  |
| TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES COMUNICACIÓN & DIGITAL |                                                                               |                |                                                 |    |           | \$ 25.000,00 | 7 | \$ 24.000,00 |

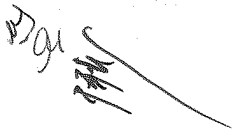
| 3.3 ACCIONES PROMOCIONALES DE MICE |                                                                                                                         |                 |                                                        |                 |                            |                         |         |               |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|---------|---------------|
| N°                                 | PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS                                                                                       | MERCADO: PAÍSES |                                                        | CANTIDAD MINIMA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR TOTAL REFERENCIAL | PUNTAJE | OBSERVACIONES |
| 1                                  | Soporte y asistencia para la participación en eventos de promoción turística MICE                                       | MERCADO EUROPA  | Pago de inscripciones y/o registros para Quito Turismo | 1               | \$ 4.000,00                | \$ 4.000,00             | 1       | \$ 4.000,00   |
| 2                                  | Pago de membresías y/o afiliaciones a asociaciones, gremios y otros organismos especializados en actividades turísticas | MERCADO EUROPA  | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA        | 1               | \$ 4.000,00                | \$ 4.000,00             | 1       | \$ 4.000,00   |


|                                                                                     |                                                               |  |             |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    |  | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                     | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO |  | Código: N/A |
|                                                                                     | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |  |             |

|                                   |                                                       |                |                                                 |   |             |              |   |              |  |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------|---|-------------|--------------|---|--------------|--|
| 2                                 | Viajes Scouting de Familiarización para segmento MICE | MERCADO EUROPA | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 2 | \$ 1.400,00 | \$ 2.800,00  | 1 | \$ 2.800,00  |  |
| TOTAL ACCIONES PROMOCIONALES MICE |                                                       |                |                                                 |   |             |              |   |              |  |
|                                   |                                                       |                |                                                 |   |             | \$ 10.800,00 | 3 | \$ 10.800,00 |  |

| 3.4 FEE DE GESTIÓN                                                      |                                   |                 |                                                 |                 |                            |                         |         |               |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------|-----------------|----------------------------|-------------------------|---------|---------------|--|
| N                                                                       | PRODUCTO Y/ O SERVICIOS ESPERADOS | MERCADO: PAÍSES |                                                 | CANTIDAD MINIMA | COSTO UNITARIO REFERENCIAL | VALOR TOTAL REFERENCIAL | PUNTAJE | OBSERVACIONES |  |
| 1                                                                       | VALOR FEE DE AGENCIA              | MERCADO EUROPA  | ESPAÑA, ALEMANIA, REINO UNIDO, FRANCIA, HOLANDA | 10              | \$ 4.720,00                | \$ 47.200,00            | 2       | \$ 47.000,00  |  |
| TOTAL ACCIONES FEE DE AGENCIA                                           |                                   |                 |                                                 |                 |                            | \$ 47.200,00            |         |               |  |
| VALOR TOTAL PROPUESTA ECONÓMICA ACCIONES PROMOCIONALES + FEE DE GESTIÓN |                                   |                 |                                                 |                 |                            | \$238.000,00            | 24      | \$ 236.750,00 |  |



|                                                                                   |                                                               |             |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------|
|  | ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS                    | VERSIÓN: 0  |
|                                                                                   | EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO | Código: N/A |
|                                                                                   | GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA                            |             |

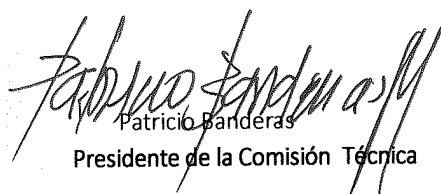
#### Resultados Finales:

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| ELEGIBILIDAD        | 20,00%        |
| PROPUESTA TÉCNICA   | 22,11%        |
| PROPUESTA ECONÓMICA | 25,26%        |
| <b>GRAN TOTAL</b>   | <b>67,37%</b> |

#### CONCLUSIONES:

Luego del análisis y deliberaciones del caso y una vez obtenidos los resultados de calificación, la Comisión Técnica sugiere invitar a la empresa COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA, a que participe en el proceso para la contratación del **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE EUROPA (ESPAÑA, REINO UNIDO, ALEMANIA, FRANCIA Y HOLANDA)**, una vez que ha cumplido con todos los requisitos de elegibilidad, propuesta técnica y propuesta económica obteniendo un puntaje final de 67,36%.

Sin ningún otro asunto que tratar, a las 18H00 del día 18 de febrero del 2019, se da lectura de la presente Acta la misma que es aprobada por unanimidad y para constancia de lo actuado y en señal de conformidad la suscribe la Comisión Técnica en unidad de acto. Se da por concluida la sesión.

  
Patricio Banderas  
Presidente de la Comisión Técnica

  
Ana Carrera  
Titular del Área Requirente

  
María Fernanda Vargas  
Técnico Afín de Contratación

Certifico, que el Acta que antecede fue aprobada y suscrita por los miembros de la Comisión Técnica para la calificación de las ofertas. Quito a los 18 días del mes de febrero de 2019, a las 18h15.

  
Katia Freire  
Secretaria de la Comisión

#### Documentos Adjuntos:

- Convocatoria
- Metodología de Calificación Muestra de Interés
- Propuesta - Formularios de Calificación: COMUNICACIÓN IBEROAMERICANA
- CD Propuestas- Entregado por Jefatura de Compras Públicas

