

METAS INTERMEDIAS 2019
PLAN OPERATIVO ANUAL - QUITO TURISMO

PROGRAMA QT: MICE - RICE

RICE/MICE

PROGRAMA QT PRODUCTO MC	objetivos internos de los programas QT	PROYECTO QT	ACTIVIDAD QT ACTIVIDAD MC	PRODUCTO	METAS DEL PRODUCTO	Responsable del Producto				CONTROL Y SEGUIMIENTO		Meta numérica Anual 2019	Meta CUMPLIDA anual 2019	MENSUAL	OBSERVACIONES	% TECNICO ACTIVIDAD QT ANUAL		
							SEP	Meta mensual	Avance Mensual	AVANCE ANUAL	ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2019			SEP				
										87,4%	90,26%							
														100,00%				
RICE/MICE - INDUSTRIA DE REUNIONES MC: CLUSTER DEL SECTOR RICE/MICE EN FUNCIONAMIENTO	Objetivos del Programa QT General: Desarrollo y promoción de Quito en la industria de reuniones a nivel nacional e internacional. Especificos: • Fortalecer al área Mice dentro de Quito Turismo. • Promocionar al DMQ como sede de eventos internacionales. • Alcanzar el 3,5% de la cuota del mercado de reuniones en América del Sur (En la actualidad tenemos el 2%). • Desarrollar la Industria de Reuniones en la ciudad de Quito.	GESTIÓN RICE/MICE	RICE/MICE	MC: GESTIONAR EL DESARROLLO DE LOS SEGMENTOS DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar la capacitación del sector RICE/MICE en la ciudad.	Ximena Muñoz											
				Gestión del segmento de la Industria de Reuniones	Aumentar el numero de eventos a los cuales se postula como ciudad sede.	Ximena Muñoz	Realizar gestión para el apoyo para la postulación de Quito como ciudad sede de eventos internacionales para el 2019, 2020 y/o 2021	2,00	2,00	69,23%	85,71%	26,00	18,00	100,00%	Congreso Bolivariano de C. Plastica, XIV Conferencia Mundial de Ciudades por el Comercio Justo para el 2020	84,62%		
		PROMOCIÓN RICE/MICE	PROMOCION NACIONAL	MC: PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel nacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad en eventos internacionales realizados en la ciudad.	Ximena Muñoz	Brindar apoyo en la organización de Eventos Internacionales con sede en la ciudad de Quito	2,00	2,00	75,00%	75,00%	4,00	3,00	100,00%	TMLA, SAHC	75,00%	
			PROMOCION INTERNACIONAL	MC: PROMOCIONAR A NIVEL INTERNACIONAL LA INDUSTRIA DE REUNIONES (Trimestral)	Promoción a nivel internacional la Industria de Reuniones	Aumentar la promoción de la ciudad como destino sede de eventos en el mercado internacional.	Ximena Muñoz	Coordinar a través de la Oficina de Representación en el Exterior, la participación de Quito Turismo (Inscripción y/o Registro, Diseño y Montaje de Stand, Agenda de Reuniones, entre otros) para Ferias Internacionales del segmento MICE	1,00	1,00	80,00%	40,00%	5,00	4,00	100,00%	Participación de Quito en el TMLA 2019	80,00%	
		CONECTIVIDAD MC y QT: 01. INDUSTRIA DE REUNIONES	CONECTIVIDAD TURISTICA	Gestión a la conectividad para la ciudad de Quito	Aumentar el número de vuelos procedentes de distintos destinos internacionales	Ximena Muñoz					100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%	
		GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	GASTOS COMUNES DE RICE/MICE	Reconocimiento de obligaciones tributarias y de gastos no divisibles de los proyectos QT	GASTOS COMUNES	GASTOS COMUNES	Ximena Muñoz					100,00%	100,00%	1,00	1,00			100,00%
													-	-				
													-	-				
													-	-				
													-	-				
											-	-						
											-	-						
Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	Inversión y Gestión del Talento Humano RICE/MICE	TTHH							-	-			#DIV/0!			

Responsable: Directora MICE
NORMA BOCK