

	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

ACTA N° 2

ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN PARA LA PARA LA CONTRATACIÓN DEL SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA (COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA).

En la ciudad de Quito, Distrito Metropolitano, a los 19 días del mes de febrero de 2019, siendo las 15h00 en las oficinas de Quito Turismo, en cumplimiento del cronograma, para la calificación de la contratación internacional, del **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA (COLOMBIA, BRASIL Y ARGENTINA)**, se reúnen los miembros de la Comisión Técnica, integrada por:

- Patricio Banderas, Presidente de la Comisión
- Ana Carrera, Titular del área requirente
- Ma. Fernanda Vargas, Técnico afín de la contratación

Quienes serán los responsables de responder cualquier pregunta o emitir cualquier aclaratoria.

Actúan con voz y sin voto Sofía Pacheco, delegada de la Gerencia Jurídica; María José Valdiviezo, como representante de la Jefatura de Compras Públicas; con el objeto de evaluar los requisitos de elegibilidad de las propuestas recibidas.

La Comisión Técnica designa a Katia Freire, en calidad de Secretaria quien actuará sin voz ni voto.

Se procede de conformidad con el siguiente orden del día:

- 1.- Instalación de la Comisión Técnica
- 2.- Evaluaciones de los requisitos de elegibilidad,
- 3.- Calificación de las propuestas técnicas y económicas

PRIMER PUNTO.-

Se procede a explicar los términos que se establecieron para la determinación del respectivo proceso; y el cronograma con sus fechas límite.

Se registra que una vez cumplido el tiempo límite establecido por Compras Públicas, para la recepción de ofertas, **18 de febrero del 2019 hasta las 13:00 pm**, al correo institucional compraspublicas@quito-turismo.gob.ec al mismo que llegaron las siguientes propuestas:

1. PROPUESTA DE LA EMPRESA TI COMUNICACOES
2. PROPUESTA DE LA EMPRESA INTERAMERICAN NETWORK

[Handwritten signatures and initials]

	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

Es importante señalar que también llegó la propuesta por parte de la señora Lucía Chagué de la Empresa DIEZ-INFOMEDIA, pero lamentablemente esta propuesta se registró en el sistema 3 minutos más tarde

de los estipulado, por lo que siguiendo los Términos de Referencia del presente proceso, se descalifica automáticamente.

SEGUNDO PUNTO: CALIFICACIÓN DE OFERTAS.-

2.1 Etapa 1: Requisitos de Elegibilidad - Formulario 1

2.1.1. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA TI COMUNICACOES

Una vez instalada la sesión y constatado el quorum del mismo, se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante **TI COMUNICACOES**, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

REQUISITOS	ANEXOS	CUMPLE	NO CUMPLE	Núm. foja	Observaciones
EMPRESA					
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	X		4	Presenta organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, Brasil, Argentina, México o Canadá	ANEXO 2. Constitución de la empresa	X		4-6	Presenta Constitución Compañía en Brasil – idioma Portugués
1.3. EXPERIENCIA					
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen		X		No presenta certificado, contrato ni actas que avalen esta información

[Handwritten signatures and initials]

	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

	como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.				
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copias de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	X			No presenta certificado, contrato ni actas que avalen esta información

PERSONAL TÉCNICO

1.4 Director o coordinador de cuenta

1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y elaborar informes de cumplimiento.	ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos.	X		32	Presenta hoja de vida
1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los	Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines.		X		No presenta soporte de caso de éxito

Handwritten signatures and initials:



	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

debido/s caso/s de éxito que lo soporte.	Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.				
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.					No respalda la hoja de vida con título profesional
1.4.4 Conocimiento del Destino Ecuador			X		No presenta respaldos de que conozca el destino Ecuador
1.4.5 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado (Colombia, Argentina y Brasil)		X		32	Presenta Hoja de Vida
1.5. Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:					
1.5.1 Fluidez en idioma portugués, español	ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	X		33	Presenta Hoja de Vida
1.5.2 Conocimiento básico del idioma inglés		X		33	Presenta Hoja de Vida
1.5.3 Debe tener como lengua materna el o los idiomas: español y portugués, dependiendo del mercado en los que se estén trabajando		X		33	Presenta Hoja de Vida
1.5.4 Capacidad de redacción de textos dirigidos a la industria turística, prensa y consumidor final en el idioma del país en que se trabaje		X		33	Presenta Hoja de Vida
1.5.5 Manejo básico de programas de diseño gráfico.		X		33	Presenta Hoja de Vida
1.5.6 Experiencia mínima de 3 años como gestor de contenidos.		X		33	Presenta Hoja de Vida
1.5.7 Conocimiento de email-marketing y redes sociales.		X		33	Presenta Hoja de Vida
1.6 Relacionador Público:					
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el relacionador público. Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador	X		34	Presenta Hoja de Vida
1.6.2. Experiencia mínima de 3 años.		X		34	Presenta Hoja de Vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.		X		34	Presenta Hoja de Vida

[Handwritten signature and initials]

	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.	de cuenta si el caso lo amerita.	X		34	Presenta Hoja de Vida
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.			X	34	Presenta documentos en inglés y portugués

Observaciones:

La empresa **TI COMUNICCOES** no cumple en totalidad con los ANEXOS 3, 4, 5 Y 7, que respaldan la información requerida en el proceso de Muestra de Interés, razón por la cual, la Comisión Técnica decide descartar esta propuesta, acogiéndose a las condiciones establecidas en la Metodología de Calificación de este proceso.

2.1.2. CALIFICACIÓN DE PROPUESTA EMPRESA INTERAMERICAN NETWORK

Una vez instalada la sesión y constatado el quorum del mismo, se procede a realizar la apertura de archivos enviados por la empresa postulante **TI COMUNICACOCES**, con el fin de evaluar el cumplimiento de los requisitos de elegibilidad solicitados por Quito Turismo, en este sentido, a continuación se presenta el cuadro de resultados obtenidos de acuerdo a la metodología de calificación con parámetros (CUMPLE/NO CUMPLE):

REQUISITOS	ANEXOS	CUMPLE	NO CUMPLE	Núm. foja	Observaciones
EMPRESA					
1.1. Filial, red o representante en cada país, con equipo de trabajo	ANEXO 1. Organigrama por cada mercado seleccionado del equipo de trabajo para Quito.	X		12	Presenta organigrama
1.2. Constitución legal de la empresa en uno de los siguientes países: Ecuador, Alemania, Brasil, Argentina, México o Canadá	ANEXO 2. Constitución de la empresa	X		13-20	Presenta Constitución Compañía en Brasil – idioma Portugués
1.3. EXPERIENCIA					
1.3.1 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación en los últimos 5 años	ANEXO 3. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copia de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades	X		21, 22-30	Presenta certificado y contrato con el Ministerio de Turismo

Handwritten signatures and initials:



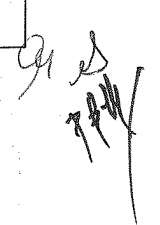
	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

	realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 10% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.				
1.3.2 Experiencia en procesos relacionados al servicio de relaciones públicas y representación de destinos turísticos en Latinoamérica en los últimos 5 años	ANEXO 4. Al menos un certificado de la empresa contratante o actas entrega- recepciones o copias de contrato debidamente suscritas por las partes contratantes. Que incluya información sobre el monto total y las actividades realizadas. Se debe sustentar con al menos uno o varios proyectos que alcancen como mínimo el 5% del presupuesto referencial de esta contratación. El monto mínimo requerido podrá ser la suma de los certificados o actas entregas recepción o copia de contrato como aval de esta experiencia.	X		34-50	Presenta acta entrega recepción con el MINTUR
PERSONAL TÉCNICO					
1.4 Director o coordinador de cuenta					
1.4.1 Fluidez en el idioma español que le permita realizar procesos de contratación pública y	ANEXO 5. Hoja de vida donde se indique su conocimiento y fluidez en el idioma español, y la	X		59	Presenta hoja de vida

[Handwritten signatures and initials]

	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

elaborar informes de cumplimiento.	experiencia mínima de 3 años representando destinos turísticos. Título de 3er nivel en Turismo, Marketing, Administración o afines. Caso de éxito como director/coordinador de cuenta representando a destinos turísticos. Certificado de haber manejado algún destino turístico.				
1.4.2. Experiencia mínima de 3 años representando a destinos turísticos con el/los debido/s caso/s de éxito que lo soporte.		X		59, 63	Presenta hoja de vida, sin embargo no hay copia del título
1.4.3 Conocimiento de Turismo, Marketing Administración o afines.		X		59	Presenta hoja de vida
1.4.4 Conocimiento del Destino Ecuador		X		59	Presenta hoja de vida
1.4.5 Conocimiento de la industria turística de cada país que conforma el mercado (Colombia, Argentina y Brasil		X		59	Presenta Hoja de Vida
1.5. Gestor de contenidos que cumpla con el siguiente perfil:					
1.5.1 Fluidez en idioma portugués, español	ANEXO 6. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el gestor de contenido.	X		65	Presenta Hoja de Vida
1.5.2 Conocimiento básico del idioma inglés		X		65	Presenta Hoja de Vida
1.5.3 Debe tener como lengua materna el o los idiomas: español y portugués, dependiendo del mercado en los que se estén trabajando		X		65	Presenta Hoja de Vida
1.5.4 Capacidad de redacción de textos dirigidos a la industria turística, prensa y consumidor final en el idioma del país en que se trabaje		X		65	Presenta Hoja de Vida
1.5.5 Manejo básico de programas de diseño gráfico.		X		65	Presenta Hoja de Vida
1.5.6 Experiencia mínima de 3 años como gestor de contenidos.		X		65	Presenta Hoja de Vida
1.5.7 Conocimiento de email-marketing y redes sociales.		X		65	Presenta Hoja de Vida
1.6 Relacionador Público:					
1.6.1. Relación cercana con medios de comunicación de cada país que conforma el mercado.	ANEXO 7. Hoja de Vida que incluya los conocimientos requeridos para el	X		66	Presenta Hoja de Vida


 77-11

	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	

1.6.2. Experiencia mínima de 3 años.	relacionador público. Nota: esta persona puede ser también el director o coordinador de cuenta si el caso lo amerita.	X		66	Presenta Hoja de Vida
1.6.3. Conocimiento de tendencias de comunicación digital y tradicional.		X		66	Presenta Hoja de Vida
1.6.4. Fluidez en el idioma del país de cada mercado en que se generen las actividades promocionales.			X	66	Presenta en Hoja de Vida Portugués Nivel Básico
1.7 Presentación de formularios y anexos redactados íntegramente en español.		X		1-72	Presenta formularios en español, 1 anexo que es constitución de la empresa en portugués

Observaciones:

La empresa **INTERAMERICAN NETWORK** no cumple en totalidad de los requisitos de elegibilidad en el ANEXO 7 del perfil del Relacionador Público (fluidez del idioma portugués), que respaldan la información requerida en el proceso de Muestra de Interés, razón por la cual, la Comisión Técnica decide descartar esta propuesta, acogiéndose a las condiciones establecidas en la Metodología de Calificación de este proceso

NOTA: Las Etapas 2 calificación técnica y 3 de la calificación económica no se llevaron a cabo puesto que ninguna de las dos empresas proponentes, cumplió la totalidad de los requisitos de elegibilidad, por tanto la Comisión Técnica llega a la siguiente conclusión:

3. CONCLUSIÓN:

Luego del análisis y deliberaciones del caso para la contratación del **SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y REPRESENTACIÓN EN EL EXTERIOR PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE QUITO A NIVEL INTERNACIONAL EN EL MERCADO DE SUDAMÉRICA (COLOMBIA, ARGENTINA Y BRASIL)**, y luego de lo expuesto en el presente documento, la comisión técnica declara desierto este proceso de compra en el exterior; y a su vez solicita la Reapertura del Procedimiento con el fin de iniciar la manifestación de interés del mismo.

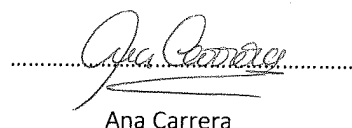
Sin tener más temas que tratar, para constancia de lo actuado se suscribe la presente acta siendo las 17h00 en Quito Distrito Metropolitano a los 19 días del mes de febrero de 2019, y se solicita que la presente acta se publique en el espacio correspondiente para la Contratación Pública.

[Firma]
[Firma]

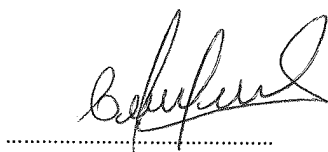
	ACTA DE APERTURA Y CALIFICACIÓN DE OFERTAS	VERSIÓN: 0
	EMPRESA PÚBLICA METROPOLITANA DE GESTIÓN DE DESTINO TURÍSTICO	Código: N/A
	GERENCIA FINANCIERA ADMINISTRATIVA	



Patricio Banderas
Presidente de la Comisión



Ana Carrera
Titular del área requirente



María Fernanda Vargas
Técnico afín de la contratación



Katia Freire
Secretaria de la Comisión

Documentos Adjuntos:

- Expediente Completo del proceso
- Convocatoria Muestra de Interés
- Metodología de Calificación Muestra de Interés
- Formularios de Calificación: TI Comunicacoes / Interamerikan Network
- Propuestas de las empresas: TI Comunicacoes / Interamerikan Network

